

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

„SIGURANȚĂ ÎN TOATE CONDIȚIILE DE IARNĂ.”

Organizat de S.C. Michelin Romania SA.

(perioada: 15 Octombrie – 30 Noiembrie 2019)

Organizatorul campaniei promoționale pentru consumatori „SIGURANȚĂ ÎN TOATE CONDIȚIILE DE IARNĂ”. (denumit în continuare „Concurs” sau „Campanie”) este S.C. Michelin Romania SA, cu sediul social în București Șoseaua de Nord nr.10, Global City, Business Park, Clădirea O1, etajul 3, Voluntari, Ilfov, înregistrată la ANSPDCP sub nr. 16303, prin intermediul rețelei de comercianți Michelin.

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prin participarea la această campanie, se presupune că Participantul a luat la cunoștința regulamentul promoției și și-a acordat consimțământul. Participanții se angajează să respecte și să fie de acord cu toți termenii, condițiile și dispozițiile prezentului regulament.

1 - Dreptul de participare

1.1 La promoție pot participa doar persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data înregistrării sau persoane juridice și / sau comercianți unici înregistrați și / sau întreprinderi individuale și / sau întreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008, care achiziționează cel puțin 4 anvelope de iarnă Michelin sau anvelope Michelin CrossClimate.

1.2 Următorii nu pot participa la promoție:

- Angajații S.C. Michelin Romania SA.
- Angajații oricărei companii implicate în desfășurarea oricărei activități legate de organizare și desfășurarea campaniei ori companiilor implicate în vânzarea anvelopelor.
- persoanele juridice, respectiv întreprinderile individuale și întreprinderile familiale în care angajații Organizatorului, angajații agenției și angajații companiilor implicate în desfășurarea acestei Promoții, campaniile de distribuire a Organizatorului și membrii familiei acestora (copii, părinți, frați / surori, veri, etc.) dețin participații și funcții. Persoanele enumerate aici nu sunt eligibile să participe la această campanie în calitate de comercianți unici înregistrați.

De asemenea, nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie rudele angajaților enumerați mai sus (în special copii/părinții, frații/surorile, soții/soțiile).

- Companiile care comercializează produse care participă la această Campanie (care comercializează anvelope) nu au dreptul să se înregistreze pentru această promoție pentru a beneficia de premii.

1.3 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant, pe toată durata promoției, în oricare dintre următoarele mijloace:

- în format electronic, accesând site-ul Michelin www.michelin.ro;

În funcție de cum consideră adecvat Organizatorul, campania poate fi făcută cunoscută publicului prin intermediul mass-media, inclusiv prin publicitate și / sau materiale informative. Informațiile pe care le pot conține astfel de materiale vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

2. Condiții de participare:

Pentru a putea participa la Campanie, trebuie să:

Cumpărați cel puțin un set format din patru piese (toate cele patru anvelope într-o singură achiziție) de anvelope Michelin (după cum se specifică mai jos în clauza 4) în timpul derulării Campaniei (după cum se specifică mai jos la clauza 3) dintr-un punct fizic de vânzare a rețelei de comercianți Michelin enumerați în lista în cauză atașată la prezentul regulament ca Anexa 1.

Nu puteți participa la Campanie dacă achiziționați anvelope Michelin online, în ciuda îndeplinirii celorlalte condiții de participare.

3 - Durata și locul de desfășurare a campaniei promoționale

Campania va începe pe 15 octombrie și va avea loc până pe 30 noiembrie 2019.

4 – Produsele participante

a) Produsele participante includ doar următoarele produse vândute de Organizator pe piața din România, prin intermediul comercianților de anvelope:

- Noile anvelope de iarnă fabricate de Michelin, pentru vehicule, autoutilitare și 4X4 - gama MICHELIN ALPIN 6, ALPIN 5, ALPIN 4, ALPIN A3, PILOT ALPIN 5, PILOT ALPIN 5 SUV, ALPIN A4, PILOT ALPIN PA4, LATITUDE ALPIN, LATITUDE ALPIN LA2, PILOT SPORT A / S PLUS, PREMIER LTX, PRIMACY MXM4, AGILIS ALPIN, AGILIS 51 SNOW-ICE, AGILIS CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE + și CROSSCLIMATE SUV

După încheierea campaniei promoționale, produsele participante descrise mai sus își vor pierde această capacitate, iar Organizatorii nu vor mai avea nicio responsabilitate și nu își vor asuma nicio altă obligație cu privire la orice situație care poate duce publicul la încheierea existenței sau continuarea promoției.

b) Produsele participante la campanie sunt disponibile în limita stocului existent.

c) Anvelopele de vară Michelin nu sunt produse participante la această promoție.

5 - Mecanismul campaniei

Participanții trebuie să urmeze următoarea procedură pentru a participa în mod valid la Campanie:

(A) să achiziționeze cel puțin un set de patru anvelope (4) din anvelopele Michelin de iarnă sau CrossClimate în perioada desfășurării campaniei din punctul de vânzare fizic al rețelei de dealeri Michelin;

(b) să primească imediat după achiziție camera video auto conform achiziției făcute.

(C) să completeze la locul și ora achiziției formularul care confirmă primirea premiului.

6. Premii și procedura de atribuire

Un dealer Michelin va acorda imediat premiul consumatorului pentru achiziționarea a 4 anvelope de iarnă sau CrossClimate, din partea companiei Michelin.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil.

7. Comercianți eligibili:

Campania este valabilă numai pentru anvelopele Michelin achiziționate din rețeaua de dealeri Michelin a punctelor de vânzare incluse în lista anexată la prezentul regulament ca Anexa 1

Art. 8 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, efectuează prelucrarea datelor cu caracter personal:

în scopul organizării și desfășurării acestei campanii („Campania”) și în scopul îndeplinirii obligațiilor legale legate de aceasta, precum și

- în scopuri de marketing, pentru trimiterea de informații despre diverse produse, servicii, promoții sau evenimente furnizate de S.C. Michelin Romania SA.

Următoarele date cu caracter personal vor fi prelucrate în cadrul acestei Campanii: nume, prenume, telefon, adresă de e-mail.

Dacă nu ne furnizați datele dvs. cu caracter personal, nu vă putem asigura participarea la Campanie, deoarece nu puteți fi identificat de către Organizator în scopul Campaniei, ceea ce înseamnă că organizatorul nu va putea evalua respectarea de către dvs. a termenilor Campaniei, stabili câștigătorul, livra premiul câștigătorului, etc.

Organizatorul are dreptul să utilizeze gratuit datele și informațiile personale ale participantului, în scopul desfășurării și documentării campaniei.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal prelucrate de Organizator variază în funcție de scopul prelucrării, și anume:

Datele colectate și prelucrate în scopul desfășurării acestei Campanii vor fi păstrate de Organizator pentru perioada necesară desfășurării Campaniei și timp de trei luni de la data finalizării acesteia, cu excepția datelor cu caracter personal colectate pentru care legea impune o anumită perioadă de păstrare.

- Cu toate acestea, în scopuri fiscale, datele personale aparținând câștigătorului Campaniei vor fi păstrate timp de 5 (cinci) ani de la acordarea premiului.

Datele prelucrate în scopuri de marketing vor fi păstrate de Organizator până la primirea solicitării din partea participantului de a fi șterse.

Datele prelucrate pot fi dezvăluite:

- (i) altor companii ale Grupului Michelin;
- (ii) comerciantului de unde cumpărați anvelopele;
- (iii) agenției de organizare a campaniei angajată de Organizator;
- (iv) autorității publice.

Organizatorul garantează că datele vor fi păstrate în siguranță și că aceste informații personale sunt furnizate în conformitate cu legea aplicabilă.

În temeiul prevederilor Regulamentului general privind protecția datelor (RGDP) nr. 679/2016, Participanții au următoarele drepturi cu privire la datele lor cu caracter personal:

- ✓ Dreptul la acces

Participanții au dreptul de a obține confirmarea din partea Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal. În acest caz, aceștia pot solicita accesul la următoarele informații:

Scopul prelucrării,

- Categoriile de date cu caracter personal vizate,
- Beneficiarii cărora le-au fost divulgate sau vor fi dezvăluite datele cu caracter personal
- Perioada estimată în timpul căreia vor fi stocate datele cu caracter personal,
- Existența drepturilor dvs. în conformitate cu legea aplicabilă privind protecția datelor (așa cum este rezumat mai jos),

- ✓ Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere a Protecției Datelor

✓ Dreptul la rectificare

Aveți dreptul ca datele dvs. cu caracter personal învechite sau inexacte să fie rectificate de Organizator.

Participanții au dreptul să obțină, de la operatorul de date, printr-o cerere scrisă, datată și semnată:

după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor, a căror prelucrare nu este în conformitate cu legislația, în special date incomplete sau inexacte; după caz, transformarea datelor, a căror prelucrare nu este în conformitate cu legea, în date anonime, notificarea către terți cărora le-au fost dezvăluite datele oricărei operațiuni efectuate, dacă o astfel de notificare nu este imposibilă sau nu implică un efort disproporționat în raport cu interesul legitim care poate fi prejudiciat.

✓ Dreptul la ștergerea datelor (dreptul de a fi uitat)

Aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal de către organizator în cazul în care consimțământul dvs. a fost o condiție necesară pentru prelucrare și ați retras consimțământul.

✓ Dreptul de a se opune

Acest drept poate fi exercitat printr-o cerere scrisă datată și semnată, după cum urmează:

Participanții au dreptul de a se opune în orice moment, din motive rezonabile și legitime legate de cazul lor special, că datele referitoare la acestea sunt supuse prelucrării, cu excepția cazului în care se prevede altfel în lege. În cazul unei obiecții justificate, datele respective nu vor mai putea fi procesate. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, la prelucrarea datelor colectate despre ei.

✓ Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Cientul are dreptul de a solicita și obține:

retragerea sau anularea oricărei decizii care ar putea avea efecte juridice asupra acestora, care s-a bazat exclusiv pe prelucrarea automatizată, care are drept scop evaluarea anumitor aspecte ale personalității lor, cum ar fi competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

✓ Dreptul la restricționarea prelucrării

În anumite circumstanțe, aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care contestați acuratețea datelor dvs. personale colectate de Organizator. Organizatorul ar trebui apoi să suspende prelucrarea pentru o perioadă care să le permită verificarea corectitudinii acestor date cu caracter personal.

În momentul în care prelucrarea datelor este restricționată, datele dvs. personale vor fi procesate numai cu acordul dvs. și veți fi informați înainte de prelucrarea acestora.

✓ Dreptul la portabilitatea datelor

Dreptul dvs. la portabilitatea datelor constă în două elemente:

dreptul dumneavoastră de a primi o copie a datelor dvs. personale într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și ușor de citit.

2. Dreptul de a trimite acele date cu caracter personale pe care le-ați primit, oricărei terțe părți sau dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal direct către o terță parte, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dacă doriți să vă retrageți consimțământul în ceea ce privește prelucrarea datelor dvs. personale (pentru activități de marketing) sau dacă doriți să vă exercitați drepturile de mai sus, puteți contacta:

MICHELIN ROMANIA S.A.

București Șoseaua de Nord nr. 10, Global City Business Park, Clădirea O1, etajul 3 și etajul 2, clădirea O1, aripa O1.3, etajul 4, camera 1, Voluntari, județ Ilfov, România, în atenția Departamentului de Marketing

Email: dataprivacy_EUC@michelin.com.

Dacă considerați că drepturile dvs. cu privire la protecția datelor cu caracter personal sunt încălcate în vreun fel, aveți dreptul să solicitați remedierea neconformităților constatate de la compania MICHELIN sau să contactați Autoritatea Națională pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal.

Art. 9 - Încetarea / Întreruperea promoției. Forța Majoră

Campania poate înceta înainte de finalizarea perioadei prevăzute, în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, inclusiv în cazul în care Organizat nu poate, din motive independente de voința lor, să asigure buna desfășurare a Campaniei.

Forță majoră presupune orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a organiza, din motive care nu au țin de voința lui sau a căror situație îl face să nu-și poată îndeplini obligațiile asumate în temeiul Regulamentului.

Art. 10 – Litigii

Eventualele litigii care apar între Organizatori și Participanți în ceea ce privește orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care o astfel de soluționare nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Potențialele reclamații cu privire la desfășurarea Campaniei pot fi trimise pe adresa Organizatorului, la adresa București, Șos. de Nord nr. 10, Global City, Business Park, Clădirea O1, etajul 3, Voluntari, Ilfov sau la adresa de e-mail: până la 31 martie, 2019. Nicio reclamație nu va fi luată în considerare de Organizator după această dată.

Art. 11 - Alte prevederi

Deciziile Organizatorului în ceea ce privește Campania sunt finale și se aplică tuturor participanților.

Premiile care nu au fost acordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care este liber să dispună de ele în orice mod pe care îl consideră potrivit sau care este adecvat intereselor lor.

Organizatorul are dreptul de a întreprinde toate acțiunile necesare în caz de fraudă, abuz sau alte tentative de fraudare a sistemului, care pot afecta imaginea sau costurile impuse de organizarea și desfășurarea Campaniei.

Anexa 1: