4 TENDENCIAS PRINCIPALES EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

MICHELIN FOR MY BUSINESS

ACELERACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO PREVISTA

Para los países de la UE en su conjunto, el comercio electrónico generó un ingreso total de **757 mil millones de euros en 2020**(1).

En Europa, la **adopción digital pasó de un 81 % a un 95 %** tras la crisis de la COVID-19 (2).

LA MOVILIDAD SOSTENIBLE ES IMPRESCINDIBLE

Según IHS, en 2030, **el 90 %** de vehículos comerciales medios y pesados (M&HCV, por sus siglas en inglés) **seguirán funcionando con diésel.**

En 2035, estos vehículos representarán el 64 % de las ventas de vehículos.

Aunque dicho número no debería ser inferior al 50 % hasta después de 2040, la mayoría de vehículos con motor diésel seguirán en circulación hasta 2050(3).

INNOVACIONES EN MARCHA

La innovación en el transporte nos lleva a pensar inevitablemente en los **vehículos autónomos**, para los cuales podemos distinguir cinco niveles de autonomía (de 1 a 5).

Nivel 1: asistencia al conductor

Nivel 3: vehículo semiautónomo

Nivel 5: vehículo completamente autónomo

El platooning reducirá la huella ecológica.

DIGITALIZACIÓN PARA OPTIMIZAR LAS FLOTAS

En la actualidad, en Europa, el 38 %(4) de los vehículos de más de 6T está conectado.

(1) FEVAD report - https://www.fevad.com/chiffre-cles-2021-fevad/
(2) https://www.lorienglobal.com/en/insights/ecommerce-in-europe
(3) https://ihsmarkit.com/index.html
(4) Analysis & reports from BCG and Berg Insight 2021