

## COMERȚUL ELECTRONIC ESTE DIN CE ÎN CE MAI DINAMIC

Raportat la toate țările UE, comerțul electronic a generat venituri totale de **757 de miliarde de euro în 2020(1)**.

În Europa, **utilizarea generalizată a resurselor digitale a progresat de la 81 % la 95 %** în urma crizei COVID-19(2).



## INOVAȚII ÎN CURS DE REALIZARE

Strategiile de inovare în domeniul transporturilor ne duc inevitabil cu gândul la **vehiculele autonome**, în rândul cărora putem distinge cinci niveluri de autonomie (de la 1 la 5).

**Nivelul 1:** asistența conducătorului auto

**Nivelul 3:** un vehicul semiautomat

**Nivelul 5:** vehicul complet automat

Circulația în coloană va contribui la reducerea amprentei ecologice.



## MOBILITATEA DURABILĂ ESTE O NECESITATE

Potrivit IHS, în 2030, 90% dintre vehiculele comerciale medii și grele (Medium & Heavy Commercial Vehicles - M&HCV) **vor funcționa tot pe motorină**.

**În 2035, acestea vor reprezenta 64% din vânzările de vehicule.**

Se preconizează scăderea acestei cifre sub pragul de 50% abia după 2040, dar vehiculele cu motoare diesel aflate în circulație vor rămâne majoritare până în 2050(3).



## DIGITALIZARE PENTRU OPTIMIZAREA FLOTEI

**În prezent, în Europa, 38%(4) din vehiculele cu o greutate de peste 6T sunt conectate.**



(1) Raport FEVAD - <https://www.fevad.com/chiffre-cles-2021-fevad/>  
(2) <https://www.lorienglobal.com/en/insights/ecommerce-in-europe>  
(3) <https://ihsmarkit.com/index.html>  
(4) Analize & rapoarte de la BCG and Berg Insight 2021