

Accroître la notoriété de votre marque et votre visibilité en ligne sont essentielles pour votre stratégie marketing. Même si cela demande du temps et des efforts, vous n'avez pas besoin d'un énorme budget pour développer votre marque numérique.

## CONSEIL N°1

### Créer un site Web gratuit

Le site Web constitue l'identité en ligne de votre entreprise. Vos clients attendent que vous ayez une présence en ligne, afin de pouvoir trouver des informations sur vous, vos services, vos valeurs et même vos offres d'emploi.

Aujourd'hui, vous pouvez déployer votre site Web très rapidement avec des outils comme Webflow ou le plus classique WordPress. Ils offrent tous deux des modèles utiles et peuvent être personnalisés en fonction de vos besoins.

## CONSEIL N°2

### Réfléchir au référencement naturel (SEO)

Le référencement naturel est incontournable si vous souhaitez renforcer votre visibilité auprès des moteurs de recherche. Cette visibilité générera du trafic vers votre site Web.

En publiant régulièrement des actualités sur votre site, Google parcourra et indexera le nouveau contenu.

## CONSEIL N°3

### Utiliser des outils de SEO

Les outils de SEO facilitent et simplifient la gestion et le suivi de votre classement sur les moteurs de recherche. Vous pouvez commencer avec la version gratuite de [SEMrush](#) ou de [Moz](#), afin d'optimiser votre site Web pour les moteurs de recherche et l'améliorer.

## CONSEIL N°4

### Publier et partager à intervalles réguliers

Nul besoin d'être une ou un journaliste pour publier et poster régulièrement des informations sur votre entreprise ou votre secteur. Comme le dit le dicton, « Une image vaut mille mots »... alors, partagez déjà une photo ! La publication régulière de contenus crée des liens vers des pages différentes de votre site Web et évite les pages sans issue. Ce peut être un bon moyen pour dynamiser des pages qui peinent à remonter dans les classements des moteurs de recherche.

## CONSEIL N°5

### Choisir les bons médias sociaux

La plus grande erreur que commettent les TPE sur les médias sociaux est de créer simultanément des comptes sur toutes les plateformes. Ne perdez pas votre temps ! Commencez directement par LinkedIn, connu pour être le réseau social professionnel numéro un avec 310 millions d'utilisateurs actifs tous les mois.