

Améliorer la notoriété de votre marque et votre visibilité en ligne est essentiel pour votre stratégie marketing, mais cela ne doit pas nécessairement vous coûter cher. Bien que cela demande du temps et des efforts, un budget important n'est pas nécessaire pour bâtir une solide réputation numérique.



Créez votre propre site Web gratuitement

Un site Web est l'identité en ligne de votre entreprise. Vos clients s'attendent à ce que vous ayez une présence numérique, où ils peuvent trouver des informations sur vous, vos services, vos valeurs et même vos offres d'emploi.

Il existe de nombreux outils qui peuvent vous aider à configurer rapidement votre site Web, et vous n'avez besoin d'aucune expérience Web préalable. Faites appel à des outils tels que Webflow, WordPress ou Wix, car ils proposent des modèles utiles qui vous aident à personnaliser votre site Web en fonction des besoins de votre entreprise.



Pensez au référencement organique (SEO)

Lorsque vous effectuez une recherche Google sur quelque chose, parcourez-vous toutes les pages de résultats ou optez-vous pour l'un des premiers résultats? Il est fort probable que vous n'ayez jamais dépassé la première page des résultats de recherche parce que vous avez trouvé ce que vous cherchiez, et il en va de même pour vos clients.

Votre objectif lorsque vous créez une visibilité en ligne est d'apparaître en haut des résultats de recherche pour attirer du trafic vers le site Web de votre entreprise. C'est ce qu'on appelle l'optimisation des moteurs de recherche (SEO). Vous pouvez y parvenir en publiant régulièrement du nouveau contenu sur votre site Web, ce qui contribuera à améliorer votre visibilité dans les moteurs de recherche (en vous plaçant en tête des résultats).



ASTRUCE N°3

Utiliser des outils de référencement

Pour vous aider à atteindre le sommet des résultats de recherche, pensez à vous procurer un outil de référencement qui peut vous aider. Il existe certains outils gratuits disponibles pour vous aider à gérer et à surveiller plus simplement et plus facilement votre classement dans les moteurs de recherche. Vous pouvez utiliser des outils tels que SEMrush ou Moz (ils proposent chacun une version gratuite) pour vous assurer que votre site Web est adapté à la recherche et optimisé pour vous offrir les meilleurs résultats.



ASTRUCE N°4

Choisissez la bonne plateforme de médias sociaux

Si vous décidez d'utiliser les médias sociaux pour votre entreprise, choisir la bonne plateforme peut être un défi. La plus grande erreur que commettent souvent les propriétaires de petites entreprises sur les réseaux sociaux est de créer des comptes sur toutes les plateformes à la fois. Sélectionnez plutôt la plateforme de médias sociaux appropriée pour promouvoir votre entreprise en fonction de l'objectif. Si vous ciblez les entreprises ou la communauté des affaires, LinkedIn est la plateforme la plus efficace. Facebook, TikTok et Instagram sont parfaits pour partager des publications attrayantes et des moments en coulisses.



ASTRUCE N°5

Publiez et partagez régulièrement du contenu

La publication régulière de contenu à partir de votre site Web crée des liens et contribue à améliorer votre classement dans les résultats des moteurs de recherche. La prudence est de mise lorsque vous publiez des contenus sur le site Web de votre entreprise ou sur les médias sociaux : assurez-vous qu'ils reflètent les valeurs de l'entreprise et l'identité qu'elle entend incarner.