

PRESS RELEASE

2019年6月28日
日本ミシュランタイヤ株式会社

日本ミシュランタイヤ、国内市販用タイヤの価格引き上げについて

日本ミシュランタイヤ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：ポール・ペリニオ）は、ミシュラン・ブランドならびに BF グッドリッチ・ブランドの国内市販用タイヤのメーカー出荷価格を下記のとおり改訂します。

国内外における人件費、およびマーケットニーズの多様化による物流経費上昇のため、弊社では生産性向上やコスト削減などに努めてまいりましたが、自社の企業努力のみでこれを吸収することは困難な状況であると判断し、国内市販用製品の価格の引き上げを決定しました。

対象製品と価格改定時期および値上げ率は下記の通りです。

| 対象商品 | 値上げ時期 | 値上げ率 (平均) |
|---------------------------|--------------|--------------|
| 乗用車・ライトトラック用タイヤ（夏・冬） | 2019年9月1日（日） | 3% |
| トラック・バス用タイヤ（夏・冬） | 2019年8月1日（木） | 3% |
| 建設・鉱山・産業車両用タイヤ（夏・冬） | 2019年8月1日（木） | 3% |
| 二輪用タイヤ | 2019年9月1日（日） | 3% |
| 二輪用タイヤ 一部製品 ^{※1} | 2019年7月1日（月） | 4% |

※1 スクーター用タイヤ、Pilot Street シリーズ、M35（流通関係・販売店などにはご案内済となります）