

Die Steigerung von Markenbekanntheit und Online-Sichtbarkeit ist Ziel und Schlüssel einer erfolgreichen Marketingstrategie. Auch wenn es etwas Zeit und Mühe kostet, brauchen Sie dennoch kein großes Budget, um Ihre digitale Marke zu entwickeln.

TIPP N°1

Erstellen Sie Ihre eigene Website kostenlos

Ihre Website ist die Online-Identität Ihres Unternehmens. Ihre Kunden erwarten eine digitale Präsenz, wo sie Informationen über Sie, Ihre Dienstleistungen, Ihre Werte und sogar Ihre Stellenangebote finden können.

Mit Tools wie [Webflow](#) oder dem traditionelleren [WordPress](#) können Sie Ihre Website schnell und einfach einrichten. Beide bieten nützliche Vorlagen, die entsprechend Ihren geschäftlichen Anforderungen angepasst werden können..

TIPP N°2

Denken Sie an die Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Die Suchmaschinenoptimierung ist unerlässlich, wenn Sie Ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen erhöhen wollen. Eine größere Sichtbarkeit generiert Besucher für die Website Ihres Unternehmens.

Veröffentlichen Sie regelmäßig neue, originäre Inhalte auf Ihrer Website wird Google diese crawlen und indexieren.

TIPP N°3

Verwenden Sie SEO-Tools

SEO-Tools vereinfachen die Verwaltung und Überwachung Ihres Suchmaschinen-Rankings. Bereits die kostenlosen Versionen von [SEMrush](#) oder [Moz](#) bieten Ihnen einen guten ersten Überblick darüber, wie suchmaschinenfreundlich und optimiert Ihre Webseite performt.

TIPP N°4

Veröffentlichen und teilen Sie regelmäßig

Sie müssen kein Journalist sein, um regelmäßig Informationen über Ihr Unternehmen oder Ihre Branche zu veröffentlichen und zu posten. Wie das Sprichwort sagt: „Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“ ... also teilen Sie einfach ein Foto! Regelmäßiges Veröffentlichen von Inhalten schafft Links zu verschiedenen Seiten auf Ihrer Website und vermeidet „Sackgassen“-Seiten. Dies kann ein guter Weg sein, um Seiten zu stärken, die Probleme haben, in den Suchmaschinen zu ranken.

TIPP N°5

Wählen Sie die richtigen sozialen Medien

Der größte Fehler, den Kleinunternehmer in den sozialen Medien oft machen, ist die Einrichtung von Konten auf jeder sozialen Medienplattform auf einmal. Verschwenden Sie nicht Ihre Zeit! Starten Sie stattdessen direkt mit LinkedIn, bekannt als die Nummer eins der professionellen sozialen Netzwerke mit 310 Millionen monatlich aktiven Nutzern.