

5 WSKAZÓWEK, JAK ZWIĘKSZYĆ WIDOCZNOŚĆ TWOJEJ FIRMY W INTERNECIE

Zwiększenie świadomości marki i jej widoczności w internecie ma kluczowe znaczenie dla Twojej strategii marketingowej. Chociaż rozwijanie cyfrowej marki wymaga czasu i wysiłku, nie potrzebujesz dużego budżetu.

WSKAZÓWKA NR 1

Stwórz własną stronę internetową za darmo

Strona internetowa to tożsamość Twojej firmy w świecie online. Twoi klienci oczekują od Ciebie obecności cyfrowej, gdzie mogą znaleźć informacje o Tobie, Twoich usługach, wartościach, a nawet ofertach pracy.

W dzisiejszych czasach możesz szybko skonfigurować witrynę za pomocą narzędzi takich jak [Webflow](#) lub bardziej tradycyjny [WordPress](#). Oba oferują przydatne szablony, które można dostosować do własnych potrzeb biznesowych.

WSKAZÓWKA NR 2

Pomyśl o odwołaniach organicznych (SEO)

Odwołania organiczne są niezbędne, jeśli chcesz zwiększyć widoczność w wyszukiwarkach. Ta widoczność przyciągnie ruch na stronę Twojej firmy.

Regularne publikowanie wiadomości w witrynie zachęca Google do przeszukiwania i indeksowania nowych treści.

WSKAZÓWKA NR 3

Korzystaj z narzędzi SEO

Narzędzia SEO ułatwiają zarządzanie i monitorowanie rankingów w wyszukiwarkach. Aby mieć pewność, że Twoja witryna jest zarówno przyjazna dla wyszukiwania, jak i zoptymalizowana, możesz zacząć od bezpłatnych wersji SEMrush lub Moz.

WSKAZÓWKA NR 4

Regularnie publikuj i udostępniaj

Nie musisz być dziennikarzem, aby regularnie publikować i zamieszczać informacje o swojej firmie lub branży. Jest takie powiedzenie: „zdjęcie jest warte tysiąc słów”... więc po prostu udostępnij zdjęcie! Regularne publikowanie treści tworzy linki do różnych stron w Twojej witrynie i pozwala uniknąć „ślepych” stron. Może to być dobry sposób na podniesienie poziomu stron, które walczą o pozycję w wyszukiwarkach.

WSKAZÓWKA NR 5

Wybierz odpowiednie media społecznościowe

Największym błędem w mediach społecznościowych, często popełnianym przez właścicieli małych firm, jest jednoczesne zakładanie kont na każdej platformie społecznościowej. Nie trać czasu! Zamiast tego zacznij bezpośrednio od LinkedIn, znanego jako profesjonalna sieć społecznościowa numer jeden, która ma 310 milionów aktywnych użytkowników miesięcznie.