

Aumentar el conocimiento de la marca y la visibilidad en línea es clave para tu estrategia de marketing. Si bien se requieren tiempo y esfuerzo, no necesitas disponer de un gran presupuesto para desarrollar tu marca digital.

CONSEJO Nº1

Crear tu propio sitio web gratis

Un sitio web es la identidad en línea de tu empresa. Tus clientes esperan que tengas presencia digital, donde puedan encontrar información sobre ti, tus servicios, tus valores e incluso tus ofertas de trabajo.

En la actualidad, puedes configurar rápidamente tu sitio web utilizando herramientas como [Webflow](#) o [WordPress](#), que es más tradicional. Las dos ofrecen plantillas útiles y se pueden personalizar para adaptarse a las necesidades de tu negocio.

CONSEJO Nº2

Pensar en las referencias orgánicas (SEO)

El referenciamiento orgánico es esencial si deseas aumentar la visibilidad en los buscadores. Esta visibilidad atraerá tráfico al sitio web de tu empresa.

Si publicas noticias periódicamente en tu sitio web, Google rastreará e indexará contenido nuevo.

CONSEJO Nº3

Utilizar herramientas de SEO

Las herramientas de SEO facilitan y simplifican la gestión y el seguimiento de las clasificaciones de los buscadores. Para asegurarte de que tu sitio web sea compatible con búsquedas y esté optimizado, puedes comenzar utilizando versiones gratuitas de [SEMrush](#) o [Moz](#).

CONSEJO Nº4

Publicar y compartir con regularidad

No es necesario que seas periodista para publicar y subir información sobre tu empresa o tu industria con regularidad. Ya lo dice el refrán, «una imagen vale más que mil palabras»... ¡así que solo comparte una foto! La publicación frecuente de contenido crea vínculos hacia diferentes páginas de tu sitio web y evita las páginas «sin salida». Esta puede ser una solución para promover las páginas que no pueden posicionarse fácilmente en los motores de búsqueda.

CONSEJO Nº5

Elegir las redes sociales adecuadas

Los propietarios de empresas pequeñas suelen cometer un error garrafal al configurar cuentas en todas las plataformas de redes sociales simultáneamente. ¡No pierdas tiempo! Comienza directamente con LinkedIn, conocida como la red social profesional número uno con 310 millones de usuarios activos mensuales.