



PRESS RELEASE

2024年11月29日
日本ミシュランタイヤ株式会社

日本ミシュランタイヤ 国内市販用タイヤの価格引き上げについて

「すべてを持続可能に」を企業ビジョンとするミシュランの日本法人である日本ミシュランタイヤ株式会社（本社：群馬県太田市、代表取締役社長：須藤 元）は、ミシュラン、BF グッドリッチ各ブランドの国内市販用タイヤのメーカー出荷価格を改定します。

弊社では生産性の向上と販売や物流におけるコスト削減に努めてまいりましたが、世界的なインフレや調達コストの上昇、エネルギー価格や人件費、原材料価格の上昇が製造費に大きな影響を与えています。

それに対し自社の企業努力のみでこれを吸収することは困難な状況と判断し、今回の価格改定を決定しました。

対象商品と値上げ時期、および値上げ率は下記の通りです。

- 値上げ率 平均 5%～8% ※商品により改定率が異なります。
- 対象商品
 - 乗用車、ライトトラック用タイヤ(夏・冬)
 - 二輪車用タイヤ
 - トラック、バス用タイヤ (夏・冬)
 - チューブ・フラップ
- 値上げ時期 2025年2月1日(土)

【すべてを持続可能に】

ミシュランは「すべてを持続可能に」という企業ビジョンのもと、人 (People)、地球 (Planet)、利益 (Profit) 三方良しの理想を叶え、2050年までに100%持続可能なタイヤを製造することを約束しています。大西洋で帆船による海上輸送の推進、東南アジアの天然ゴム栽培および森林保全の最適化、自動車産業の電動化へ



の貢献など、グローバルに脱炭素への取り組みを進めています。ミシュランのサステナビリティ経営強化に向けたコミットメントは、以下をご参照ください。

2050年のビジョン：

<https://news.michelin.co.jp/articles/michelin-tires-will-be-100-sustainable-in-2050>

2030年に向けた戦略：

<https://news.michelin.co.jp/articles/make-everything-sustainable-michelin-announces-strategy-to-2030>

SDGsへの貢献：

<https://www.michelin.co.jp/csr>

【ミシュランについて】

ミシュランは、人々の生活に変化をもたらす複合材料と体験機会を提供する世界的企業です。130年を超え工学材料のパイオニアとして、人類の進歩とより持続可能な世界の実現に一貫した貢献をしてきました。

高分子複合材料の深いノウハウをいかし、モビリティ、建設、航空、低炭素エネルギー、ヘルスケアなど様々な産業分野で重要な用途に使用される高品質なタイヤや部品を製造するため、常に革新を続けています。製品に込めた思いと、お客様目線のニーズをとらえ、ユニークで充実した体験を提供します。フリート向けデータやAIベースのネクテッドソリューションの提供、ミシュランガイドの厳選したレストランやホテルのおすすめまで、事業領域は多岐にわたります。