

Creșterea notorietății brandului și a vizibilității online este esențială pentru strategia dumneavoastră de marketing. Deși necesită timp și efort, nu aveți nevoie de un buget mare pentru a vă dezvolta brandul digital.

SFATUL NR. 1

Creăți-vă gratuit propriul site web

Un site web reprezintă identitatea online a afacerii dumneavoastră. Clienții dumneavoastră se așteaptă să aveți o prezență digitală, unde pot găsi informații despre societatea dumneavoastră, serviciile oferite, valorile promovate și chiar oferte de muncă.

În zilele noastre, vă puteți crea rapid un site web folosind instrumente precum [Webflow](#) sau tradiționalul [WordPress](#). Ambele au șabloane utile și pot fi personalizate în funcție de nevoile afacerii dumneavoastră.

SFATUL NR. 2

Nu neglijați referențierea organică (SEO)

Referențierea organică este esențială dacă doriți să vă creșteți vizibilitatea în motoarele de căutare. Această vizibilitate va atrage trafic către site-ul web al companiei dumneavoastră.

Dacă publicați regulat informații pe site-ul dumneavoastră web, Google va parcurge și va indexa noul conținut.

SFATUL NR. 3

Utilizați instrumentele SEO

Instrumentele SEO simplifică și facilitează gestionarea și monitorizarea clasamentului dumneavoastră în motoarele de căutare. Pentru a vă asigura că site-ul dumneavoastră web este atât accesibil la căutare, cât și optimizat, puteți începe cu versiunile gratuite ale instrumentelor [SEMrush](#) sau [Moz](#).

SFATUL NR. 4

Publicați și partajați în mod regulat

Nu trebuie să fiți jurnalist pentru a publica și a posta în mod regulat informații despre compania dumneavoastră sau domeniul în care activați. După cum spune proverbul, „o imagine valorează cât o mie de cuvinte”... așa că, pur și simplu, distribuiți o fotografie! Publicarea regulată de conținut creează legături către diferite pagini de pe site-ul dumneavoastră web; evitând paginile „fără ieșire”. Poate fi o modalitate potrivită de a promova paginile care se luptă să se claseze în motoarele de căutare.

SFATUL NR. 5

Alegeți platformele potrivite de social media

Cea mai mare greșeală de strategie social media pe care o fac adesea proprietarii de afaceri mici este să creeze conturi pe toate platformele de social media deodată. Nu vă pierdeți timpul! În schimb, începeți direct cu LinkedIn, cunoscută ca fiind rețeaua socială profesională numărul unu, cu 310 milioane de utilizatori activi lunar.