

E-COMMERCE NABIERZE TEMPA

Łącznie w krajach UE w roku 2020 handel elektroniczny wygenerował przychody w wysokości **757 miliardów euro**(1).

Adaptacja cyfrowa w Europie wzrosła z **81% do 95%** po kryzysie spowodowanym pandemią COVID-19(2).



ZRÓWNOWAŻONA MOBILNOŚĆ TO KONIECZNOŚĆ

Według IHS w 2030 r. **90%** pojazdów M&HCV (średnie i ciężkie pojazdy użytkowe) **naadal będzie napędzanych olejem napędowym**.

W 2035 roku będą one stanowiły 64% sprzedaży pojazdów.

Oczekuje się, że liczba ta nie spadnie poniżej progu 50% do roku 2040, ale pojazdy z silnikami wysokoprężnymi pozostaną większością na drogach do roku 2050(3).



INNOWACJE W TOKU

Innowacje w transporcie nieuchronnie przywodzą na myśl **pojazdy autonomiczne**, wśród których możemy wyróżnić pięć poziomów autonomii (od 1 do 5).

Poziom 1: wspomaganie kierowcy

Poziom 3: pojazd półautonomiczny

Poziom 5: pojazd w pełni autonomiczny

Jazda w kolumnie zmniejszy ślad ekologiczny.



CYFRYZACJA DLA OPTYMALIZACJI FLOTY

W dzisiejszej Europie 38%(4) pojazdów o masie powyżej 6 ton jest połączonych z siecią.



(1) Raport FEVAD – <https://www.fevad.com/chiffre-cles-2021-fevad/>
(2) <https://www.lorienglobal.com/en/insights/ecommerce-in-europe>
(3) <https://ihsmarkit.com/index.html>
(4) Analizy i raporty BCG oraz Berg Insight 2021