

Aumentar a notoriedade da marca e a visibilidade online é fundamental para a sua estratégia de marketing. Embora seja preciso tempo e esforço, não precisa de um orçamento elevado para desenvolver a sua marca digital.

## SUGESTÃO Nº1

### Crie o seu próprio website gratuitamente

Um website é a identidade online da sua empresa. Os seus clientes esperam que tenha uma presença digital, onde possam encontrar informações sobre si, os seus serviços, os seus valores e até as suas ofertas de emprego.

Agora, pode configurar rapidamente o seu website através de ferramentas como o Webflow ou o mais tradicional [WordPress](#). Ambos utilizam modelos úteis e podem ser personalizados de acordo com as suas necessidades empresariais.

## SUGESTÃO Nº2

### Pense na referência orgânica (SEO)

A referência orgânica é essencial se pretender aumentar a visibilidade nos motores de pesquisa. Esta visibilidade irá atrair tráfego para o website da sua empresa.

A publicação de notícias regularmente no seu website convida o Google a rastrear e a indexar novo conteúdo.

## SUGESTÃO Nº3

### Utilize ferramentas de SEO

As ferramentas de SEO fazem com que seja mais simples e mais fácil gerir e monitorizar as suas classificações nos motores de pesquisa. Para garantir que o seu website está otimizado para pesquisas, pode começar com as versões gratuitas do [SEMrush](#) ou [Moz](#).

## SUGESTÃO Nº4

### Publique e partilhe regularmente

Não precisa de ser um jornalista para publicar regularmente informações acerca da sua empresa ou indústria. Como diz o ditado, "uma imagem vale mais do que mil palavras", por isso, partilhe uma fotografia! Publicar conteúdo regularmente cria ligações para páginas diferentes no seu website e evita as páginas "que não levam a lado nenhum". Isto pode ser uma boa forma de impulsionar as páginas que têm dificuldades em obter uma boa classificação nos motores de pesquisa.

## SUGESTÃO Nº5

### Escolha as redes sociais certas

O maior erro ao nível das redes sociais que os proprietários de pequenas empresas costumam fazer é configurar contas em todas as plataformas de redes sociais em simultâneo. Não perca o seu tempo! Em alternativa, comece diretamente com o LinkedIn, conhecido por ser a principal rede social profissional com 310 milhões de utilizadores mensais ativos.