



# **LA NOSTRA STRADA VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE**

*BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021  
di Società per Azioni Michelin Italiana S.A.M.I.*

**SINTESI**



# **LA NOSTRA STRADA VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE**

*BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021  
di Società per Azioni Michelin Italiana S.A.M.I.*

**SINTESI**



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Cari Stakeholder,

l'anno 2021 è stato un anno di progressiva ripresa dalle dure difficoltà che la pandemia ci ha inaspettatamente costretto ad affrontare nel corso del 2020.

Il parziale ritorno alla normalità, anche se non lineare, perché contraddistinto dalle difficoltà che tutti ben conosciamo, ha consentito al nostro settore di attività di ritrovare una sostanziale crescita, grazie alla ripresa dell'attività produttiva e della mobilità sulle lunghe percorrenze.

Questa sfida, ed il successo del suo superamento, ci ha permesso di consolidare i punti di forza dell'Azienda e la consapevolezza che **siamo pronti per affrontare il futuro**.

Abbiamo dimostrato la **resilienza** e la validità del nostro modello di business e, soprattutto, abbiamo preso ancor più coscienza dell'importanza del **legame con le nostre persone**. Le sfide che ci siamo trovati ad affrontare hanno, infatti, fatto emergere la capacità di collaborazione e di adattamento da parte di tutti i dipendenti, sia per raggiungere i risultati sia per reagire alle difficoltà, attraverso il coinvolgimento e le competenze di tutti.

L'importanza che per noi rivestono le persone è dimostrata anche dall'ottenimento, nel 2022, della **certificazione Gender Equality** promossa dal *Winning Women Institute*, che annovera Michelin Italiana tra le aziende più virtuose sulla parità di genere.

Questo risultato non è un punto di arrivo, ma una tappa concreta del percorso che ci vede impegnati per costruire un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e in grado di sostenere lo sviluppo del potenziale di ogni dipendente.

Parallelamente al rafforzamento del legame interpersonale e sociale, abbiamo intensificato i nostri sforzi anche nella sfera della sostenibilità per l'ambiente, pilastro fondamentale del nostro modello di business e di crescita. Il continuo efficientamento energetico dei nostri siti produttivi e l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili certificate sono solo alcune delle iniziative introdotte per raggiungere entro il 2050 l'obiettivo di *carbon neutrality* fissato dal Gruppo. A queste, si aggiunge la continua dedizione allo sviluppo dell'innovazione tecnologica, sia dei nostri siti, sia dei nostri prodotti, per essere non solo partecipi, ma protagonisti, della **transizione verso la mobilità sostenibile**.

Il nostro approccio verso una crescita sostenibile di lungo periodo abbraccia la visione di "pérennité", che ci aiuta a prendere decisioni efficaci oggi e con un impatto positivo sul nostro futuro e su quello delle prossime generazioni. Per questo motivo il nostro operato è permeato dai valori di sostenibilità condivisi con il Gruppo all'interno della **"All Sustainable Strategy"** o **"Strategia delle 3 P"** (People, Planet, Profit), in cui la sostenibilità economica e finanziaria, necessaria per assicurare un futuro duraturo all'Azienda, coesiste con il rispetto e lo sviluppo delle persone e l'attenzione verso il pianeta.

La **"P"** di **"People"** si concretizza nell'attenzione verso le nostre persone e si focalizza sul ruolo fondamentale che esse ricoprono nell'attuazione della strategia del Gruppo. Sono le persone che costituiscono l'Azienda e durante questo periodo abbiamo potuto

constatare l'importanza del senso di appartenenza, della collaborazione e della fiducia tra le persone e delle persone verso l'Azienda, veri punti di forza sui quali abbiamo potuto contare per consolidare la nostra crescita.

Quando parliamo di persone includiamo anche l'attenzione che riserviamo alle comunità nelle quali viviamo ed operiamo: ogni sito terziario e produttivo, direttamente o attraverso il "braccio sociale" costituito dai Michelin Sport Club, laddove presenti, è implicato con azioni concrete per promuovere il loro benessere. Inoltre con la Fondazione Michelin Sviluppo ed i suoi partner, continuiamo a promuovere lo sviluppo socioeconomico del territorio al fine di fornire un supporto concreto alle PMI, tra cui le startup, attuando anche il modello della open innovation, per la creazione di nuovi posti di lavoro.

La **"P"** di **"Planet"** si manifesta nell'impegno di Michelin Italiana nell'affrontare le sfide ambientali di oggi e di domani al fine di promuovere uno sviluppo sostenibile e raggiungere l'obiettivo di *carbon neutrality* entro il 2050. La pandemia ha dato ulteriore conferma alle riflessioni già in atto nel Gruppo in merito alla situazione mondiale e alla necessità di intervenire sui modelli di sviluppo sin qui seguiti. I prossimi decenni costituiranno una finestra temporale fondamentale per cambiare rotta ed impostare una sana ed armonica relazione tra gli esseri umani e la natura. Conservare e ripristinare gli ecosistemi e la biodiversità del pianeta costituisce ormai una sfida improrogabile.

Per questo Michelin Italiana si impegna a condurre le proprie attività in modo sostenibile, tenendo in considerazione gli impatti ambientali dei propri processi e prodotti, a partire dalla fase di progettazione sino alla gestione responsabile dei prodotti a fine vita.

La **"P"** di **"Profit"** è la sfera che rappresenta la volontà di Michelin Italiana di generare valore sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali, senza mai perdere di vista l'imprescindibile legame con le sfere People e Planet. Ci impegniamo, infatti, per garantire una costante crescita della marca, attraverso la continua innovazione sostenibile dei nostri prodotti e promuoviamo la creazione di valore per tutti i nostri stakeholder, in particolare collaborando e supportando i partner che con noi condividono i valori di sostenibilità.

Forti di quanto abbiamo appreso dalle sfide affrontate con successo fino ad oggi e consapevoli della complessità dello scenario futuro che si presenta davanti a noi, sono lieto di presentarvi il secondo Bilancio di Sostenibilità di Michelin Italiana, che conferma il nostro impegno a favore della trasparenza e della tracciabilità delle performance di sostenibilità dell'Azienda e che delinea il percorso che vogliamo intraprendere in questa prospettiva.

Il Presidente e Amministratore Delegato  
*Simone Miatton*

# HIGHLIGHT DI SOSTENIBILITÀ 2021

## 01

### LA MICHELIN ITALIANA

**3.700**  
DIPENDENTI IN ITALIA

**14 M**  
PNEUMATICI/ANNO

## 02

### UNA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

**0 CASI**  
DI CORRUZIONE, VIOLAZIONE DEI DIRITTI UMANI O INOSSERVANZA DI NORMATIVE O REGOLAMENTI IN MATERIA SOCIALE E AMBIENTALE

**859** DIPENDENTI (DIRIGENTI, QUADRI E IMPIEGATI)  
**2.460** CLIENTI  
**6.915** FORNITORI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE DI ANTICORRUZIONE

**€ 1,782 MLD**  
DI VALORE ECONOMICO GENERATO

**100%**  
DI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI E SOCIALI

"CODICE ETICO" E "CODICE DI COMPORTAMENTO ANTI-CORRUZIONE"

**LINEA ETICA**  
PER LE SEGNALAZIONI



## 04

### L'ATTENZIONE VERSO LE NOSTRE PERSONE

**3.721**  
DIPENDENTI, DI CUI **16%** DONNE

**99,7%**  
CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

**3,7%**  
TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI

**246.000**  
ORE DI FORMAZIONE EROGATA

**92%**  
DIPENDENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE

**0,44**  
IL VALORE DI TCIR RELATIVO ALL'ANNO 2021



## 05

### L'IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ LOCALE

**70**  
DIPENDENTI IMPEGNATI NEI PROGETTI PER LA COMUNITÀ LOCALE

**336**  
AZIENDE (PMI/STARTUP) COINVOLTE DI CUI **40** STARTUP DAL 2016

**17**  
PROGETTI DI OPEN INNOVATION SVILUPPATI

**100K**  
PERSONE CHE HANNO BENEFICIATO DELLE DONAZIONI O DELLE AZIONI DI VOLONTARIATO

**2.505**  
POSTI DI LAVORO CHE FONDAZIONE MICHELIN SVILUPPO HA CONTRIBUITO A CREARE

**3,5M €**  
CONTRIBUTI ALLE COMUNITÀ DAL 2004



## 03

### INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

**7 AWARD**  
OTTENUTI DA PARTE DEI CLIENTI

CERTIFICAZIONE **ISO 9001:2015**  
IN TUTTI GLI STABILIMENTI

**1.900**  
RISTORANTI RECENSITI NELLA GUIDA MICHELIN ITALIA 2022

CERTIFICAZIONE **IATF 16949:2016**  
PER GLI STABILIMENTI DI CUNEO ED ALESSANDRIA



## 06

### IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

**13K tCO<sub>2</sub>**  
RISPARMIATE GRAZIE A INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO NEL TRIENNIO DI RIFERIMENTO

**100%**  
ENERGIA ACQUISTATA DALLA RETE ESTERNA DAI SITI DI ALESSANDRIA E TORINO STURA PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO **UNI EN ISO 14001**

**97%**  
RIFIUTI DI STABILIMENTO VALORIZZATI



# 01

## LA MICHELIN ITALIANA

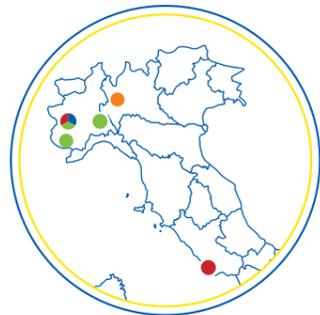


### CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

La storia di Michelin italiana nasce nel 1906, con la costruzione del primo stabilimento di Torino Dora che si aggiunge ad una già avviata attività commerciale a Milano. Il successo dell'attività vede, negli anni a seguire, l'espansione dell'Azienda con l'apertura degli stabilimenti di Trento (1927), Cuneo (1961), Alessandria e Fossano (1970) e Torino Stura (1971). Adattandosi alle nuove esigenze di mercato, l'Azienda si evolve nel tempo, anche mediante la riorganizzazione di alcuni stabilimenti ed attività, ampliando sempre di più la propria gamma di prodotti e servizi innovativi e rispettosi dell'ambiente e della sicurezza delle persone.

Oggi **Michelin Italiana**, leader nel settore e importante realtà nel panorama industriale e commerciale italiano, è il **primo produttore di pneumatici in Italia** grazie a una capacità produttiva installata di oltre 14 milioni di pneumatici/anno.

È presente sul territorio italiano con una sede legale a Torino, una direzione commerciale a Milano, tre stabilimenti produttivi in Piemonte e due *European Distribution Center* a Torino e Pomezia (Roma). L'azienda nel 2021 conta circa **3.700 persone** dislocate principalmente nei tre stabilimenti di Cuneo, Alessandria e Torino, dedicati rispettivamente alla produzione di pneumatici per le autovetture, pneumatici per il trasporto pesante e prodotti semifiniti destinati agli altri stabilimenti italiani ed europei per la fabbricazione del prodotto finito. Michelin Italiana fa parte del Gruppo Michelin e da sempre persegue il mantenimento di una forte identità aziendale, garantendo al contempo una perfetta integrazione con i principi e le linee strategiche definite dal Gruppo.



- SITO PRODUTTIVO
- EUROPEAN DISTRIBUTION CENTER
- SEDE LEGALE
- DIREZIONE COMMERCIALE

### LA SOSTENIBILITÀ PER MICHELIN ITALIANA

La strategia di sostenibilità di Michelin Italiana si fonda sulla **"All Sustainable" strategy**, detta anche **strategia delle tre "P"**, che guida costantemente il Gruppo verso il raggiungimento di un equilibrio ottimale tra la cura delle persone (**People**), la salvaguardia del pianeta (**Planet**) e lo sviluppo economico (**Profit**). Attraverso tale strategia, il Gruppo esprime la propria volontà di progredire in tutti gli indicatori economici, ambientali e sociali, promuovendo innovazione, equità, sicurezza e buone pratiche industriali e mirando a traguardare i propri obiettivi entro il 2030.

**In questo contesto, Michelin Italiana contribuisce alla strategia del Gruppo declinandone gli obiettivi nell'ambito delle proprie attività, e sulla base della specificità del territorio in cui opera.**

Al fine di garantire una trasparenza sempre maggiore delle proprie performance di sostenibilità, Michelin italiana prosegue, nel 2022, con la pubblicazione del suo **secondo Bilancio di Sostenibilità**<sup>1</sup> definendo, in linea con la strategia delle tre "P" e i relativi obiettivi, i temi prioritari (i.e. **temi materiali**) sui quali agire e ripercorrendo le iniziative intraprese e i risultati raggiunti nel triennio 2019-2020-2021.

### LA STRATEGIA DELLE TRE "P" E I TEMI MATERIALI DI MICHELIN ITALIANA

Pillars	Obiettivi del Gruppo Michelin al 2030	I temi materiali di Michelin Italiana
 <b>PEOPLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TCIR (<i>Total Case Incident Rate</i>) inferiore a 0,5;</li> <li>• Tasso di coinvolgimento dei dipendenti dell'85% in relazione alla survey <i>"Moving Forward Together: Your Voice for Action"</i>;</li> <li>• Percentuale di donne in posizioni manageriali pari o superiore al 35%;</li> <li>• Valore del <i>Inclusion and Diversities Management Index (IMDI)</i> di 80/100;</li> <li>• Raggiungimento di un <i>Net Promoter Score</i><sup>2</sup> di +10 punti per i partner e di +5 punti per i consumatori finali rispetto ai valori del 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>• Diversità e pari opportunità</li> <li>• Sviluppo delle comunità locali</li> <li>• Attrazione e <i>retention</i> dei talenti</li> <li>• Benessere sul lavoro</li> <li>• Crescita e sviluppo della forza lavoro</li> </ul>
 <b>PLANET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione del 50% delle emissioni di CO<sub>2</sub> Scope 1 e Scope 2 rispetto al 2010, in linea con l'obiettivo di carbon neutrality entro il 2050;</li> <li>• Incremento dell'efficienza energetica degli pneumatici durante l'utilizzo del 10% rispetto al 2020;</li> <li>• Riduzione dell'<i>Industrial Michelin Environmental Performance (i-MEP)</i><sup>3</sup> di 1/3 rispetto al 2019;</li> <li>• Raggiungimento del contenuto di materiali sostenibili<sup>4</sup> in tutti i prodotti del 40% entro il 2030, in linea con l'obiettivo del 100% entro il 2050.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione del fine vita dei prodotti</li> <li>• Gestione dei rifiuti</li> <li>• Qualità dell'aria</li> <li>• Gestione dell'acqua</li> <li>• Contributo diretto al cambiamento climatico (Emissioni di GHG Scope 1 e 2)</li> <li>• Approvvigionamento responsabile delle materie prime</li> </ul>
 <b>PROFIT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasso di crescita delle vendite del 5% tra il 2023 e il 2030;</li> <li>• Valore del <i>Return on Capital Employed (ROCE)</i> superiore a 10,5;</li> <li>• Raggiungimento di un indice di <i>Brand Vitality</i><sup>5</sup> di +5 punti rispetto al 2021;</li> <li>• Valore dell'indice <i>Product/service Vitality</i><sup>6</sup> maggiore del 30%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi</li> <li>• Etica di Business</li> <li>• Responsible governance</li> <li>• Diversificazione e innovazione verso prodotti e servizi sostenibili</li> </ul>

<sup>1</sup> Il Bilancio di Sostenibilità 2021 di Michelin Italiana è stato redatto sulla base dei GRI (*Global Reporting Initiative*) *Sustainability Reporting Standards* in accordo con l'opzione *"GRI Standards: Comprehensive"*.

<sup>2</sup> Il *Net Promoter Score* è la differenza netta tra i promotori e detrattori del brand.

<sup>3</sup> L'*Industrial Michelin Environmental Performance (i-MEP)* è stato introdotto nel 2021 e rappresenta un indicatore sintetico delle performance ambientali del Gruppo Michelin che considera cinque aree prioritarie: prelievi idrici, rifiuti generati, consumo di solventi organici, utilizzo di energia ed emissioni di CO<sub>2</sub>.

<sup>4</sup> I materiali sostenibili provengono da risorse rinnovabili come la gomma naturale, diversi oli e resine vegetali e materiali riciclati.

<sup>5</sup> Indicatore sintetico che esprime l'attuale vitalità del marchio basandosi su 5 indicatori chiave: *brand purpose*, innovazione, comunicazione, *brand experience* e passione per il marchio.

<sup>6</sup> Percentuale di prodotti e servizi lanciati negli ultimi tre anni rispetto alle vendite annuali.

# 02

## UNA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS



### IL CONTRIBUTO DI MICHELIN ITALIANA AL GRUPPO

Il Gruppo Michelin si impegna a contrastare qualsiasi forma di corruzione, per questo ha recentemente aggiornato il proprio **Codice di Condotta Anti-corruzione** e lo ha distribuito a tutti i dipendenti e partner esterni. Michelin Italiana contribuisce a diffondere all'interno dell'Azienda i principi espressi all'interno del Codice attraverso periodiche attività di **comunicazione e formazione in materia di anti-corruzione**, rivolte sia ai propri dipendenti che a clienti e fornitori.

A questi ultimi, inoltre, la Capogruppo richiede di rispettare i **principi espressi nel Codice Etico in materia sociale, ambientale e di rispetto dei diritti umani**. Per garantire il rispetto di questi principi il Gruppo si è posto l'obiettivo, condiviso anche da Michelin Italiana, di **valutare annualmente, attraverso la piattaforma Ecovadis, almeno il 70% dei propri fornitori** in termini di spesa, sulla base di criteri di sostenibilità, e di avviare conseguentemente collaborazioni con i fornitori che raggiungono uno score complessivo di almeno 45 punti.

### LA NOSTRA GOVERNANCE

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, composto da 5 membri uomini con età superiore ai 50 anni, è l'organo che ricopre un ruolo centrale nel sistema di governance di Michelin italiana. Ad esso, sono affiancati diversi comitati consultivi.

#### I COMITATI DI MICHELIN ITALIANA



Composta dall'Amministratore Delegato e dai responsabili delle diverse funzioni, ha il compito di gestire eventuali emergenze. Dal 2020 ha coordinato, e continua a coordinare, le problematiche connesse alla pandemia da Covid-19.

Michelin Italiana si impegna ad operare nel pieno rispetto delle normative locali ed internazionali vigenti, nonché secondo le linee guida dettate dal Gruppo. Per continuare a costruire relazioni basate sulla fiducia, sia all'interno che all'esterno del Gruppo, l'Azienda si è dotata di differenti codici e strumenti.

### COMPLIANCE E ETICA



### CREAZIONE DI VALORE E CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

Michelin Italiana svolge un ruolo fondamentale nella creazione di valore condiviso con i propri stakeholder e, in particolare, garantisce la promozione di una catena di fornitura responsabile, supportando i propri partner nel loro sviluppo verso approcci maggiormente sostenibili.

### VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

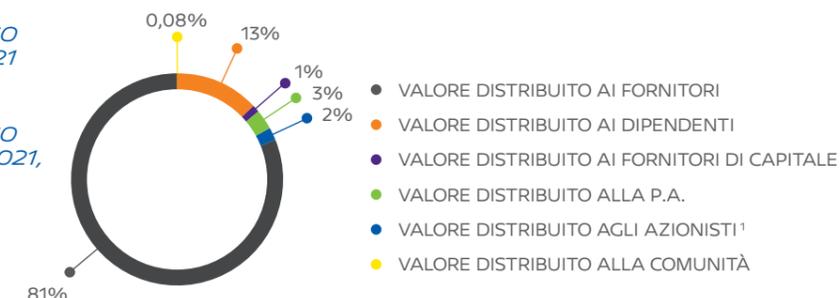
€ 1,782 MLD

VALORE ECONOMICO GENERATO NEL 2021

€ 1,661 MLD

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO NEL 2021, DI CUI:

- 81% AI FORNITORI
- 13% AI DIPENDENTI



### UNA CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

Michelin Italiana detiene un parco di circa **3.000 fornitori**, classificati in famiglie di acquisto, che vengono costantemente valutati attraverso diversi strumenti:

- pieno rispetto delle disposizioni di legge in materia fiscale e **sottoscrizione del Codice Etico** in fase di gara;
- adesione alla **piattaforma Ecovadis** e, con frequenza biennale o triennale, valutazione delle proprie performance in materia ambientale e sociale;
- **"Supplier Relationship Management"** con svolgimento di audit sui fornitori secondo criteri legati alla qualità, ai costi, al rispetto delle consegne e delle tempistiche, al rispetto dei diritti umani e alla tutela dell'ambiente.

<sup>1</sup>Distribuzione di riserve straordinarie di anni precedenti deliberate dall'Assemblea.

# 03

## INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI



### IL CONTRIBUTO DI MICHELIN ITALIANA AL GRUPPO

Il Gruppo ha definito obiettivi ambiziosi per ridurre l'impronta ambientale dei propri prodotti: tra questi, rientra l'obiettivo, entro il 2050, di garantire che il 100% dei materiali utilizzati per la produzione degli pneumatici siano sostenibili. A questi obiettivi, Michelin Italiana risponde, tra le tante iniziative connesse all'innovazione, anche attraverso il rilascio degli Attestati di Gestione Sostenibile degli Pneumatici a flotte dedicate al trasporto di merci, volti a valorizzare concretamente le azioni intraprese per risparmiare risorse, materiali ed emissioni di CO<sub>2</sub>, attraverso la ricostruzione e la riscolpitura degli pneumatici.

### INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Michelin Italiana, in linea con la "All Sustainable Strategy" definita a livello di Gruppo, ritiene l'innovazione il motore dello sviluppo, della competitività e della longevità dell'azienda e da sempre la considera come un concetto strettamente correlato e interconnesso allo sviluppo sostenibile.

Per questo motivo, attraverso l'adozione della "Strategia delle quattro R", tutti i prodotti sono concepiti considerando, fin dalla loro progettazione, anche obiettivi di sostenibilità al fine di ridurre il loro impatto sull'ambiente, lungo tutto il ciclo di vita.

### LA STRATEGIA DELLE 4R DEL GRUPPO MICHELIN



RIDURRE

Ridurre, ove possibile e senza detrimento di tutte le altre prestazioni, il peso degli pneumatici, le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte dal loro uso e il numero di pneumatici necessari per percorrere una data distanza.



RICICLARE

Riciclare gli pneumatici a fine vita, recuperando i materiali costituenti e destinandoli ad altri utilizzi, adempiendo al principio della "Responsabilità Estesa del Produttore" (EPR).



RINNOVARE

Rinnovare, anche attraverso importanti collaborazioni, i propri processi produttivi, sostenendo l'impiego di materie prime provenienti da fonti rinnovabili.



RIUSARE

Riusare gli pneumatici a fine vita. Questo è possibile grazie a modelli concettuali e specifiche tecnologie che consentono di riscoprire e ricostruire lo pneumatico, in molti casi più di una volta, facendo sì che lo stesso prodotto immesso sul mercato duri più a lungo: è l'approccio "multivite".

La strategia del Gruppo viene declinata nell'ambito di tutte le attività, fornendo ai clienti **prodotti innovativi** che rispondono alle aspettative del mercato e che tutelano l'ambiente e la sicurezza delle persone. Nel corso del 2021 l'Azienda ha sviluppato l'**Attestato di Gestione Sostenibile degli Pneumatici**: un riconoscimento sottoscritto da Michelin Italiana, destinato a flotte che condividono la volontà di una mobilità più sostenibile anche per il trasporto di merci.

L'innovazione alimenta lo **sviluppo dei processi produttivi** che si affidano alle nuove tecnologie. Tali traguardi sono raggiunti anche grazie a **numerosi collaborazioni** con le Università, alla partecipazione ai gruppi di lavoro istituiti a livello di Gruppo e, tramite progetti che arrivano a coinvolgere PMI del territorio, anche attraverso l'intervento della Fondazione Michelin Sviluppo.

### L'INNOVAZIONE NEI NOSTRI PRODOTTI

**MICHELIN CROSSCLIMATE 2**: la nuova gamma di pneumatici *all-season* di Michelin che garantisce sicurezza in ogni condizione climatica, contribuendo al risparmio di carburante e a una maggiore autonomia nei veicoli elettrici.

**MICHELIN PILOT SPORT 5**: uno pneumatico sportivo stradale progettato per le auto sportive e per le berline ad alte prestazioni. Garantisce precisione di guida e reattività oltre che un elevato grip ed ottime prestazioni in frenata su asciutto e bagnato. L'impiego di materiali e tecnologie innovative interessano tutti i componenti dello pneumatico, aumentandone il livello delle prestazioni.

**MICHELIN PRIMACY 4+**: prodotto mass-market concepito per chi affronta spostamenti quotidiani o lunghi viaggi con berline e SUV. Questo pneumatico si distingue per prestazioni ulteriormente migliorate sul bagnato quando è usurato, offrendo una sicurezza dal primo all'ultimo chilometro, unita ad un'elevata durata chilometrica.

### L'INNOVAZIONE NEI NOSTRI PROCESSI

**Digital Twin ("Gemello Digitale")**: tecnologia che consente di riprodurre l'intero processo produttivo su un simulatore dinamico digitale, utilizzato per testare e migliorare il comportamento, l'efficienza e l'efficacia dei sistemi e dei prodotti da realizzare. Questa tecnologia, permettendo di avviare ad una parte dei test reali con la simulazione virtuale, viene inoltre utilizzata in un'ottica di sostenibilità per ridurre gli sprechi di energia e materiali.

**Sistemi di controllo predittivo**: applicazioni per il monitoraggio in tempo reale di nastri trasportatori e motori elettrici che, attraverso sofisticati sistemi di controllo, supervisione e acquisizione dati, forniscono informazioni circa lo stato di ciascun impianto e permettono all'operatore di ottimizzarne le prestazioni e di sapere esattamente dove intervenire in caso di guasto.

LE COLLABORAZIONI PER L'INNOVAZIONE: MICHELIN INSIEME A...

<b>Braskem ed Amyris</b>	... per la produzione di <b>isoprene rinnovabile</b> proveniente dalla sintesi di biomasse.
<b>Barito Pacific Group</b>	... per la produzione di <b>gomma naturale eco-responsabile</b> ; il progetto ha consentito di creare 16.000 posti di lavoro e di ri-piantumare 88.000 ettari distrutti dalla deforestazione incontrollata.
<b>Axens e IFP Energies Nouvelles</b>	... per la produzione di pneumatici attraverso l'utilizzo di <b>butadiene di origine biologica</b> , in sostituzione di quello derivato dal petrolio.
<b>Pyrowave</b>	... per la produzione di <b>stirene riciclato</b> dalla plastica utilizzata negli imballaggi o nei pannelli isolanti per un suo successivo utilizzo in altri processi produttivi.
<b>Carbios</b>	... per il <b>riciclo di PET</b> derivante dai rifiuti plastici al fine di riutilizzarlo nella produzione di pneumatici.
<b>Enviro</b>	... per la costruzione del <b>primo impianto Michelin di riciclaggio di pneumatici</b> al mondo.
<b>BlackCycle</b>	... per la progettazione di <b>nuovi pneumatici a partire da pneumatici recuperati a fine vita</b> .

La volontà dell'Azienda di partecipare come protagonista della trasformazione digitale dell'Industria 4.0, si è concretizzata nel 2021 anche attraverso l'accordo stipulato con **Confindustria Cuneo** ed il **Competence Industry Manufacturing 4.0 (CIM 4.0)**: tramite l'accordo, le aziende di Cuneo e provincia potranno accedere all'interno di uno spazio ipertecnologico del **Competence Center** messo a disposizione da Michelin Italiana di Cuneo, e testare prodotti, processi e impianti secondo le logiche dell'industria 4.0.



LA GARANZIA DI QUALITÀ E L'ATTENZIONE AL CLIENTE

Michelin italiana opera garantendo i più elevati standard di qualità, mantenuti anche grazie alle numerose certificazioni e riconosciuti dai molteplici premi conseguiti, e assicurandosi sempre di soddisfare le aspettative dei suoi clienti in un'ottica responsabile.

Nel 2021 ha sviluppato una nuova **Dichiarazione di Qualità**, che riporta l'impegno e i principi da applicare al fine di garantire la qualità e la sicurezza:

**ATTENZIONE AL CLIENTE** ●  
(CUSTOMER CENTRICITY)

**VALORE** ●  
LE NOSTRE OFFERTE INNOVATIVE DI PRODOTTI E SERVIZI SODDISFANO LE LORO ESIGENZE E GARANTISCONO LA LORO SODDISFAZIONE

**SEMPLICITÀ** ●  
POSSONO BENEFICIARE DI UNA GRANDE ESPERIENZA E DI UNA QUALITÀ DI SERVIZIO TRA LE MIGLIORI

**SOSTENIBILITÀ** ●  
SCEGLIENDO LE NOSTRE SOLUZIONI DI PRODOTTI E SERVIZI, AGISCONO PER UN PIANETA PIÙ SOSTENIBILE

**FIDUCIA** ●  
HANNO FIDUCIA NELL'AFFIDABILITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI E NELL'INTEGRITÀ DELLA NOSTRA AZIENDA

CUSTOMER CENTRICITY

CUSTOMER CARE

Servizio a disposizione dei rivenditori dedicato ad eventuali reclami provenienti dai consumatori finali.

CUSTOMER ROOM

Momenti d'incontro dedicati che hanno l'obiettivo di prendere in carico le richieste o le segnalazioni dei clienti e rispondere il più rapidamente possibile alle loro esigenze.

GUIDA MICHELIN ITALIA

Servizio a supporto dei viaggiatori con 1.900 indirizzi di ristoranti sul territorio nazionale, inclusi, dal 2020, i ristoranti con **Stella Verde**, riconoscimento annuale che premia i ristoranti all'avanguardia per quanto riguarda le loro pratiche sostenibili.

AWARDS

- PSA 2014 Quality Award (stabilimento di Cuneo);
- Volvo VQE 2017 (stabilimento di Cuneo);
- ALSTOM 2018 Quality-Trusted Supplier (stabilimento di Alessandria);
- Class A Volkswagen supplier 2018 (stabilimento di Cuneo);
- FCA EMEA Award 2019 (stabilimento di Cuneo);
- JLRQ 2020 (stabilimento di Cuneo);
- Hyundai 2021 (stabilimento di Cuneo).

# 04

## L'ATTENZIONE VERSO LE NOSTRE PERSONE



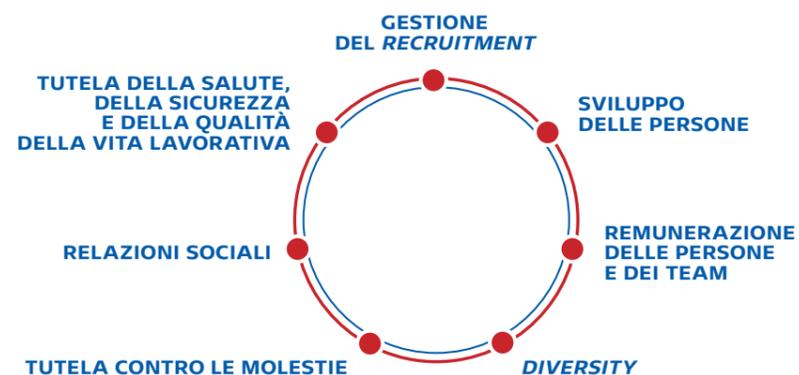
### IL CONTRIBUTO DI MICHELIN ITALIANA AL GRUPPO

Il Gruppo Michelin pone grande attenzione al benessere e alla sicurezza dei propri dipendenti, promuove fortemente la diversità e l'inclusione e crede fermamente nel coinvolgimento dei propri dipendenti. Per questo motivo, il Gruppo si è posto obiettivi sfidanti da raggiungere entro il 2030, tra cui: raggiungere un **TCIR<sup>1</sup> < 0,5** (pari a 1,29 nel 2021), ottenere un indice di gestione delle diversità e dell'inclusione (IMDI) di 80/100 punti ed un **tasso di coinvolgimento dei propri dipendenti >85%** (80% nel 2021).

In questo contesto, Michelin Italiana contribuisce agli obiettivi del Gruppo grazie a un **TCIR pari a 0,44** nel 2021, ottenendo la certificazione *Gender Equality*, che annovera Michelin Italiana tra le aziende più virtuose sulla parità di genere, e raggiungendo un **tasso di coinvolgimento dei propri dipendenti pari all'85%**, già in linea con l'obiettivo futuro del Gruppo.

### IL NOSTRO TEAM

Michelin Italiana pone grande attenzione alle proprie persone, che sono il motore del progresso e del miglioramento delle performance dell'Azienda. Per perseguire questo obiettivo, l'Azienda offre un ambiente inclusivo, piacevole e sicuro per le proprie persone e un posto di lavoro attrattivo per i talenti di domani. Sulla base delle linee guida definite dal Gruppo, adotta le **"7 P Policies"**, politiche che esprimono l'impegno dell'Azienda in relazione a sette differenti aree.



<sup>1</sup>TCIR= *Total Case Incident Rate* che tiene conto oltre che del numero di infortuni con assenza avvenuti sul luogo di lavoro, anche di quelli che comportano delle cure mediche più importanti del primo soccorso, di quelli che necessitano di spostare la persona temporaneamente in un posto adatto e delle malattie professionali riconosciute al personale in forza, rapportati alle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 200.000.

### DIPENDENTI IN ITALIA

#### LE NOSTRE PERSONE<sup>2</sup>



<sup>2</sup>I dati non includono i tirocinanti e i collaboratori esterni.

#### ORGANICO

**99,7% TEMPO INDETERMINATO**  
**91,4% FULL TIME**  
**11 TIROCINANTI E 553 COLLABORATORI ESTERNI**

#### DIVERSITÀ E INCLUSIVITÀ

**16% DONNE**  
**6,4% GIOVANI UNDER 30**  
**59,6% TRA I 30 E I 50 ANNI**

#### ATTRAZIONE DEI TALENTI

**136 NUOVI ASSUNTI** (+24% rispetto al 2020) di cui: **69 GIOVANI UNDER 30** (+24% rispetto al 2020)  
**3,7% TURNOVER IN ENTRATA**

### LA CERTIFICAZIONE GENDER EQUALITY



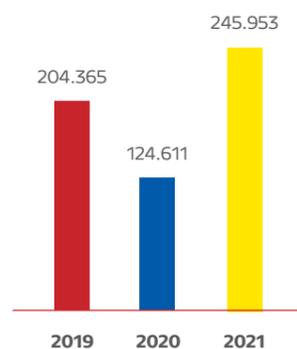
A coronamento del costante impegno sui temi della diversità, promosso anche grazie alle iniziative del **Piano Diversità, Equità & Inclusione**, Michelin Italiana ha ottenuto la certificazione "Gender Equality", riconoscimento che posiziona Michelin Italiana tra le aziende più sensibili e virtuose in ambito di parità di genere.

### LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Ogni anno l'Azienda lavora per offrire ai propri dipendenti gli strumenti che possono essere utili per una loro crescita personale e professionale, rendendoli, in prima persona, attori della propria crescita e del proprio sviluppo.

## FORMAZIONE

### ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL TRIENNIO 2019-2021<sup>3</sup>



### VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

- Ciclo annuale di valutazione e diversi *Frequent feedback*, in cui il dipendente ed il manager approfondiscono temi legati a obiettivi e risultati raggiunti, sviluppo di carriera e di competenze, esigenze formative;
- *Proximity Development Partner* (PDP) per supportare il dipendente nel definire un percorso di sviluppo personalizzato, anche proponendo nuove opportunità professionali (*job posting*);
- *Local Competency Manager* (LCM), diversificato per ogni "mestiere" (Sicurezza, Qualità, *Marketing & Sales*, ecc.) per supportare il dipendente nello sviluppo di una o più competenze specifiche.

<sup>3</sup>La significativa riduzione del 2020 rispetto agli altri anni è dovuta principalmente alla situazione di emergenza sanitaria che non ha consentito lo svolgimento dei corsi in aula.

### I NUMERI

#### ORE PRO CAPITE

**58,6** ore pro capite *EROGATE ALLE DONNE*

**67,5** ore pro capite *EROGATE AGLI UOMINI*

**66** ore pro capite *COMPLESSIVE*

#### PERCENTUALE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA

**96%** *FORMAZIONE MESTIERE*

**4%** *FORMAZIONE GENERALE*

### I NUMERI

**92%** *DIPENDENTI CON VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE (91% NEL 2020)*

## LA VALORIZZAZIONE E IL BENESSERE DELLE PERSONE

Buone condizioni lavorative favoriscono l'espressione e lo sviluppo del talento di ogni individuo: per questo motivo Michelin Italiana mette in atto delle azioni concrete per permettere un migliore equilibrio tra vita lavorativa e vita privata. Inoltre, applica la "Politica Retributiva" definita a livello di Gruppo e finalizzata a garantire equità ed offrire una remunerazione attrattiva e competitiva rispetto al mercato. Uno dei principali pilastri di questa politica è il "Total reward", piano strutturato che valorizza e promuove il benessere dei dipendenti in merito a quattro aree differenti.

### AREA

### VANTAGGI

#### COMPENSATION

- Retribuzione fissa
- Retribuzione variabile

#### WELFARE

- Piano di welfare aziendale

#### TALENT & PERFORMANCE

- Formazione e opportunità di apprendimento
- Piani di carriera e valutazione delle performance

#### AMBIENTE DI LAVORO

- Clima aziendale positivo
- Equilibrio vita-lavoro
- Ambiente sicuro e salubre

## LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

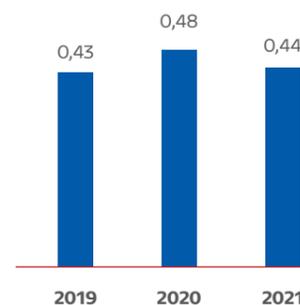
La tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori è da sempre al centro dell'attenzione del Gruppo Michelin che ha espresso il suo impegno attraverso una vasta serie di documenti, i cui principi sono declinati da Michelin Italiana nella "Politica in materia di ambiente, salute e sicurezza".

L'Azienda adotta in tutti i suoi siti un "Sistema di Gestione Ambiente e Prevenzione dei rischi" che, per gli stabilimenti di Cuneo e Alessandria ha portato ad ottenere la certificazione **ISO 45001:2018**.

Durante il 2020, a partire dall'insorgere della pandemia, Michelin Italiana ha attivato in ogni sito il "Comitato Sicurezza Covid-19" per la gestione dell'emergenza e l'adozione del "protocollo condiviso", aggiornando le misure interne per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus SARS-CoV-2.

Nel 2021, nei siti di Cuneo ed Alessandria è stato lanciato il progetto "La Coalition Sécurité", con lo scopo di diffondere la cultura della sicurezza in azienda coinvolgendo dipendenti di differenti reparti e livelli ad assumere un ruolo guida rispetto ai comportamenti corretti da osservare.

### ANDAMENTO TCIR



### I NUMERI DEL 2021

**SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI ISO 45001:2018** (Cuneo e Alessandria)

**2,2** *TASSO DI INFORTUNIO*<sup>4</sup>

**13** *INFORTUNI*

**5.908.627** *ORE LAVORATE*

**0,11** *IL TASSO DI GRAVITÀ*<sup>5</sup>

**0,44** *IL VALORE DI TCIR*<sup>6</sup> (Total Case Incident Rate)

<sup>4</sup>TF= Tasso di frequenza degli infortuni è calcolato come rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro che hanno comportato più di un giorno di assenza escluso il giorno dell'evento e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

<sup>5</sup>TG= Tasso di gravità degli infortuni è calcolato come rapporto tra il numero di giornate perse per infortunio e le ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.

<sup>6</sup>TCIR= *Total Case Incident Rate* che tiene conto oltre che del numero di infortuni con assenza avvenuti sul luogo di lavoro, anche di quelli che comportano delle cure mediche più importanti del primo soccorso, di quelli che necessitano di spostare la persona temporaneamente su un posto adattato e delle malattie professionali riconosciute a personale in forza, rapportati alle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 200.000.

# 05

## L'IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ LOCALE



### IL CONTRIBUTO DI MICHELIN ITALIANA AL GRUPPO

In ognuno dei paesi più industrializzati, il Gruppo Michelin è presente con società o fondazioni che si occupano di favorire lo sviluppo economico dei territori in cui sono insediati i siti di produzione Michelin. Negli ultimi 30 anni tale attività ha permesso di aiutare a creare più di **39.500 posti di lavoro in Francia, Spagna, Italia, Regno Unito, Canada e Stati Uniti.**

Anche Michelin Italiana, attraverso l'istituzione di Fondazione Michelin Sviluppo (FMS), nata a Torino nel 2004, si è integrata alla rete di consorelle straniere generate dal Gruppo a partire dal 1990, al fine di favorire la creazione di posti di lavoro nei territori dove Michelin è presente con propri siti produttivi. A partire dalla sua fondazione, FMS ha contribuito a creare **2.505 posti di lavoro** in Italia.

### L'IMPEGNO DI MICHELIN ITALIANA

Michelin Italiana partecipa alla vita del territorio in cui opera, diffondendo i propri valori, attraverso la realizzazione di diverse iniziative volte al sostegno dell'innovazione e della sostenibilità. Un programma articolato di interventi viene declinato in funzione delle caratteristiche e dell'età degli interlocutori, attori protagonisti di oggi, domani e dopodomani della vita sociale del nostro Paese. Il coinvolgimento nella vita locale della Michelin Italiana prevede inoltre l'erogazione di finanziamenti e investimenti economici per lo svolgimento delle attività del territorio in questione, in termini sia di donazioni, erogate a vario titolo, sia di ore dedicate da parte dei dipendenti Michelin, su base professionale o volontaria, per un ammontare totale pari a 1,1 milioni di euro dal 2004, che si aggiungono ai 2,4 milioni erogati da parte della Fondazione Michelin Sviluppo, per un totale di circa 3,5 milioni di euro donati alla comunità.



### LE NOSTRE INIZIATIVE

Iniziativa	Descrizione
<b>Il sostegno di Michelin Italiana a Fondazione AIRC</b>	<b>Fondazione AIRC</b> evidenzia il contributo fondamentale delle donne al progresso della ricerca scientifica contro il cancro, raccontando l'impegno delle ricercatrici e le storie di chi nella ricerca ripone la propria fiducia per affrontare la malattia. Nel 2021 Michelin Italiana ha dato il suo contributo attraverso molteplici donazioni.
<b>Il sostegno di Michelin Italiana a Terra Mia</b>	La <b>Cooperativa Sociale Terra Mia</b> gestisce la comunità educativa genitore/bambino <b>Frida</b> , volta ad accogliere i nuclei di mamme con i loro figli, che hanno bisogno di assistenza, tutela e sostegno. L'Azienda nel 2021 ha deciso di supportare la comunità, aiutandoli ad allestire le loro sedi italiane e ad arredare le case-famiglia, donando scrivanie, sedie e materiale vario da ufficio.
<b>Il sostegno di Michelin Italiana a Save the Children</b>	Michelin Italiana ha voluto dare il proprio sostegno a <b>Save the Children</b> , l'Organizzazione Non Governativa (ONG) che lavora per promuovere e tutelare i diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, mettendo all'asta il famoso Omino Michelin e una giacca da <i>chef</i> firmata dai 3 stelle Michelin. Grazie a questa iniziativa, sono stati raccolti e donati all'Organizzazione 7.000 euro.
<b>Il sostegno di Michelin Italiana al progetto Mobilità Garantita</b>	Il progetto <b>Mobilità Garantita</b> ha lo scopo di fornire, ad uso gratuito, mezzi attrezzati ed idonei per servizi di mobilità a favore dei cittadini più bisognosi. Nell'ambito del progetto, alle associazioni <b>A.I.S.M.</b> e <b>ANTEAS</b> di Alessandria, sono stati consegnati due automezzi per il trasporto dei cittadini più fragili, i cui pneumatici sono stati donati dalla Michelin Italiana.
<b>Il sostegno di Michelin Italiana alla campagna Ristoranti contro la fame 2021</b>	Inserito nella cornice di <b>Mai Più Fame</b> , la campagna di comunicazione e raccolta fondi che ha posto l'accento sulle principali cause strutturali della fame, il progetto ha visto il sostegno di Michelin Italiana attraverso la sponsorizzazione, presso i propri ristoranti, di tale iniziativa e l'applicazione di alcune donazioni ad alcune voci del menu.
<b>Le iniziative con le scuole</b>	Nel 2021 è stato svolto un <b>webcast</b> presso l' <b>Istituto Volta Alessandria</b> , scuola secondaria superiore, che ha coinvolto circa 320 studenti. Durante l'incontro è stato presentato agli studenti lo stabilimento Michelin locale fornendo tutte le informazioni necessarie per un eventuale periodo di alternanza scuola-lavoro o per un inserimento diretto in Azienda. All' <b>Istituto Marconi di Tortona</b> , invece, l'Azienda ha tenuto un intervento in occasione della presentazione del nuovo indirizzo di studi "Tecnico in Trasporti e Logistica".
<b>Centri estivi nei Michelin Sport Club</b>	I <b>Michelin Sport Club</b> sono strutture annesse agli stabilimenti di Cuneo ed Alessandria, aperte a tutti gli iscritti: dipendenti, familiari, pensionati ed esterni. Ogni estate, questi centri organizzano l' <b>Estate Ragazzi</b> per i figli di dipendenti ed esterni iscritti al Michelin Sport Club: un'importantissima iniziativa che da luglio a settembre coinvolge i ragazzi dai 6 ai 14 anni attraverso attività ludiche, sportive e didattiche.

## FONDAZIONE MICHELIN SVILUPPO

La Fondazione Michelin Sviluppo (FMS) nasce a Torino nel 2004 con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo socioeconomico del territorio attraverso il sostegno, in particolare, delle Piccole-Medie Imprese (PMI), fra cui startup, che possono beneficiare di un supporto concreto per la creazione ed il consolidamento di nuovi posti di lavoro.

### GLI SCOPI DI FMS



Divulgazione e diffusione della cultura industriale e dello spirito imprenditoriale, in particolare fra i giovani.



Promozione di iniziative volte ad accrescere le competenze professionali.



Erogazione di contributi a fondo perduto per la realizzazione di progetti imprenditoriali che comportino la creazione di posti di lavoro.

### ALCUNI DEI PARTNER DELLA FONDAZIONE

Incubatore del Politecnico di Torino (I3P)

Incubatore dell'Università di Torino (2I3T)

Associazioni Confindustriali piemontesi di Torino, Cuneo ed Alessandria

Reseau Entreprendre Piemonte (di cui FMS è socio fondatore)

Confartigianato

Dal 2004 ad oggi, la Fondazione ha coinvolto 336 Aziende tra PMI e startup (a partire dal 2016, fra le 90 Aziende che hanno beneficiato dell'intervento, 40 sono startup). Sono stati istituiti dossier per la creazione di oltre 2.500 posti di lavoro di cui circa 1.800 finalizzati, e sono stati stanziati 2,4 milioni di euro in contributi a fondo perduto.

### IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE MICHELIN SVILUPPO

#### FMS per Agribusiness Innovation Lab 2.0

Nel 2021 è proseguito il progetto lanciato da REP (Réseau Entreprendre Piemonte) *Agribusiness Innovation Lab 2.0*, con due presidi attivi su Cuneo e Alba, per l'accompagnamento gratuito di startup operanti nei settori Agrifood/Agri-tech, Food&Wine, Impatto ambientale e Turismo green/promozione turistica del territorio.

#### Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta

L'iniziativa consiste in una competizione regionale tra progetti imprenditoriali ad alto contenuto di conoscenza e competenza, ed è pensata per favorire la creazione di imprese innovative a beneficio del territorio. In qualità di sostenitore della *Start Cup 2021* e dell'innovazione, FMS ha contribuito finanziariamente a sostenere alcuni costi dell'iniziativa e, operativamente, alla fase di disamina e selezione dei *business project*, avvalendosi delle competenze interne proprie e di alcuni tecnici di Michelin Italiana.

Durante il 2021, la Fondazione ha portato avanti inoltre numerose iniziative improntate al sostegno dell'**economia circolare**. FMS è entrata in contatto con il consorzio CORIPET che raccoglie, tratta e permette il reimpiego di PET ottenuto da bottiglie di scarto. In particolare, oltre ad un contratto di collaborazione che vede il sito di Alessandria impegnato nel riciclo di tali prodotti, è stato stretto un accordo con la rete Euromaster Italia. Tale accordo prevede la distribuzione di incentivi economici (come ad esempio coupon, buoni sconto, codici sconto) presso i centri ERM su tutto il territorio nazionale agli utilizzatori del servizio di raccolta delle bottiglie.



# 06

## IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE



### IL CONTRIBUTO DI MICHELIN ITALIANA AL GRUPPO

Per contribuire a mitigare il cambiamento climatico il Gruppo mira a raggiungere, entro il 2050, la *carbon neutrality*, ovvero emissioni nette di carbonio pari a zero per tutta la fase produttiva (Scope 1 e 2) e le operazioni logistiche (Scope 3). Per il 2030, il Gruppo ha fissato un traguardo intermedio corrispondente ad un percorso lineare di miglioramento, ovvero una riduzione delle emissioni dei propri stabilimenti produttivi del 50% tra il 2010 e il 2030 (nel 2021 ha raggiunto un -29%) e delle emissioni delle operazioni logistiche del 15% tra il 2018 e il 2030 (-13%<sup>1</sup> nel 2021).

Michelin Italiana prende attivamente parte a questi ambiziosi obiettivi, infatti, dal 2019 ad oggi, grazie ad interventi di efficientamento energetico dei propri siti produttivi, ha evitato l'emissione di 13.000 tCO<sub>2</sub>, raggiungendo nel 2021 una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dai propri stabilimenti del 20% rispetto al 2010. Tale confortante risultato è in linea con il piano d'azione definito per conseguire gli obiettivi di riduzione di CO<sub>2</sub> a orizzonte 2030 e 2050. Inoltre, i siti di Alessandria e Torino Stura si approvvigionano per il 100% da energia proveniente da fonti rinnovabili certificate.

Per quanto riguarda la riduzione delle emissioni Scope 3, attraverso l'ottimizzazione dei tassi di riempimento e la riorganizzazione dei flussi logistici, nel 2021 l'Azienda ha contribuito ad evitare l'emissione di 275 tCO<sub>2</sub>.

### I CONSUMI ENERGETICI

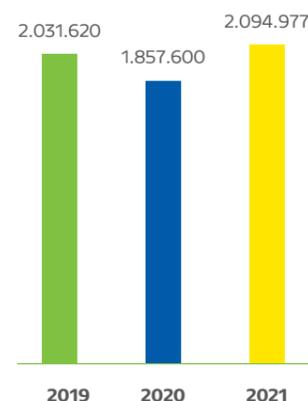
I consumi energetici di Michelin Italiana possono essere ripartiti in due macro-famiglie: quelli "diretti" con l'utilizzo di combustibili e quelli "indiretti" determinati dal fabbisogno di energia elettrica e vapore acquistati all'esterno.

<sup>1</sup>Dato depurato dei trasporti aerei eccezionali legati alle difficoltà logistiche del 2021.



### I CONSUMI ENERGETICI DI MICHELIN ITALIANA

#### TOTALE GJ CONSUMATI



#### I NUMERI DEL 2021

##### CONSUMO DIRETTO DI ENERGIA DA COMBUSTIBILI (2021)

**621.025 GJ** (pari al **30%** del totale e in aumento del **14%** rispetto al 2020), di cui:

- 230 GJ** derivanti dall'utilizzo di gasolio
- 620.092 GJ** derivanti dall'utilizzo del gas naturale
- 703 GJ** derivanti dall'utilizzo di gasolio e benzina per la flotta

##### CONSUMO INDIRETTO DI ENERGIA (2021)

**1.437.952 GJ** (in diminuzione dell'**12%** rispetto al 2020), di cui:

- 51%** derivante dall'utilizzo di energia elettrica, il cui **10%** certificata da fonte rinnovabile
- 49%** derivante dall'acquisto del vapore

#### RISULTATI RAGGIUNTI

- Gli interventi di efficientamento energetico apportati nel corso del 2021 hanno permesso una riduzione del consumo di energia totale, a perimetro costante, pari a circa **52.070 GJ**.

La ricerca di un uso sempre più contenuto ed intelligente dell'energia rappresenta un elemento chiave per Michelin Italiana. Per questo motivo, l'Azienda adotta tecnologie all'avanguardia per la produzione di energia.

### UN USO INTELLIGENTE E RESPONSABILE DELL'ENERGIA

**Cuneo:** acquisto di vapore (100% del proprio fabbisogno) ed energia elettrica (oltre il 90% del proprio fabbisogno) prodotti da un impianto di **cogenerazione** a gas naturale installato sul sito.

**Alessandria:** impianto di **cogenerazione** a gas naturale che, nel 2021, ha prodotto circa 118.000 GJ, pari al 73% dei consumi totali dello stabilimento.

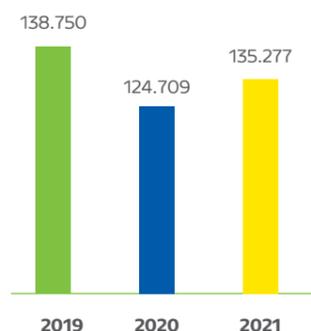
**Alessandria e Torino Stura:** 100% di energia elettrica acquistata certificata da **fonti rinnovabili**.

### EMISSIONI

Le emissioni GHG (*greenhouse gases*) di Michelin Italiana derivano principalmente dal consumo diretto dei combustibili utilizzati e dei gas refrigeranti impiegati negli impianti di refrigerazione e condizionamento (emissioni dirette Scope 1) e dal consumo indiretto legato all'energia elettrica e al vapore acquistati (emissioni indirette Scope 2).

### LE EMISSIONI GHG DI MICHELIN ITALIANA

#### EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> TOTALI (SCOPE 1 + SCOPE 2 LOCATION BASED)



#### I NUMERI DEL 2021

##### EMISSIONI SCOPE 1

**35.271 tCO<sub>2e</sub>** (+13% rispetto al 2020), di cui:

- 16 tCO<sub>2e</sub> derivanti dall'utilizzo di gasolio
- 34.973 tCO<sub>2e</sub> derivanti dall'utilizzo del gas naturale
- 233 tCO<sub>2e</sub> derivanti dal rilascio di gas refrigeranti in atmosfera
- 49 tCO<sub>2e</sub> derivanti dall'utilizzo di gasolio e benzina della flotta aziendale

##### EMISSIONI SCOPE 2 – LOCATION BASED

**100.006 tCO<sub>2e</sub>** di cui:

- 66% derivante dall'utilizzo di energia elettrica
- 34% derivante dall'acquisto del vapore

#### RISULTATI RAGGIUNTI

- **12.990 tonnellate di CO<sub>2e</sub>** evitate nel triennio 2019-2021 grazie alle numerose iniziative promosse da Michelin Italiana, soprattutto nell'ambito dell'efficienza energetica
- **50 ton di CO<sub>2</sub>/anno** evitate grazie all'introduzione di 6 navette automatiche per la movimentazione interna dei prodotti

#### OBIETTIVI

- **-50%** emissioni GHG al 2030 rispetto ai valori del 2010

L'impegno di Michelin Italiana riguarda la riduzione di emissioni GHG anche lungo tutta la catena del valore. Nel 2021 l'Azienda ha ottimizzato il tasso di riempimento di camion e container per il trasporto dei prodotti finiti, aumentando le consegne DFS (Direct Factory Service – dal sito produttivo direttamente al cliente) e riducendo le consegne a 3/5 giorni. Nel 2021, queste strategie hanno permesso di evitare:

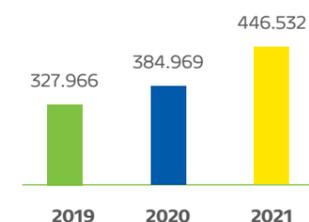


Per quanto riguarda le emissioni inquinanti, il 2021 vede una continua riduzione dei COV rispetto al 2020 (-12%) e al 2019 (-33%). Tale risultato è frutto delle azioni intraprese dall'Azienda che, a partire dal 2018, ha avviato a Cuneo il progetto "Wedge Project". Ad oggi, i risultati sono particolarmente positivi e l'Azienda è riuscita, già nel 2021, a superare l'obiettivo posto per il 2022 (riduzione del 30%).

### LE RISORSE IDRICHE

I consumi idrici di Michelin Italiana sono da attribuire in prevalenza ai processi di scambio termico che si realizzano lungo la catena di produzione. L'acqua utilizzata ha origine predominante nei pozzi presenti nel perimetro di stabilimento (99%) mentre il restante 1% viene prelevato dalla rete pubblica.

#### CONSUMI IDRICI IN m<sup>3</sup>



#### I NUMERI DEL 2021

##### PRELIEVI IDRICI

**5.666.135 m<sup>3</sup>** di cui:

- 5.602.651 m<sup>3</sup> da pozzi
- 63.484 m<sup>3</sup> da acquedotto

##### SCARICHI IDRICI

**5.219.603 m<sup>3</sup>** (+10% rispetto al 2020)

### GESTIONE DEI RIFIUTI: UN APPROCCIO CIRCOLARE

Michelin Italiana si impegna a ridurre il più possibile la produzione di rifiuti e limitare gli impatti legati ad essi. Questo impegno si sviluppa lungo tutto il ciclo di lavorazione e prevede anche una gestione responsabile del fine vita degli pneumatici. Per quanto riguarda gli Pneumatici Fuori Uso (PFU), l'Azienda è uno dei soci di **Ecopneus**, società senza scopo di lucro per il **rintracciamento**, la **raccolta**, il **trattamento** e il **recupero** dei PFU.

### I RIFIUTI PER TIPOLOGIA



### I NUMERI DEL 2021

**20.693** tonnellate di rifiuti di cui:

- 85%** non pericolosi
- 97%** inviati a recupero

### OBIETTIVI

Michelin Italiana si è impegnata, entro il 2030, a raggiungere i seguenti obiettivi:

- ridurre del **25%**, rispetto al 2020, la produzione di rifiuti;
- recuperare il **75%** dei rifiuti prodotti (compresi i pericolosi) sotto forma di materiale;
- **zero rifiuti** conferiti in discarica.

In coerenza con la propria politica di sostenibilità, Michelin Italiana applica la **strategia delle "4R"** (Ridurre, Riciclare, Rinnovare e Riusare) declinandola quotidianamente nello svolgimento delle proprie attività. Lo sviluppo di un approccio circolare non si limita all'ambito del prodotto, ma si estende anche alla gestione dei materiali di scarto e dei rifiuti generati negli stabilimenti che, in precedenza, avveniva attraverso smaltitori generici e/o specifici per tipologia di prodotto. Va sottolineato il contributo di Fondazione Michelin Sviluppo (FMS) che, favorita dalla rete stabilita con i propri stakeholder istituzionali, è in contatto con PMI e startup innovative che sviluppano progetti di **economia circolare**, con positive ricadute sul territorio sia dal punto di vista ambientale che di quello occupazionale.

### LE INIZIATIVE DI ECONOMIA CIRCOLARE

<b>Bottiglie in PET</b>	Recupero integrale delle bottigliette attraverso un approccio <i> Bottle to Bottle</i> .
<b>Rifiuti organici</b>	Trasformazione dei rifiuti organici prodotti dalla mensa aziendale in compost e utilizzo come fertilizzante nelle aree verdi interne.
<b>Film di polietilene per l'imballo</b>	Raccolta differenziata e trattamento del polietilene per l'imballo, con la finalità di riacquistare lo stesso materiale riciclato in uguale entità.
<b>Altro materiale plastico "leggero"</b>	Utilizzo di sacchetti fatti di materiale 100% riciclato.
<b>Legno</b>	Trasformazione di legno non più utilizzabile in pellet e riutilizzo come combustibile per l'alimentazione degli impianti di cogenerazione e/o come stabilizzante del compost prodotto.
<b>Carta e cartone</b>	Trasformazione degli scarti di carta e cartone in fogli di cartoncino riutilizzabili per i vassoi della mensa o per usi alternativi.
<b>Poliuretano</b>	Recupero del poliuretano e successivo riutilizzo in settori industriali differenti.





Società per Azioni Michelin Italiana S.A.M.I.  
Corso Giulio Cesare 424/95/C, 10156 Torino – Italia

Persona di riferimento: Marco Do  
e-mail: [marco.do@michelin.com](mailto:marco.do@michelin.com)

