

Het vergroten van de naamsbekendheid en online zichtbaarheid is essentieel voor uw marketingstrategie. Hoewel het tijd en moeite kost, heb je geen groot budget nodig om je digitale merk te ontwikkelen.

TIP N°1

Maak gratis uw eigen website

Een website is de online identiteit van uw bedrijf. Uw klanten verwachten dat u digitaal aanwezig bent, waar ze informatie kunnen vinden over u, uw diensten, uw waarden, en zelfs uw vacatures.

Tegenwoordig kunt u uw website snel opzetten met tools zoals Webflow of het meer traditionele [WordPress](#). Ze bieden beide nuttige sjablonen en kunnen worden aangepast aan uw zakelijke behoeften.

TIP N°2

Denk aan organic referencing (SEO)

Organische referencing is essentieel als u de zichtbaarheid in zoekmachines wilt verhogen. Deze zichtbaarheid zal verkeer naar de website van uw bedrijf aantrekken.

Regelmatig nieuws publiceren op uw website nodigt Google uit om nieuwe inhoud te crawlen en te indexeren.

TIP N°3

Gebruik SEO-tools

SEO-tools maken het eenvoudiger en makkelijker om uw zoekmachine-rankings te beheren en te monitoren. Om ervoor te zorgen dat uw website zowel zoekvriendelijk als geoptimaliseerd is, kunt u beginnen met gratis versies van [SEMrush](#) of [Moz](#).

TIP N°4

Regelmatig publiceren en delen

U hoeft geen journalist te zijn om regelmatig informatie over uw bedrijf of uw sector te publiceren en te delen. Zoals het gezegde luidt: "een foto zegt meer dan duizend woorden"... dus deel gewoon een foto! Door regelmatig inhoud te publiceren, creëert u links naar verschillende pagina's op uw website en vermijdt u "doodlopende" pagina's. Dit kan een goede manier zijn om pagina's die moeite hebben om te scoren in zoekmachines een boost te geven.

TIP N°5

Kies de juiste sociale media

De grootste fout die eigenaars van kleine ondernemingen vaak maken op het gebied van sociale media, is om op elk socialemediaplatform tegelijk een account aan te maken. Verlies je tijd niet! Begin in plaats daarvan direct met LinkedIn, dat bekend staat als het nummer één professionele sociale netwerk met 310 miljoen maandelijks actieve gebruikers.