

MICHELIN ANUNCIA NOVO CEO PARA AMÉRICA DO SUL

Feliciano Almeida acaba de assumir o posto, retornando ao país

A Michelin anuncia Feliciano Almeida como novo presidente da Michelin América do Sul. O executivo brasileiro retorna ao país e assume o lugar de Nour Bouhassoun, que terá novas responsabilidades no Grupo Michelin, na França, após cinco anos no cargo.

Feliciano Almeida trabalha no Grupo Michelin desde 1982. Durante esse período, ocupou diversos postos de liderança, nas áreas Comercial, Marketing e Direção Geral, em regiões como Europa, América do Norte, América do Sul, Central e Caribe. Antes da nova posição, Feliciano atuava como CEO e presidente da América Central.

“Na Michelin estamos comprometidos em tornar a mobilidade mais segura e sustentável para todos e todas. Este é o nosso propósito. Isso é o que nos move. Será um prazer liderar nossas equipes, que estarão empenhadas para servir nossos clientes, comunidades e planeta e atingir este propósito”, afirma o novo presidente.

A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 127.000 pessoas em todo o mundo e dispõe de 69 centros de produção implantados que fabricaram cerca de 200 milhões de pneus em 2019. (www.michelin.com.br).