

PRAVILNIK PROMOTIVNE KAMPANJE

“ BEZBEDNOST U SVIM VREMENSKIM USLOVIMA.”

koju organizuje TIGAR TYRES d.o.o.

(period: 28. oktobar – 30. novembar 2019)

Organizator promotivne kampanje za potrošače „BEZBEDNOST U SVIM VREMENSKIM USLOVIMA“ (u daljem tekstu „Konkurs“ ili „Kampanja“) je **TIGAR TYRES d.o.o.** (u daljem tekstu „Organizator“ ili „Michelin“), sa sedištem u Pirotu, ul. Nikole Pašića 213, Republika Srbija, sa matičnim brojem 17466461 i poreskim brojem: 102192352, putem prodajne mreže kompanije Michelin.

Kampanja će se odvijati u skladu s odredbama ovog Pravilnika (u daljem tekstu: Pravilnik), koji je obavezan za sve učesnike.

Učešćem u ovoj Kampanji, pretpostavlja se poznavanje Pravilnika od strane Učesnika i njihova saglasnost. Učesnici se obavezuju da poštuju sve uslove i odredbe ovog Pravilnika.

1 – Pravo na učešće

1.1 U promociji mogu učestvovati samo osobe starije od 18 godina na dan registracije, ili pravna lica i / ili registrovani samostalni trgovci i / ili pojedinačna preduzeća i / ili porodična preduzeća regulisana, koji kupe najmanje 4 nova Michelin zimska pneumatika ili nove Michelin pneumatike za sve sezone (All Seasons).

1.2 Sledeća lica ne mogu učestvovati u promociji:

- Zaposleni kompanije **TIGAR TYRES d.o.o.**
- Zaposleni u bilo kojoj kompaniji uključenoj u obavljanje bilo kakvih aktivnosti vezanih za organizaciju, sprovođenje Kampanje i prodaju promotivnih pneumatika.
- ona pravna lica, t.j. samostalna i porodična preduzeća u kojima zaposleni Organizatora, zaposleni zastupnika i zaposleni kompanija uključenih u sprovođenje ove promocije, distributivne Kampanje Organizatora i njihovi članovi porodice (deca, roditelji, braća / sestre, rođaci itd.) učestvuju ili imaju pozicije. Ovde navedena lica ne ispunjavaju uslove da učestvuju u ovoj Kampanji ni u svojstvu registrovanih samostalnih trgovaca.

Takođe, rođaci gorenavedenih zaposlenih (deca / roditelji, braća / sestre, muž / žena) nemaju pravo da učestvuju u Kampanji.

- Kompanije koje prodaju proizvode koji učestvuju u ovoj Kampanji nemaju pravo na registraciju za ovu promociju kako bi iskoristile nagrade.

1.3 Zvanični Pravilnik Kampanje dostupan je svakom podnosiocu zahteva, besplatno, tokom celog trajanja promocije, na bilo koji od sledećih načina:

- u elektronskom obliku, pristupom veb-sajtu kompanije Michelin na www.michelin.rs;

Prema slobodnom nahođenju Organizatora, Kampanja se može saopštiti javnosti putem medija, uključujući putem reklamnih i / ili informativnih materijala. Informacije koje takvi materijali mogu sadržavati smatraće se usklađenim s odredbama ovog Pravilnika.

2. Uslovi učešća:

Za učestvovanje u Kampanji, morate:

(a) Kupiti najmanje jedan set od četiri komada (sva četiri pneumatika u jednoj kupovini) kvalifikovanih Michelin pneumatika (kako je navedeno niže u tački 4) tokom Kampanje (kako je niže navedeno u tački 3) s fizičkog prodajnog mesta mreže distributera kompanije Michelin navedenih u odgovarajućoj listi priloženoj ovom Pravilniku kao Prilog 1. Ne možete učestvovati u Kampanji ako kupite kvalifikovane Michelin pneumatike online, bez obzira na ispunjavanje ostalih uslova za učešće.

(b) Registrovati se za Kampanju (kako je navedeno niže u tački 5) na prodajnom mestu mreže distributera kompanije Michelin gde ste kupili kvalifikovane Michelin pneumatike, sledeći postupak opisan niže u tački 5.

3 - Trajanje i mesto izvođenja promotivne kampanje

Kampanja će početi 28. oktobra i trajaće do 30. novembra 2019. godine.

Organizator nije odgovoran za registracije izvršene nakon određenih datuma završetka.

4 – Proizvodi koji učestvuju

a) Proizvodi koji učestvuju označava samo sledeće proizvode koje Organizator prodaje na srpskom tržištu, putem dilera pneumatika:

- Novi zimski pneumatici Michelin, za vozila, dostavna vozila i 4X4 - asortiman MICHELIN ALPIN 6, ALPIN 5, ALPIN 4, ALPIN A3, PILOT ALPIN 5, PILOT ALPIN 5 SUV, ALPIN A4, PILOT ALPIN PA4, LATITUDE ALPIN, LATITUDE ALPIN LA2, PILOT SPORT A/S PLUS, PREMIER LTX, PRIMACY MXM4, AGILIS ALPIN, AGILIS 51 SNOW-ICE, AGILIS CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE+ i CROSSCLIMATE SUV

Nakon datuma završetka promotivne kampanje, goreopisani proizvodi koji su učestvovali izgubiće takav kapacitet, a Organizatori neće imati dalju odgovornost i neće preuzimati nikakvu drugu obavezu u pogledu bilo koje okolnosti koja potencijalno može dovesti javnost do zaključka aktuelnosti ili nastavka promotivne kampanje.

b) Proizvodi koji učestvuju u Kampanji dostupni su unutar ograničenja postojećih zaliha.

c) Letnji Michelin pneumatici nisu proizvodi koji učestvuju u promociji.

5 - Mehanizam kampanje

Učesnici moraju poštovati sledeći postupak da bi validno učestvovali u Kampanji:

(a) Morate kupiti najmanje komplet od četiri pneumatika (4) novih kvalifikovanih Michelin pneumatika za vreme Kampanje, s fizičkog mesta prodaje distributivne mreže kompanije Michelin;

(b) Morate dobiti instant nagrade odmah nakon kupovine

(c) Morate popuniti na mestu i u vreme kupovine obrazac koji potvrđuje da ste primili nagradu.

6. Nagrade i postupak dodele nagrada:

Distributer kompanije Michelin, u ime kompanije Michelin, odmah će nagraditi kupca za kupovinu 4 zimska ili AS Michelin pneumatika.

Ponuda je dostupna do nivoa zaliha.

7. Prihvatljivi distributeri:

Kampanja važi samo za kvalifikovane Michelin pneumatike kupljene na fizičkim prodajnim mestima mreže distributera kompanije Michelin koji su uključeni u spisak priložen ovom Pravilniku kao Prilog 1

Čl. 8 - Obrada ličnih podataka

Organizator, u svojstvu kontrolora podataka, vrši obradu ličnih podataka:

- u svrhu organizovanja i sprovođenja ove kampanje („Kampanja“) i u svrhu ispunjavanja zakonskih obaveza vezanih za istu, kao i
- u marketinške svrhe, za slanje informacija o različitim proizvodima, uslugama, promocijama ili događajima koje organizuje **TIGAR TYRES d.o.o.**

U okviru ove Kampanje, biće obrađeni sledeći lični podaci: prezime, ime, telefon, adresa e-pošte.

Ako nam ne dostavite svoje lične podatke, ne možemo obezbediti vaše učestvovanje u Kampanji, jer vas Organizator ne može identifikovati u svrhu Kampanje, što znači da Organizator neće moći da oceni vaše poštovanje uslova Kampanje, utvrdi pobednika, uruči nagradu pobedniku itd.

Organizator ima pravo na korišćenje ličnih podataka i informacija učesnika besplatno, u svrhu vođenja i dokumentovanja Kampanje.

Period čuvanja ličnih podataka koje Organizator obrađuje varira zavisno od svrhe obrade, i to:

- Organizator će čuvati podatke prikupljene i obrađene u svrhu sprovođenja ove Kampanje u toku perioda potrebnog za vođenje Kampanje i tri meseca od datuma završetka iste, osim za prikupljene lične podatke za koje zakon zahteva poseban period zadržavanja.
- Međutim, u poreske svrhe, lični podaci koji pripadaju pobedniku Kampanje čuvaće se 5 (pet) godina od dodele nagrade.

- Podatke obrađene u marketinške svrhe Organizator će čuvati sve dok učesnik ne zatraži da budu izbrisani.

- Obrađeni podaci se mogu obelodaniti:

- (i) drugim kompanijama Michelin grupe;
- (ii) dileru od koga kupujete pneumatike;
- (iii) agenciji za organizaciju Kampanje angažovanoj od strane Organizatora;
- (iv) javnim organima.

Organizator garantuje da će se podaci čuvati bezbedno i da će se takvi lični podaci dati u skladu s važećim zakonom.

Na osnovu odredaba Opšte uredbe o zaštiti podataka (GDPR) br. 679/2016, učesnici imaju sledeća prava što se tiče njihovih ličnih podataka:

✓ **Pravo pristupa**

Učesnici imaju pravo da dobiju od Organizatora potvrdu o tome da li se njihovi lični podaci obrađuju. U tom slučaju, mogu zatražiti pristup sledećim informacijama:

- Svrha obrade,

- Ciljane kategorije ličnih podataka,

- Primaoci kojima su lični podaci otkriveni ili će im biti otkriveni,

- Procenjeni period tokom koga će se lični podaci čuvati,

- Postojanje vaših prava u skladu sa važećim zakonom o zaštiti podataka (kao što je rezimirano u nastavku),

✓ Pravo na podnošenje žalbe Nadzornom telu za zaštitu podataka

✓ Pravo na ispravku

Imate pravo da Organizator ispravi vaše zastarele ili netačne lične podatke.

Učesnici imaju pravo da od Kontrolora podataka dobiju, putem pisanog, datiranog i potpisanog zahteva:

prema potrebi, ispravku, ažuriranje, blokiranje ili brisanje podataka, čija obrada nije u skladu sa zakonom, posebno nepotpunih ili netačnih podataka; prema potrebi, transformaciju podataka čija obrada nije u skladu sa zakonom, u anonimne podatke, obaveštenje trećim stranama kojima su obelodanjeni podaci o bilo kojoj izvršenoj radnji, ako takvo obaveštenje nije nemoguće ili ne podrazumeva nesrazmerni napor u odnosu na legitimni interes koji može biti oštećen.

✓ **Pravo na brisanje (pravo na zaborav)**

Imate pravo da zatražite brisanje vaših ličnih podataka od strane Organizatora u slučaju da je vaš pristanak bio preduslov za obradu i ako ste povukli svoj pristanak.

✓ **Pravo na prigovor**

Ovo se pravo može iskoristiti pisanim datiranim i potpisanim zahtevom, kako sledi:

Učesnici imaju pravo prigovora u bilo kojem trenutku, iz razumnih i opravdanih razloga povezanih sa njihovim konkretnim slučajem, da se podaci koji se odnose na njih obrađuju, osim ako zakonom nije drugačije određeno. U slučaju opravdanog prigovora, odgovarajući podaci se više ne mogu obrađivati. Takođe, učesnici imaju pravo da u svakom trenutku, besplatno i bez ikakvog opravdanja ulože prigovor na obradu podataka o njima.

✓ **Pravo da se ne podleže pojedinačnoj odluci**

Kupac ima pravo da zatraži i dobije:

povlačenje ili otkazivanje bilo koje odluke koja može imati zakonske efekte na njega, a koja se temeljila samo na automatizovanoj obradi koja je namenjena proceni određenih aspekata njihove ličnosti, poput profesionalne stručnosti, kredibilitnosti, ponašanja ili drugih takvih aspekata;

✓ **Pravo na ograničenje**

Pod određenim okolnostima imate pravo na ograničenje obrade, u slučaju da osporite tačnost vaših ličnih podataka koje je prikupio Organizator. Organizator bi tada trebalo da obustavi obradu u periodu koji će im omogućiti proveru ispravnosti takvih ličnih podataka.

Kada je obrada ograničena, vaši se lični podaci obrađuju samo uz vaš pristanak i o tome ćete biti obavješteni pre nego što obrada bude ograničena.

✓ **Pravo na prenosivost podataka**

Vaše pravo na prenosivost podataka sastoji se od dve stavke:

1. vašeg prava na primanje kopije vaših ličnih podataka u strukturiranom, obično korišćenom i čitljivom formatu.
2. prava na dostavljanje onih ličnih podataka koje ste dobili bilo kojoj trećoj strani ili traženje od Organizatora da lične podatke dostavi direktno toj trećoj strani, ako je to tehnički izvodljivo.

Ako želite da povučete svoj pristanak za obradu vaših ličnih podataka (za marketinške aktivnosti) ili ako želite da iskoristite svoja prava navedena gore, možete kontaktirati:

Email: dataprivacy_EUC@michelin.com.

Ako mislite da su vaša prava na zaštitu ličnih podataka na bilo koji način ugrožena, imate pravo da zatražite pravni lek od kompanije MICHELIN ili da se obratite nacionalnom organu za nadzor i zaštitu ličnih podataka.

Čl. 9 – Prekid/suspenzija promocije. Viša sila

Kampanja se može prekinuti pre završetka predviđenog perioda, u slučaju pojave događaja više sile, uključujući situacije kada Organizatori nisu u mogućnosti, iz razloga koji ne zavise od njihove volje, da obezbede dobro izvršenje Kampanje.

Viša sila označava svaki događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili otkloniti, uključujući situacije kada Organizator nije u mogućnosti, iz razloga izvan njegove volje ili kada zbog pojave istog ne može izvršiti svoje obveze preuzete Pravilnikom.

Čl. 10 - Sporovi

Potencijalni sporovi koji nastaju između Organizatora i učesnika u vezi s bilo kojim aspektom vezanim za sprovođenje Kampanje biće rešeni sporazumno.

Čl. 11 - Ostale odredbe

Odluke Organizatora u vezi s Kampanjom su konačne i primenjive na sve Učesnike.

Nagrade koje nisu dodeljene ostaće u posedu Organizatora, koji može slobodno raspolagati njima na bilo koji način koji oceni pogodnim ili prikladnim za njegove interese.

Organizator ima pravo da preduzme sve potrebne radnje u slučaju prevare, zloupotrebe ili drugih negativnih pokušaja u odnosu na sistem, koji mogu naštetiti imidžu ili povećati troškove potrebne za organizaciju i sprovođenje Kampanje.

Nr. crt.	Dealer	Address	Town
1	AGROHIM & KEMOIMPEX D.O.O. BEOGRAD	AUTOPUT ZA NOVI SAD BB	BEOGRAD
2	BEOGUMA DOO BEOGRAD	RADNIČKA 2	BEOGRAD
3	DELMAX DOO STARA PAZOVA	BANOVACKA 42	STARA PAZOVA
4	RAJ TRANS DOO	MIODRAGA VLAJICA SUKE BB	KRAGUJEVA C
5	KIT COMMERCE DOO BEOGRAD	KRUZNI PUT 67, LESTANE	BEOGRAD
6	PNEUMASTER D.O.O.	ZRENJANINSKI PUT 120/7, BEOGRAD - BORČA	BEOGRAD
7	S.Z.R. ADAM	TOŠIN BUNAR 166, NOVI BEOGRAD	BEOGRAD
8	EUROGUMA PLUS D.O.O	GRCICA MILENKA 37	BEOGRAD
9	OBNOVA DOO KRALJEVO	AERODROMSKA 4A	KRALJEVO
10	TOMAS KOMERC DOO	JAKOVA NENADOVIĆA 81	VALJEVO
11	DIL-JU DOO BACKA PALANKA	DOSITEJEVA 71	BAČKA PALANKA
12	BAKI DOO KRAGUJEVAC	KRALJEVAČKOG BATALJONA 129- 131 I	KRAGUJEVA C
13	BEO-CAR D.O.O.	ZEMUNSKA 10- NOVI BEOGRAD	BEOGRAD
14	GUMAPROMET DOO	DURMITORSKA BB	LESKOVAC