

Bränditietoisuuden ja verkkonäkyvyyden lisääminen on markkinointistrategian keskeinen osa. Digitaalisen brändin kehittäminen vaatii aikaa ja vaivaa, mutta budjetin ei tarvitse olla iso.

VIHJE NRO 1

Luo oma verkkosivustosi maksutta

Verkkosivusto on yrityksesi henkilöllisyys verkossa. Asiakkaasi odottavat, että olet verkossa, että he löytävät tietoja sinusta, palveluistasi, arvoistasi ja jopa työtarjouksiasi.

Verkkosivuston perustaminen käy nykyisin nopeasti käyttämällä työkaluja, esimerkiksi [Webflow](#) tai perinteisempi [WordPress](#). Kumpikin tarjoaa käyttökelpoisia mallipohjia ja voidaan räätälöidä yrityksesi tarpeiden mukaan.

VIHJE NRO 2

Muista orgaaninen hakuliikenne (hakukoneoptimointi)

Orgaaninen hakuliikenne on olennaista, jos haluat parantaa näkyvyyttäsi hakukoneissa. Tällainen näkyvyys houkuttelee liikennettä yrityksesi verkkosivustolle.

Uutisten säännöllinen julkaiseminen verkkosivustolla kutsuu Googlen indeksoimaan sen uudet sisällöt.

VIHJE NRO 3

Käytä hakukoneoptimoinnin työkaluja

Hakukoneoptimoinnin työkalut helpottavat ja yksinkertaistavat hakukonetulosten seuranta. Voit varmistaa, että verkkosivustosi on sekä hakumyönteinen että optimoitu, aloittamalla seuraavilla ilmaisversioilla: [SEMrush](#) tai [Moz](#).

VIHJE NRO 4

Julkaise ja jaa säännöllisesti

Sinun ei tarvitse olla toimittaja julkaistaksesi säännöllisesti ja ilmoittaaksesi tietoja omasta yhtiöstäsi tai toimialastasi. Sanotaan, että yksi kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa... julkaise siis pelkkä valokuva! Säännöllisesti julkaistu sisältö tuottaa linkkejä verkkosivustosi eri sivuille, ja tällöin vältetään "tyhjille sivuille" päätyminen. Näin voit nostaa helposti sivuja, jotka sijoittuvat heikosti hakukoneissa.

VIHJE NRO 5

Valitse oikea sosiaalinen media

Pienyrityksien suurin virhe sosiaalisessa mediassa on usein tilien perustaminen jokaiselle alustalle samalla kertaa. Älä hukkaa aikaa! Aloita sen sijaan heti LinkedInillä, joka on tunnetusti suurin ammatillinen yhteisö, jonka sosiaalista mediaa käyttää kuukausittain 310 miljoonaa aktiivista käyttäjää.