



PRESS RELEASE

AVIAÇÃO

Air France escolhe Michelin como seu fornecedor exclusivo de pneus em parceria de dez anos

- Nos próximos 10 anos, os pneus MICHELIN equiparão a frota da Air France.
- Air France e Michelin estão ampliando sua parceria histórica para desenvolver serviços e soluções para uma indústria de aviação mais sustentável.

A Air France renovou sua confiança na Michelin e escolheu o grupo francês como fornecedor exclusivo de pneus para sua frota de aviões. A Michelin equipará as aeronaves de curto, médio e longo curso da empresa com pneus novos ou reformados, produzidos na fábrica de Saint Doulchard em Bourges, França.

Os aviões da Air France serão equipados com os mais modernos pneus do segmento, como os pneus radiais Michelin® AIR X com tecnologia NZG (Near Zero Growth). Projetada para garantir o diâmetro constante dos pneus, essa tecnologia oferece aos pneus de aviões maior durabilidade e grande resistência.

Uma parceria de longo prazo focada na inovação e no desenvolvimento de uma aviação cada vez mais sustentável

Pioneiras no campo da aviação francesa e parceiras históricas, a Air France e a Michelin sempre compartilharam um DNA comum: a inovação à serviço do desempenho e da segurança.

Entre 2010 e 2020, a parceria permitiu à Air France se beneficiar de todas as tecnologias desenvolvidas pela Michelin. Nos próximos dez anos, os dois grupos continuarão a trabalhar juntos e a direcionar o campo da inovação para uma ambição comum: reduzir a pegada de carbono. A Michelin participa ativamente de programas de pesquisa e está trabalhando em

AVIAÇÃO

tecnologias inovadoras para continuar a desenvolver seus pneus e sistemas associados, e para reduzir mecanicamente o consumo de combustível e as emissões de CO2 em cada voo.

Entre 2010 e 2020, a parceria permitiu à Air France se beneficiar das novas tecnologias desenvolvidas pela Michelin. Nos próximos dez anos, os dois grupos continuarão a trabalhar juntos e a direcionar o campo da inovação para uma ambição comum: reduzir a pegada de carbono. A Michelin participa ativamente de programas de pesquisa e está trabalhando em tecnologias inovadoras para continuar a desenvolver seus pneus e sistemas associados, e para reduzir mecanicamente o consumo de combustível e as emissões de CO2 em cada voo.

As empresas também estenderão sua parceria para serviços digitais, entre outros. A Michelin oferecerá à Air France soluções ainda mais ambiciosas, como seus canais de reciclagem inovadores, suas resinas ecológicas de alto desempenho e sua experiência em impressão 3D de metal e plástico. Esta extensão do âmbito da parceria é possível graças à recente diversificação das áreas de atividade e *know-how* da Michelin.

Essas iniciativas ajudarão a Air France a alcançar os ambiciosos objetivos de desenvolvimento sustentável que estabeleceu, incluindo uma redução de 50% em suas emissões de CO2 por passageiro /km até 2030.

“Mais do que um fornecedor, o Grupo Michelin é um parceiro de longa data da Air France. Estamos muito satisfeitos por equipar nossas aeronaves com seus pneus e por estender nossa colaboração a novos campos de inovação. Este novo acordo abre caminho para projetos ambiciosos que nos permitirão acelerar a redução de nossa pegada ambiental, que é uma das prioridades da Air France”, afirma Géry Mortreux, Vice Presidente Executivo de Engenharia e Manutenção da Air France.

“Estamos honrados com a confiança que a Air France depositou em nós, ao escolher a Michelin como seu parceiro de confiança para os próximos dez anos. Este compromisso passa naturalmente por equipar toda a sua frota com pneus de alta performance. Garantindo um alto nível de segurança em condições extremas e um grande número de pousos, os pneus Michelin são particularmente adequados para aeronaves de nova geração. Mais leves, eles



AVIAÇÃO

também oferecem economia de combustível significativa, ajudando a tornar a aviação ainda mais sustentável. Esta parceria também nos permitirá explorar novas áreas de crescimento para ambos os nossos grupos, além do fornecimento de pneus” destaca Mauro Sponza, Diretor de Atividades Aeronáuticas da Michelin.

Sobre a Air France

Desde 1933, a Air France promove e destaca a França em todo o mundo. Com uma atividade dividida entre transporte de passageiros, transporte de carga e manutenção aeronáutica, a Air France é um grande player no transporte aéreo. Uma força de trabalho de mais de 45 mil funcionários está comprometida diariamente em oferecer a cada cliente uma experiência de viagem única. Air France, KLM Royal Dutch Airlines e Transavia formam o Grupo Air France-KLM. O Grupo conta com seus poderosos hubs em Paris-Charles de Gaulle e Amsterdam-Schiphol para oferecer uma vasta rede internacional. Seu programa de passageiro frequente Flying Blue tem mais de 17 milhões de membros. Air France e KLM são membros da aliança SkyTeam, que tem um total de 19 companhias aéreas membros.

A Air France coloca a saúde e a segurança de seus clientes e funcionários no centro de suas preocupações. Como parte do compromisso de saúde e segurança da Air France Protect, a empresa introduziu as mais rígidas medidas de saúde e higiene para garantir uma viagem segura.

A Air France estabeleceu objetivos ambiciosos de desenvolvimento sustentável e está trabalhando para reduzir e compensar suas emissões de CO2. Como parte do programa Horizon 2030, a empresa está empenhada em reduzir suas emissões de CO2 por passageiro/km em 50% até 2030 por meio de investimentos significativos em aeronaves de nova geração, recurso a soluções inovadoras para reduzir seu consumo de combustível e uso progressivo de combustíveis alternativos sustentáveis.



AVIAÇÃO

A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 127.000 pessoas em todo o mundo e dispõe de 69 centros de produção implantados que fabricaram cerca de 200 milhões de pneus em 2019. (www.michelin.com.br).