

Michelin faz parceria com a DHL Express para testar pneus à prova de furos nas estradas de Singapura em projeto piloto

Modelo MICHELIN UPTIS equipará cerca de 50 veículos de entrega até o fim do ano

Quase 50 vans DHL Express começarão a rodar com o pneu sem ar MICHELIN UPTIS para fazer entregas *last mile* em Cingapura até o final de 2023. O programa piloto começa com os veículos fazendo as primeiras viagens de entrega a partir de 10 de janeiro. DHL e Michelin deram mais um passo à frente. Um ano antes do previsto, os primeiros pneus MICHELIN UPTIS são agora comercializados em condições reais.

O protótipo MICHELIN UPTIS é um conjunto roda/pneu à prova de furos sem ar comprimido e é destinado a carros e vans leves. O ar foi substituído por uma estrutura revolucionária capaz de suportar o veículo, o que garante a robustez da roda, além de conforto e segurança na direção. O produto foi projetado como uma solução plug-and-play que permite aos usuários dirigir convenientemente e não se preocupar com os perigos da estrada que afetam os pneus. A tecnologia também limita o número de pneus descartados devido a furos.

Com o pneu MICHELIN UPTIS, a DHL pode otimizar a produtividade de sua frota e garantir a continuidade dos negócios, já que problemas de pressão e furos são eliminados. Isso diminuirá a frequência de substituição dos pneus, levando a menos desperdício.

“Como pioneiros em logística verde, estamos entusiasmados em fazer parceria com a Michelin para testar seus pneus sem ar em nossos veículos em Singapura. Para impulsionar os esforços de sustentabilidade aqui, já convertemos 80 veículos em nossa frota terrestre em vans elétricas. Esta colaboração marca outro marco para nós, pois nos propusemos a tornar nossas operações *last mile* mais ecológicas e alcançar emissões líquidas zero de carbono em toda a rede DHL globalmente”, diz Christopher Ong, Diretor Geral da DHL Express Singapore.

“O Michelin UPTIS é uma grande inovação no campo dos pneus. Isso é resultado de cerca de cinquenta patentes ligadas à estrutura do pneu e materiais de alta tecnologia. Demonstra a capacidade de inovação da Michelin em prol de uma mobilidade mais segura e melhor para o meio ambiente. Estamos muito satisfeitos que a DHL confie na Michelin para equipar sua frota com os primeiros pneus Michelin UPTIS, comercializados um ano antes do previsto”, declarou Bruno De Feraudy, Diretor de atividades OEM do Grupo Michelin.

A tecnologia sem ar é a chave para a visão da Michelin de um pneu totalmente sustentável até 2050. Hoje, 20% dos pneus são descartados prematuramente devido a furos e estouros (12%) ou desgaste irregular causado por baixa pressão dos pneus (8%). Com base em pesquisas internas, a Michelin projeta que a

tecnologia sem ar UPTIS pode evitar o descarte prematuro de até 200 milhões de pneus por ano em todo o mundo ou 2 milhões de toneladas de material – uma economia de material aproximadamente equivalente ao peso de 200 Torres Eiffel.

Sobre a Michelin

A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados que fabricaram cerca de 173 milhões de pneus em 2021. (www.michelin.com.br).

DHL – A empresa de logística para o mundo

A DHL é a marca líder global no setor de logística. Nossas divisões da DHL oferecem um portfólio incomparável de serviços de logística, desde entrega de encomendas nacionais e internacionais, soluções de remessa e atendimento de e-commerce, expresso internacional, transporte rodoviário, aéreo e marítimo até gerenciamento da cadeia de suprimentos industrial. Com cerca de 380.000 funcionários em mais de 220 países e territórios em todo o mundo, a DHL conecta pessoas e empresas de forma segura e confiável, permitindo fluxos comerciais globais sustentáveis. Com soluções especializadas para mercados e indústrias em crescimento, incluindo tecnologia, ciências da vida e saúde, engenharia, manufatura e energia, mobilidade automotiva e varejo, a DHL está posicionada de forma decisiva como “A empresa de logística para o mundo”.

A DHL faz parte do Deutsche Post DHL Group. O Grupo gerou receitas de mais de 81 bilhões de euros em 2021. Com práticas de negócios sustentáveis e compromisso com a sociedade e o meio ambiente, o Grupo dá uma contribuição positiva para o mundo. O Deutsche Post DHL Group pretende alcançar a logística de emissões líquidas zero até 2050.