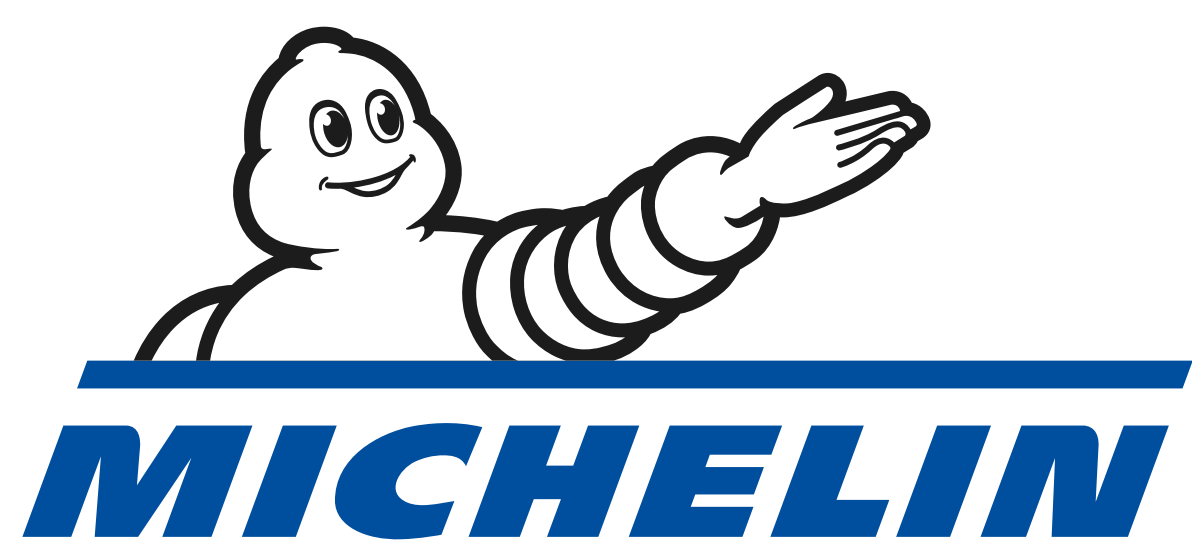




BOLLETIM DE SUSTENTABILIDADE

MICHELIN AMÉRICA DO SUL 2022

1 TUDO SUSTENTÁVEL 03

1.1 SOBRE A MICHELIN	04
1.2 VISÃO AMÉRICA DO SUL	05
1.3 AMBIÇÕES 2030	05

2 PESSOAS 09

2.1 PROGRAMAS INTERNOS	10
2.2 COMUNIDADE	13
2.3 DIVERSIDADE E INCLUSÃO	19

3 PLANETA 25

3.1 CLIMA	26
3.2 ECONOMIA CIRCULAR	31
3.3 BIODIVERSIDADE	33

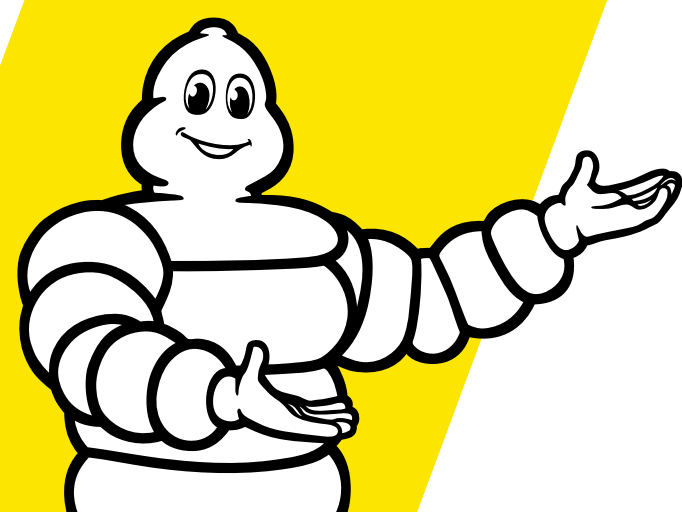
4 PERFORMANCE FINANCEIRA 38

4.1 NÚMEROS (RESULTADOS DE 2022)	39
4.2 PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTO	40

SUMÁRIO



TUDO SUSTENTÁVEL

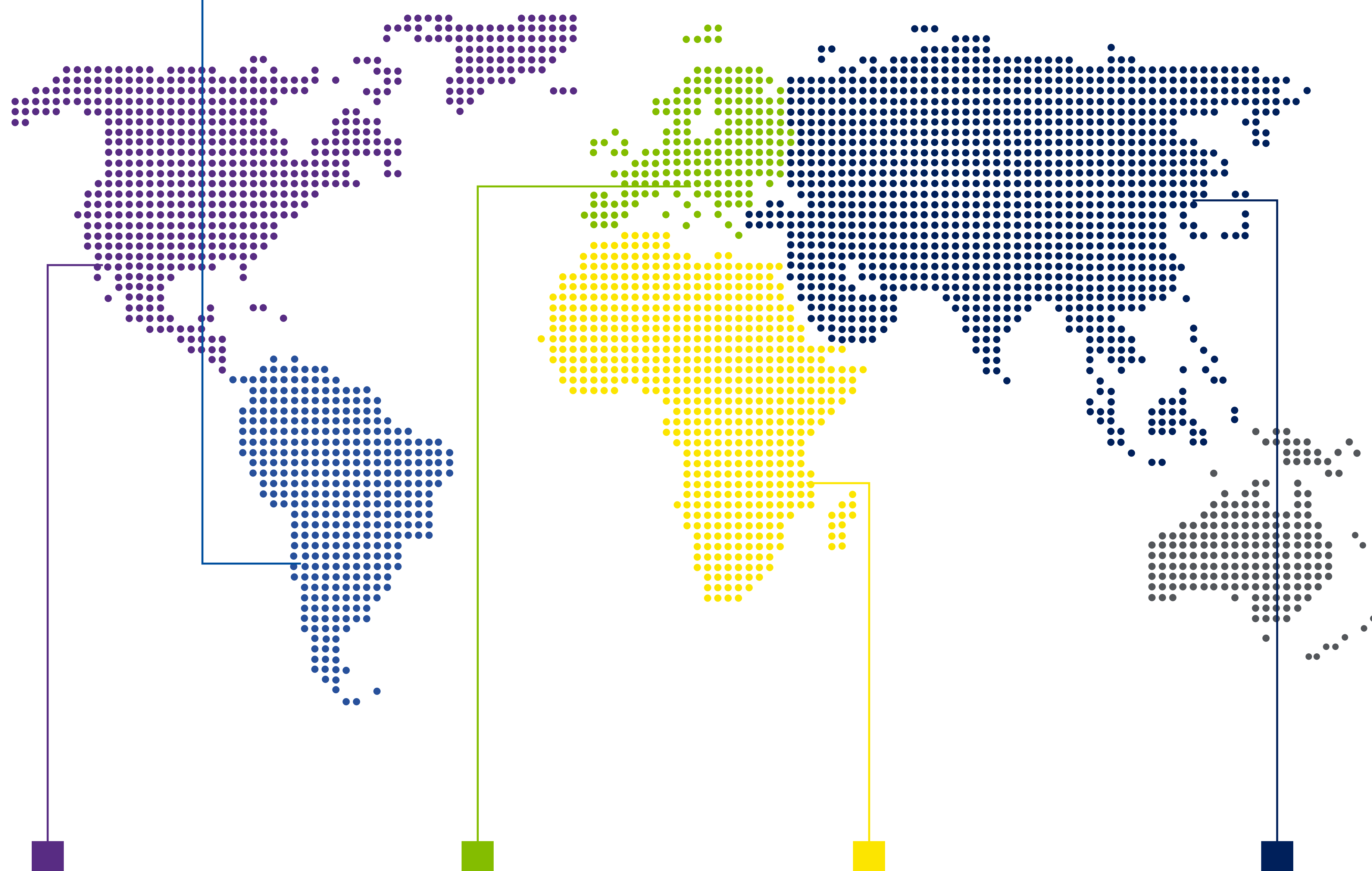


1.1 SOBRE A MICHELIN

- **LÍDER MUNDIAL NA FABRICAÇÃO DE PNEUS**
- **MAIS DE 130 ANOS DE HISTÓRIA E INOVAÇÃO**
- **MAIS DE 40 ANOS COM PRESENÇA INDUSTRIAL NO BRASIL**
- **132.000 FUNCIONÁRIOS NO MUNDO**
- **121 UNIDADES DE PRODUÇÃO EM TODO O MUNDO**

AMÉRICA DO SUL

1 centro de P&D
6 unidades de produção
2 unidades de beneficiamento de borracha natural
8.000 funcionários (7.000 no Brasil, sede da empresa na região)
mais de **1.300 revendedores**



AMÉRICA DO NORTE

2 centros de P&D
37 unidades de produção
2.300 distribuidores
25.000 funcionários

EUROPA

2 centros de P&D
43 unidades de produção
2.600 distribuidores
67.000 funcionários

ÁFRICA

1 centro de P&D
4 unidades de produção
250 distribuidores
8.000 funcionários

ÁSIA

3 centros de P&D
31 unidades de produção
2.200 distribuidores
24.000 funcionários

1.2 – VISÃO AMÉRICA DO SUL

Nossa visão América do Sul, totalmente alinhada com a abordagem Tudo Sustentável do Grupo Michelin, foi construída de forma coletiva e reflete nossa maneira de contribuir com a busca permanente pelo melhor equilíbrio entre Pessoas, Planeta e Performance Financeira. E é essa visão que norteia todas as nossas ações, bem como estas registradas ao longo deste documento, que demonstram o quanto mantivemos forte o nosso compromisso com o plano Michelin em Movimento 2030, desenvolvendo nosso crescimento sustentável em nossas três áreas de atuação: Com Pneus, Em Torno dos Pneus e Além dos Pneus.

A região América do Sul tem participação fundamental no desenvolvimento da estratégia

do Grupo e, para seguir essa jornada, contamos com pessoas engajadas e muito comprometidas com esta nossa visão:

Oferecemos uma melhor vida em movimento para Clientes, Colaboradores e Sociedade, mobilizando a inteligência coletiva, potencializando a diversidade e em harmonia com o planeta para crescer de forma sustentável e criar valor pela inovação com pneus, em torno dos pneus e além dos pneus.



1.3 AMBIÇÕES 2030

Apresentar um relato de atividades é uma forma de se preparar para o futuro. Nesta experiência, alcançamos metas, corrigimos rotas e nos preparamos para novos voos. Em 2022, renovamos nosso compromisso com as pessoas, nosso bem maior. E avançamos na busca pelo maior equilíbrio entre pessoas, meio ambiente e resultados, sempre com o foco no tripé ancorado sobre os 3Ps:



PEOPLE



PLANET



PROFIT

Pessoas, Planeta e Performance Financeira, que norteiam nossa visão de sustentabilidade.

Com os olhos neste futuro que estamos construindo, Florent Menegaux, CEO do Grupo Michelin, apresentou em 2021 a abordagem “Tudo Sustentável”, que orienta o plano estratégico do Grupo e as ambições para 2030, “Michelin em Movimento”, embasadas em doze ambições que abrangem o tripé social, ambiental e financeiro, e vão desde a segurança dos trabalhadores até a garantia de uso de 40% de matérias-primas sustentáveis na fabricação de pneus até 2030, até chegar a 100% em 2050. Daí o nome “Tudo Sustentável”.

Na produção, por exemplo, além da borracha natural, beneficiada na Bahia e no Espírito Santo, os nossos pneus já começam a contar com componentes como óleo de girassol,

casca de laranja e pinus, que proporcionam performance, conforto e segurança, com menor impacto ambiental. Outros componentes sustentáveis, como a sílica de origem vegetal, também integram a produção.

Também estão entre as nossas ambições sermos cada vez mais eficientes no consumo de água e no uso de energia, o que possibilitará a redução das emissões de carbono até 2030 em 50%, em relação a 2010, e nos tornarmos referência mundial na pegada ambiental das instalações industriais.

Tudo isso, garantindo um crescimento médio de 5% ao ano nas vendas, mantendo a criação de valor permanente para nossos clientes e alcançando o engajamento cada vez maior de nossos colaboradores, em um ambiente diverso e inclusivo.

AMBIÇÕES 2030

- Padrão Global de Engajamento do Funcionário: **Taxa de engajamento >85%**

- Padrão Global em segurança no trabalho: **TCIR¹ <0,5**

- Padrão para diversidade e inclusão de funcionários: **IMDI² 80/100 PONTOS**



- Liderar a indústria na criação de valor para o cliente:

Partner NPS³ ATÉ 10 PONTOS VS. 2020
Cliente final NPS³ ATÉ 5 PONTOS VS. 2020

- Manter a força do quociente de vitalidade da marca MICHELIN⁵: **ATÉ 5 PONTOS VS. 2021**



- Impulsionar um crescimento significativo nas vendas, especialmente em segmentos que não sejam fabricação e distribuição de pneus:

Crescimento médio nas vendas por ano, 2023 a 2030: 5%
Porcentagem de vendas consolidadas de negócios diferentes da fabricação de pneus e distribuição: ENTRE 20% E 30%
Criação contínua de valor ROCE⁴ >10,5%

- Manter o ritmo sustentado de produtos e serviços inovação: **Índice de vitalidade do produto/ofertas⁶ >30%**



- Alcançar a neutralidade de carbono na fabricação e energia: **EM 2050**

- Emissões de CO2 dos escopos 1 e 2: **Queda de 50% VS 2010**

- Ajudar a alcançar a neutralidade de carbono no uso de produtos com eficiência energética (escopo 3): **ATÉ 10% VS. 2020**

- Definir o padrão global para a pegada ambiental de instalações de manufatura i-MEP⁷: **<1/3 VS. 2020**

- Certificar que os pneus são feitos inteiramente de materiais sustentáveis:

Taxa de materiais sustentáveis 40%

(1) Taxa Total de Incidentes de Casos: o número de acidentes e casos de doenças ocupacionais registrados por 200.000 horas trabalhadas

(2) Indicador de gestão de diversidade e inclusão

(3) Em 2021, dois indicadores compostos serão criados: O NPS "Cliente Final", uma média ponderada dos clusters de consumidores e clientes empresariais;

O NPS "Partner", uma média ponderada dos clusters de OEMs e revendedores de negócios.

(4) No cálculo do ROCE consolidado, goodwill, ativos intangíveis adquiridos e ações em empresas contabilizadas por equivalência patrimonial são adicionados de volta aos ativos

econômicos. O lucro operacional líquido após impostos (NOPAT) inclui a amortização do intangível adquirido (ativos), bem como lucro de empresas contabilizadas por equivalência patrimonial.

(5) Indicador composto usado para medir a vitalidade da marca.

(6) Percentual das vendas de produtos e serviços introduzidos nos últimos três anos.

(7) O indicador Industrial Michelin Desempenho Ambiental (i-MEP) será usado para rastrear os impactos ambientais das operações de fabricação do Grupo nos próximos dez anos. Isso tornará esses impactos mais fáceis de entender, com foco em cinco áreas prioritárias: uso de energia, emissões de CO2, uso de solvente orgânico, retirada de água e resíduos.

ALAVANCAS DE TRANSFORMAÇÃO

Para que a estratégia Michelin Em Movimento possa decolar, contamos com uma série de alavancas que garantem a solidez e o foco dos nossos movimentos.

Nosso plano se baseia em seis alavancas de transformação, que integram iniciativas já existentes e outras novas.

CLIENTE NO CENTRO

Colocar o cliente no centro de nossas decisões e ações, proporcionando-lhe uma experiência correspondente à qualidade dos nossos produtos.

EU SOU MICHELIN

Ser uma equipe responsabilizada, capaz de desempenhar um papel ativo na empresa para maximizar o poder da inteligência coletiva.

AGILE MICHELIN

Simplificar para ganhar agilidade e competitividade, de forma sustentável.

ACELERAR A INOVAÇÃO

Crescer em novas áreas e operar de maneira cada vez mais eficiente, aproveitando ecossistemas externos e parcerias para acelerar a inovação.

EMPRESA ORIENTADA A DADOS

Capturar, controlar e usar dados para melhorar a tomada de decisão, oferecendo melhores soluções para colaboradores, clientes e parceiros.

TODOS PELO MEIO AMBIENTE

Reduzir nossa pegada ambiental, gerando um impacto positivo no planeta, protegendo a biodiversidade e recursos hídricos.

RAZÃO DE SER:

**OFERECER ÀS PESSOAS
A MELHOR MANEIRA
DE IR MAIS LONGE**

RESPEITO:

**INGREDIENTE
INDISPENSÁVEL PARA
AÇÕES SUSTENTÁVEIS**

CINCO VALORES FUNDAMENTAIS SUSTENTAM AS ESTRATÉGIAS
E AÇÕES PARA REALIZAR OS OBJETIVOS 2030 E AMPLIAR AS
INICIATIVAS RUMO A 2050:

**RESPEITO AOS CLIENTES**

Inovar incansavelmente para o sucesso dos
clientes e definir prioridades de acordo com isso

RESPEITO ÀS PESSOAS

Cuidar de cada pessoa dentro e fora da
empresa conquistando a confiança por
meio da integridade.

**RESPEITO AOS ACIONISTAS**

Esforçar-se para ganhar e manter a confiança e agir
para criar valores sustentáveis para os acionistas

RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

Somos todo interdependentes. Por isso, a empresa
atua para o desenvolvimento sustentável dos
parceiros, da sociedade e do planeta

**RESPEITO AOS FATOS**

Usar a verdade dos fatos para
aprender, desafiar honestamente as
crenças e definir ações com agilidade





PESSOAS



NO CENTRO SÃO AS PESSOAS. NO ENTORNO SÃO AS PESSOAS.

*O QUE NOS MOVE, MOVIMENTA NOSSAS ENGRENAGENS E TORNA REAL O NOSSO NEGÓCIO SÃO **PESSOAS**. E É A PARTIR DESSE ENTENDIMENTO SOBRE A IMPORTÂNCIA DAS PESSOAS PARA A MICHELIN, QUE INCLUÍMOS NAS NOSSAS PRIORIDADES AS AÇÕES NO ÂMBITO SOCIAL NA TRÍADE **ESG** (ENVIROMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE), DENTRO E FORA DA EMPRESA.*

A valorização das pessoas passa pelo suporte às comunidades que estão no entorno de nossas instalações ou por elas afetadas. Passa também pelo foco nos clientes, na qualidade de entrega que buscamos ter nas vendas e no pós-venda, gerando a melhor experiência para esse público. E, é claro, passa por programas internos voltados à capacitação de colaboradores, programas motivacionais e de incentivos ao desenvolvimento profissional, além de primar pela segurança em programas de redução de riscos. Não à toa, em 2022 atingimos uma taxa de engajamento de nossos funcionários na América do Sul igual a 86%, superando a meta estabelecida para 2030.

O consenso quase comum de que locais de trabalho diversificados são benéficos e essenciais para os negócios tem gerado ações positivas em todo o mundo corporativo, e dentro da Michelin, essa realidade é crescente de maneira contínua.

Acolhida pela empresa e unida pelos valores que são os nossos pilares há mais de um século, a equipe de colaboradores é a responsável pela confiança inigualável que, cada vez mais, a nossa marca inspira em todo o mundo.

Funcionários, fornecedores, parceiros e clientes sabem que não renunciamos às ações sustentáveis para criar valor “com, em torno e além dos pneus”. Por isso, a confiança tão presente permeando nossa marca.

2.1 PROGRAMAS INTERNOS

Conheça algumas iniciativas prioritárias na América do Sul:

I CARE!

MODELO DE LIDERANÇA

O ICARE é o nosso modelo de liderança. Cada letra é um passo no caminho para que todos os colaboradores possam agir com protagonismo, como líderes, e sejam multiplicadores do “Tudo Sustentável” dentro e fora da companhia. Cada passo leva a decisões alinhadas com as nossas operações e com os clientes, contribuindo para o sucesso individual dos colaboradores e a performance do Grupo.



Equipe I CARE 2023

A partir do significado de cada letra, temos um conjunto, que desempenha papel fundamental no alcance das ambições definidas para 2030 e 2050.

I – INSPIRING – Queremos ser líderes **INSPIRADORES**, através do exemplo de nossas práticas e de nossa capacidade de fazer emergir as condições favoráveis para a tomada de risco e o engajamento.

C - CREATE TRUST – Criamos um ambiente de **CONFIANÇA**, onde possamos desfrutar de uma abordagem colaborativa, com colegas e parceiros, contando constantemente com a compreensão mútua. Ao compartilharmos informações, sentido e energia, contribuimos com nossas equipes para a construção de uma visão que dê base às ações.

A – AWARENESS – Somos líderes humildes que se conhecem e se questionam. Pedimos com coragem e **AUTENTICIDADE** as trocas e os feedbacks. Conhecer a si mesmo e aos outros, com abertura para a diversidade, são as chaves para o desenvolvimento de nossas competências. Curiosos também pelo mundo, buscamos compreender suas evoluções.

R – RESULTS – Queremos ser líderes ambiciosos e responsáveis, comprometidos com a empresa e com os nossos **RESULTADOS**, dando prioridade à performance coletiva que solidifica a nossa empresa. A satisfação de nossos clientes e de nossas equipes andam de mãos dadas. Através da nossa capacidade de desenvolver competências de empreendedorismo, inovação e ampliação da rede de contatos, para nós e para nossas equipes, conseguimos juntos proporcionar melhores serviços aos nossos clientes.

E – EMPOWERMENT – A **RESPONSABILIZAÇÃO** está no centro de nossas práticas empresariais. Confiantes em nossas equipes, incentivamos a autonomia, a tomada de riscos e a solução de problemas dentro de uma estrutura definida. Contamos com a inteligência coletiva de nossas equipes, aproximando a tomada de decisão da ação.

COMPORTAMENTOS COLETIVOS PRIORITÁRIOS

Na condução da nossa estratégia, a evolução de alguns dos nossos comportamentos é essencial para obtermos sucesso. Em um mundo em transformação é fundamental colaborar mais, ter iniciativa e priorizar para acelerar.

Agindo dessa forma, teremos sucesso nos projetos mais importantes para os nossos clientes, para as pessoas e para o planeta, atingindo as nossas ambições.



PRIORIZAR PARA ACELERAR: Focar nas ações que trarão mais valor para o nosso cliente e para as nossas equipes, dizendo “não” quando necessário.

COLABORAR MAIS: Aproveitar a inteligência coletiva, conjugando as competências individuais dentro das equipes e também com nossos parceiros, para a construção de novas soluções e alcance dos resultados.

TER INICIATIVA: Agir com responsabilidade e proatividade ao identificar situações em que possa contribuir com colegas e parceiros.

Trabalhamos os Comportamentos Coletivos Prioritários com base na inteligência coletiva, contando com o apoio de voluntários em todos os níveis da organização, começando pela equipe de direção:

Capacitação de formadores ocasionais para o tema safe space e quase 200 pessoas comprometidas com o desenvolvimento do

safe space, condições fundamentais para que possam agir com espaço de atuação e poder de fala assegurados.

Divulgação de cases de sucesso envolvendo equipes de todas as áreas, com mais de 20 cases transformados em vídeos com exposição contínua nos canais internos e mais de 3 mil visualizações na Intranet.

PROGRAMA TOLERÂNCIA ZERO AO ASSÉDIO

PANORAMA DE 2022

CAMPANHA TOLERÂNCIA ZERO AO ASSÉDIO

O Grupo Michelin está comprometido em assegurar um ambiente de trabalho acolhedor, seguro e ético para todos os colaboradores. Para isso, o respeito, que está no centro de nossos valores, é essencial.

Com a Campanha Tolerância Zero ao Assédio, lembramos que a discriminação e o assédio afetam a dignidade da pessoa e podem gerar um ambiente de trabalho hostil. A Michelin não tolera qualquer forma de discriminação ou assédio, seja sexual ou psicológico.

“NA MICHELIN NÃO TOLERAMOS ASSÉDIO, SEJA ELE SEXUAL OU PSICOLÓGICO, OU QUALQUER COMPORTAMENTO, FÍSICO OU VERBAL, QUE POSSA CAUSAR DANOS FÍSICOS OU PSICOLÓGICOS.”

FLORENT MENEGAUX, CEO MICHELIN

LANÇAMENTO DA POLÍTICA TOLERÂNCIA ZERO AO ASSÉDIO.

• **Treinamento para equipe de direção e gestores**

• **Treinamento online disponibilizado para todos**

AGINDO COM ÉTICA TODOS OS DIAS!

O Grupo toma medidas de prevenção e detecção de desvios éticos, promove diálogo e treinamentos para promover uma comunicação sincera e um diálogo construtivo entre as equipes.

Todo funcionário é um embaixador do Grupo e seus valores e contribui para o bem-estar individual e coletivo de todos na empresa.

Linha Ética - Para a Michelin, a transparência contribui para a criação e o fortalecimento da cultura e confiança e ambiente seguro e, também, para a credibilidade de nossos processos.

TCIR (TOTAL CASE INCIDENT RATE)

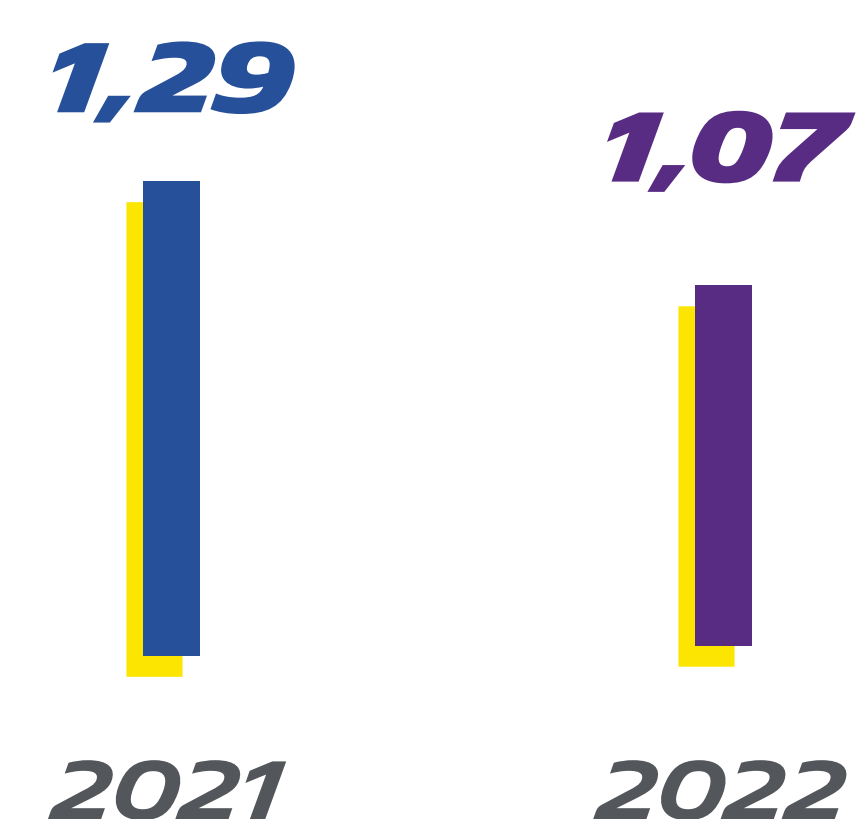
O ano de 2022 registrou avanços significativos na região América do Sul para contribuirmos com o Grupo no alcance do objetivo do plano Michelin em Movimento de se tornar, até 2030, uma referência mundial em segurança no trabalho, fundamental para nós, alcançando um índice TCIR inferior a 0,5.

O indicador TCIR é a taxa de casos totais de incidentes, que relaciona o número total de casos de acidentes ou doenças ocorridos em uma base de 200.000 horas trabalhadas.

Para alcançar a redução no indicador nos próximos anos, até atingir a meta 2030, uma série de ações nos eixos técnico, comportamental e gerencial foram intensificadas na empresa, tais como auditorias e investigações dos eventos com profundidade nos 3 eixos; rede de contatos para troca de experiências entre plantas nacionais e internacionais; formações e campanhas de sensibilização; programas Comportamentais de Segurança; aplicação de boas práticas de Segurança, além de avaliação e eliminação de riscos.

TCIR NA AMÉRICA DO SUL:**0,51***

* Considerando todos as plantas industriais: CGR, RES, GRU, MAN e PEM (BA e ES)

EVOLUÇÃO TCIR NO GRUPO MICHELIN:**-0,22 vs 2021****2.2 COMUNIDADE**

O grupo Michelin tem uma longa trajetória de engajamento social e comunitário em todos os países onde atua. Na América do Sul e no Brasil, sede administrativa da empresa na região, esse vínculo se fortalece com o patrocínio a ações e projetos que favorecem a geração de renda, postos de trabalho, desenvolvimento de negócios locais, segurança, educação, mobilidade e meio ambiente.

"SABEMOS QUE JÁ NÃO HÁ COMO NOS DESENVOLVERMOS EM TODOS OS SENTIDOS SEM UM COMPROMETIMENTO TRIPLO COM AS PESSOAS, A PERFORMANCE FINANCEIRA E O PLANETA."

FELICIANO ALMEIDA,
PRESIDENTE DA
MICHELIN AMÉRICA
DO SUL

Em 2022, foram realizadas diversas ações com efeitos significativos nas comunidades, como detalhadas a seguir.

PROGRAMA DE LIDERANÇA FEMININA

O curso realizado pela Michelin em sua unidade na Bahia, é dividido em seis módulos, um por mês durante seis meses, com foco na gestão científica de áreas naturais, trabalho no mundo corporativo e feminismo com ênfase nos direitos da mulher no local de trabalho.

No ano de 2022, **97 mulheres** das comunidades locais foram atendidas

nas formações básica, de imersão na floresta e beneficiadas na formação continuada.

O Programa de Lideranças Femininas para a Sustentabilidade iniciou no ano de 2021 e atendeu em 2 anos do projeto **127 mulheres** da região.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Na unidade da Bahia, no ano de 2022, foram formados **14 Jovens** no programa de multiplicadores ambientais, e 120 Jovens atendidos em escolas, a maioria de escolas públicas.

Do ano de 2011 ao ano de 2015, foram formados 150 jovens e 300 crianças (multiplicadores mirins). A partir de 2015, o projeto chegou às escolas públicas, atendendo cerca de **700 jovens**. Já são 28 escolas atendidas em sete municípios.



VOLUNTARIADO

VOLUNTARIADO MICHELIN: ENGAJAR-SE EM AÇÕES LOCAIS

O Programa de Voluntariado Michelin contribui para o desenvolvimento das pessoas que trabalham no Grupo. Esta iniciativa é uma alavanca forte e concreta de engajamento para todos os colaboradores.

Ao permitir que todos os seus colaboradores contribuam com ações em benefício das comunidades locais, a Michelin exerce plenamente a sua Responsabilidade Social Corporativa.

Até 2030, o Voluntariado Michelin estabeleceu para si três objetivos principais:

- 100% dos sites do Grupo realizam ações de voluntariado;
- cada site, no mínimo, dobrou o percentual de seus colaboradores envolvidos em ações de voluntariado desde 2020;
- 20% dos colaboradores do Grupo participam de ações de voluntariado.

O Voluntariado Michelin é implantado nas Regiões pelos correspondentes de Desenvolvimento e Mobilidade Sustentáveis e coordenado localmente pelos sites. São eles

que implementam ações para promover o envolvimento dos colaboradores, de acordo com as necessidades das comunidades do entorno, nas áreas de:

- diversidade, inclusão e pessoas com deficiência
- educação, formação dos jovens
- economia local e inserção no mercado de trabalho
- saúde, solidariedade, ajuda às pessoas necessitadas
- esporte
- proteção ambiental
- mobilidade sustentável/segura
- cultura e patrimônio
- ajuda às situações emergenciais

Também se enquadram no âmbito do Voluntariado Michelin as arrecadações de doativos ou materiais envolvendo colaboradores (eles como coletores ou doadores), principalmente arrecadações de roupas, brinquedos, doações de sangue, entre outros.

PROGRAMA PRAIA PARA TODOS

O Programa Praia para Todos, idealizado pelo Instituto Novo Ser e patrocinado pela Michelin desde 2009, entrou em sua 14ª temporada em 2022 com programação todos os fins de semana de dezembro de 2021 a abril de 2022 nas praias de Copacabana, Barra da Tijuca e Recreio dos Bandeirantes, no Rio de Janeiro.

O projeto, que já beneficiou cerca de 36 mil pessoas desde sua criação, é realizado com o apoio de voluntários, que ajudam pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida a desfrutarem gratuitamente de atividades como mergulho no mar em cadeira anfíbia, frescobol adaptado, piscina infantil, vôlei sentado e muito mais. Para a Michelin, diversidade e inclusão são ativos fundamentais e traduzem nossa razão de ser.

Mais informações no Instagram do **@institutonovoser**



Projeto Praia para todos

PARCERIA ONG JUNIOR ACHIEVEMENT – PROGRAMA VIA

Ao longo de 2022, **10.800 jovens** participaram das atividades do Programa Global de Educação em Segurança Viária para uma Nova Geração, conhecido como VIA Brasil, superando a expectativa inicial de alcançar 8.300 alunos.

Lançado globalmente pela Global Road Safety Partnership, Fundação Michelin e Fundação TotalEnergies, o programa foi implementado no Brasil pela Junior Achievement. Presente em 29 países, teve início no Brasil em 2021 e foi realizado nas redes públicas e particulares do Ensino Fundamental até o 1º ano do Ensino Médio em cinco cidades, como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador e Goiânia.

O objetivo é conscientizar os estudantes sobre comportamentos de risco no trânsito.



Palestra Programa VIA

PARCERIA ONG JUNIOR ACHIEVEMENT – PROGRAMA TRILHA EMPREENDEDORA

A Michelin é parceira da ONG Junior Achievement Brasil, pois acredita no poder de transformação do empreendedorismo na vida dos jovens. A ONG, que está presente em 118 países e em todos os estados do Brasil, tem como objetivo despertar o interesse pelo empreendedorismo em jovens de idade escolar.

Os programas que foram realizados com voluntários da empresa em parceria com a ONG têm como foco os jovens aprendizes e

estudantes do Ensino Médio, com o objetivo de “conectar os jovens com o amanhã”. O Programa Trilha Empreendedora consiste em uma sequência de programas ao longo de todo o ensino médio, como parte da grade curricular das escolas participantes.

Em 2022, cerca de **400 estudantes** de 123 escolas estaduais foram impactados com o programa Trilha Empreendedora.

OUTRAS AÇÕES JUNTO ÀS COMUNIDADES EM 2022

DOAÇÃO DE AGASALHOS: A campanha de arrecadação #juntosfazemosacontecer garantiu a doação de agasalhos e cobertores para as pessoas assistidas pela Associação Pestalozzi de Resende. Com a doação de colaboradores da unidade Itatiaia (RES), foram arrecadadas peças de agasalhos e cobertores, que aqueceram centenas de pessoas.

DOAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS: A Michelin Bahia, solidária às centenas de pessoas que foram afetadas pelas fortes chuvas que atingiram a região sul do estado baiano, se mobilizou para doação total de 1.000 cestas básicas e produtos de higiene, entre as cidades de Valença, Nilo Peçanha, Ituberá e Igrapiúna.

DOAÇÃO DE SANGUE: Em agosto, em parceria com o Hemorio, foi realizada uma campanha de doação de sangue de colaboradores na planta Campo Grande (CGR), com adesão maciça do corpo de funcionários.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE NO SITE CGR

EM PARCERIA COM O HEMORIO

Dia 30/08
Das 10h às 15h
Na Sala Maracanã



Realize sua inscrição através do QR Code para doar!

- A duração estimada de todo procedimento (cadastro, doação e lanche) é de aproximadamente 50 minutos.
- Não é necessário fazer jejum.
- Leve um documento de identidade oficial com foto.
- Não é recomendável consumir bebidas alcoólicas até 12h antes da doação.
- Evite a ingestão de alimentos gordurosos até 3h antes da doação.
- A doação não é recomendada para mulheres grávidas ou que estejam em período de amamentação.
- Funcionários que operam máquina ou equipamento móvel, trabalham em espaço confinado ou em altura, só poderão doar das 13h às 15h (após o procedimento não poderão retornar às atividades).

#TMJpelaCidadania



OUTRAS AÇÕES JUNTO ÀS COMUNIDADES EM 2022

PROGRAMA TÉCNICOS DO FUTURO: A Turma de 2022 realizou o curso de Técnico em Mecânica (3º Turma), com início em 02/05/2022 e término em 10/07/2023. Foram **20 alunos**, todos jovens do entorno da planta Campo Grande (CGR).

ADOTE UM IDOSO: Em parceria com a Fundação Leão XIII, lançamos a 4ª edição da campanha “Adote um Idoso”, com o objetivo de destinar presentes de Natal para os idosos atendidos pelos abrigos de Campo Grande e Sepetiba. Participaram da campanha funcionários das unidades RIO e CGR e a entrega dos presentes foi realizada no dia 22/12.



4ª EDIÇÃO DA CAMPANHA

ADOTE UM IDOSO

Os abrigos de Campo Grande e Sepetiba são administrados pela Fundação Leão XIII e a Michelin é parceira nas campanhas de final de ano.

Os idosos que residem nas unidades de acolhimento receberão presentes doados por nossos colaboradores.

Clique aqui e escolha o idoso que você deseja presentear, colocando o seu nome e registro nos espaços disponíveis.

Compre e entregue o presente escolhido na Plataforma SP do Site CGR ou na Unidade RIO (Recepção - Térreo) até o dia 16/12.

As doações deverão ser entregues já embrulhadas para presente, identificando o idoso, além do nome e registro do funcionário.

A entrega aos idosos acontecerá até o dia 24/12 nos abrigos da Fundação Leão XIII.

MICHELIN

E NA MICHELIN CONNECTED FLEET?

A Sascar, agora Michelin Connected Fleet, empresa do grupo Michelin especialista em gestão de frotas, contribui para que, através da conectividade, o transporte seja mais eficiente, seguro e sustentável.

Líder na América Latina e com presença na América do Sul, México e Europa, a Michelin Connected Fleet auxilia mais de 50 mil clientes, com mais de 270 mil veículos conectados, a irem cada vez mais longe através de soluções tecnológicas.

A Michelin Connected Fleet deu prosseguimento, em 2022, às ações em prol da comunidade, sejam educacionais, ambientais ou de apoio à população local de baixa renda.



Michelin Connected Fleet

BEIJA-FLORES SOLIDÁRIOS

O curso de elétrica automotiva oferecido na instituição Beija Flores Solidários, desenhado e criado pela Michelin Connected Fleet com apoio do Senai, tem contribuído para ampliar as possibilidades de reinserção no mercado de trabalho de pessoas em situação de vulnerabilidade social em São Paulo.

O curso é oferecido com o patrocínio da Michelin Connected Fleet e também conta com a participação de colaboradores e rede técnica da empresa no módulo prático. Em 2022, foram formados **15 alunos**. Também apoiamos um curso novo em Gerenciamento de Riscos, que formou mais 15 alunos com o apoio da Michelin Connected Fleet.



Beija Flores Solidário

CASA FAMILIAR RURAL DE IGRAPIÚNA

Em 2022, continuamos com o apoio à Casa Familiar Rural de Igrapiúna, contribuindo para a formação de jovens agricultores rurais do baixo sul da Bahia. Neste ano, foram formados **37 alunos** no curso.

Também pudemos, após dois anos de pandemia, retornar com a visita presencial, onde colaboradores voluntários tiveram a oportunidade de conhecer o projeto, além de desenvolver e aplicar atividades transversais com os alunos. Os colaboradores voluntários da Michelin Connected Fleet trabalharam com os alunos temas como Economia Solidária e Gestão de Pessoas.

ARRECADAÇÕES – NATAL

Todo fim de ano, a Michelin Connected Fleet apoia campanhas de arrecadação de doações para instituições do entorno de suas quatro unidades. Em 2022, **240 crianças e adolescentes** de quatro instituições foram contempladas com doações. Foram doados alimentos, sendo itens de ceia para a Aldeias Infantis (Campinas) e Acridas (Curitiba), itens de lanchinho para o CEPAC (Barueri) e leite/achocolatado para o Centro de Apoio à Criança Carente (Contagem).

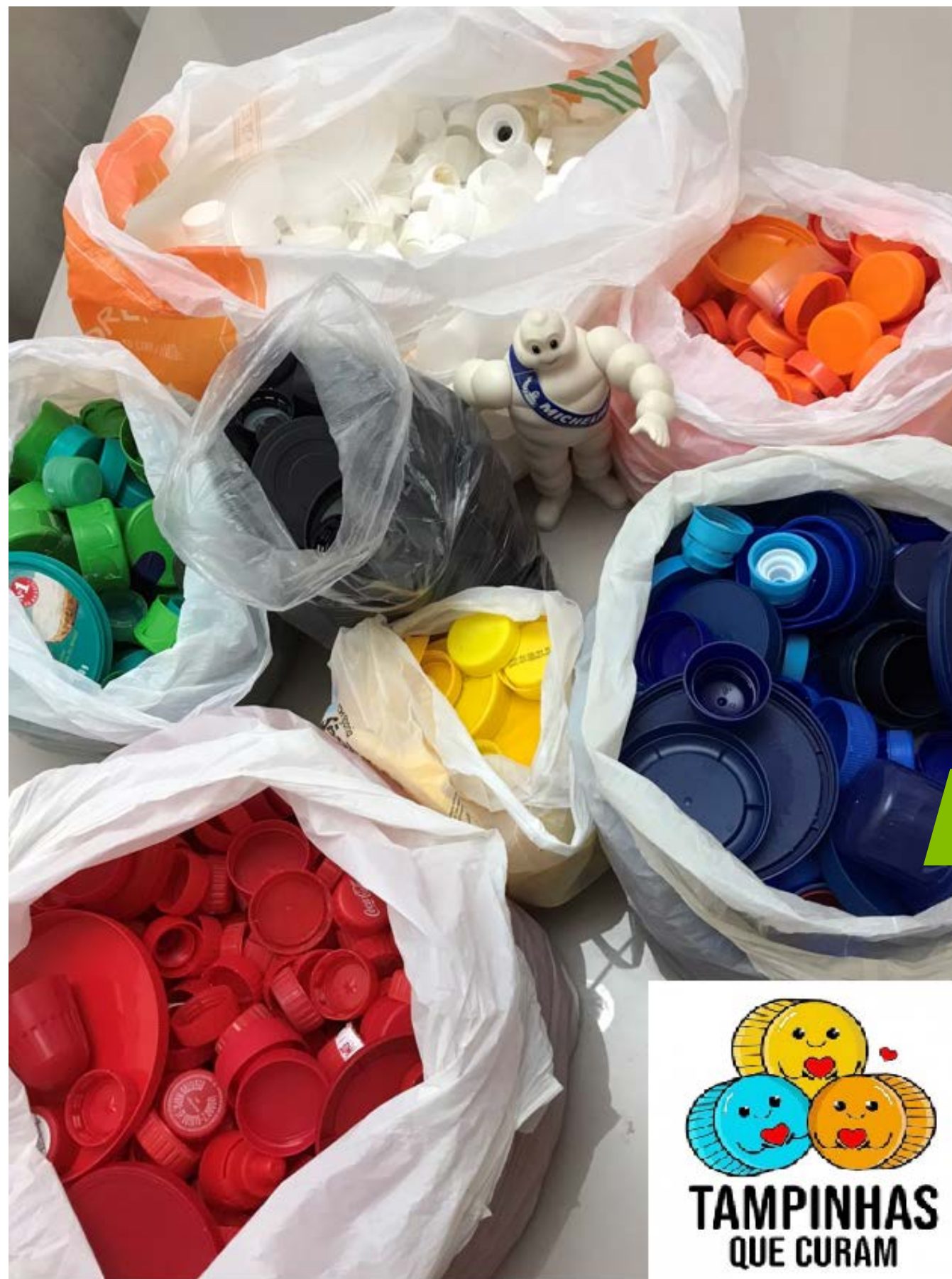


Natal – Campinas



Natal – Barueri





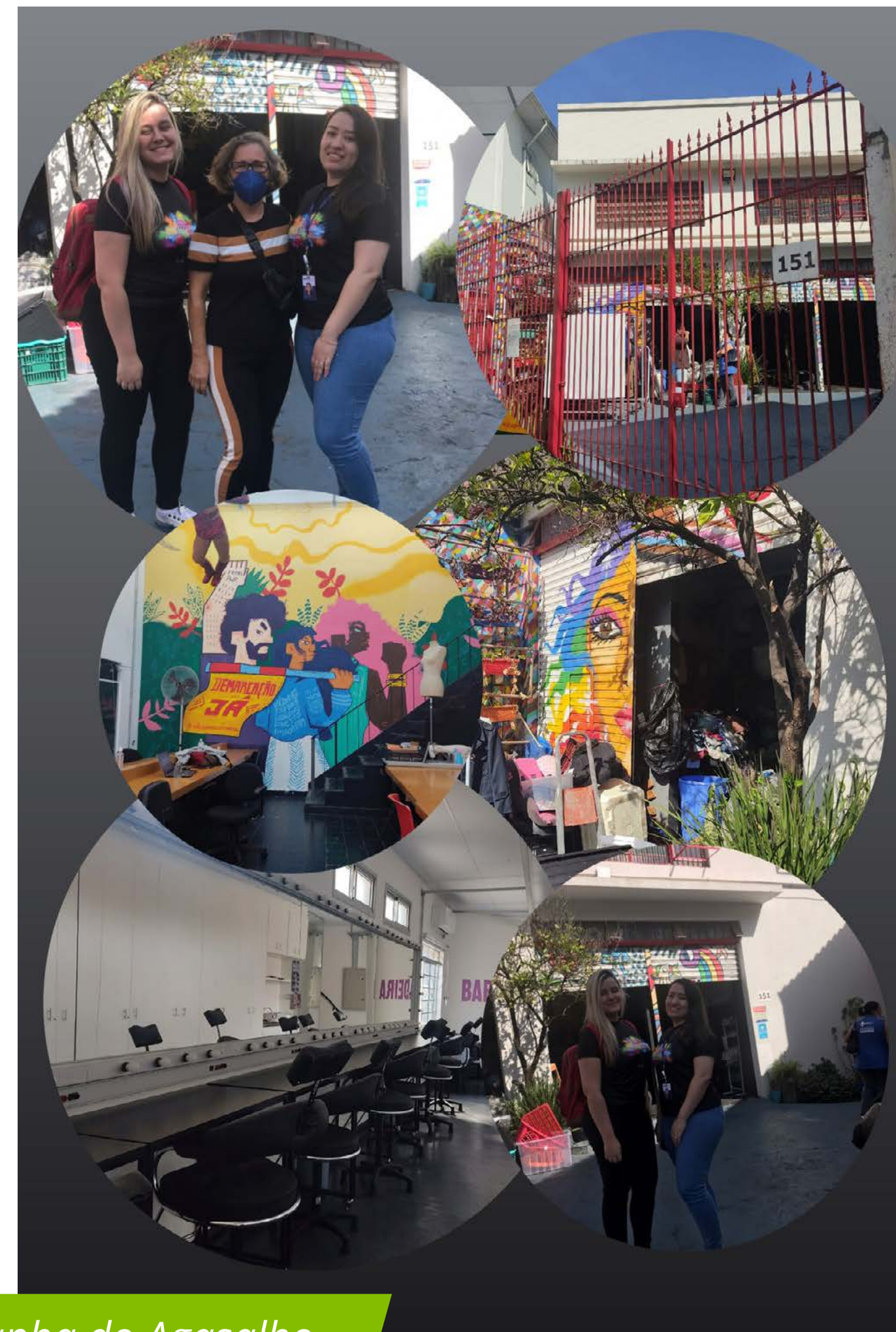
TAMPINHAS QUE CURAM

Em 2022 a Michelin Connected Fleet começou a apoiar o projeto Tampinhas que Curam, arrecadando doações de tampas plásticas dos mais variados tipos junto aos colaboradores. O projeto reverte seu valor em apoio às campanhas de crianças e adolescentes com câncer em São Paulo. Lançado em julho de 2022, desde então já foram entregues cerca de **12 caixas** (do tamanho de cesta básica).

Tampinhas que curam

CAMPANHA DO AGASALHO 2022

Durante o mês de junho, os projetos Sustenta e Diversa, da Michelin Connected Fleet, se uniram em prol da Campanha do Agasalho. Os itens arrecadados foram doados para instituições de diferentes eixos da Diversidade: Casa Um (São Paulo); Chico do Vale (Contagem); Grupo Dignidade (Curitiba) e Aldeias Infantis (Contagem).



Campanha do Agasalho

2.3 DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A Michelin visa manter um ambiente seguro, acolhendo a diversidade, promovendo a equidade e priorizando a inclusão, para potencializar os talentos de suas equipes.

Seja por meio da rede Michelin Diversa, em todas as nossas operações, ou ainda no relacionamento com a sociedade, promovemos constantemente a cultura da diversidade, equidade e inclusão, e investimos em frentes estruturadas, com ações afirmativas, para garantir o respeito e combater à discriminação. São valores que se tornaram rotina nas unidades industriais e escritórios do Grupo em todo o mundo, e também na América do Sul.

Para nós, a união de diversidade e inclusão é o único caminho para prosperar e crescer de forma sustentável.

A rede Michelin Diversa, criada para garantir e disseminar a diversidade e inclusão na empresa, concentra as ações de Governança em cinco eixos: Geracional, Eficiência (pessoa com deficiência), Gênero, Étnico-racial e Identidade LGBTQIA+.

Cada eixo tem um sponsor da Equipe de Direção e um grupo de líderes que coordenam as ações dos grupos de trabalho, redes de apoio e grupos de afinidade relacionados, todos formados por voluntários.

NOSSAS FRENTES DE TRABALHO EM PROL DA DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

ALAVANCAS

A organização das atividades por alavancas permite focar em ações que terão um impacto efetivo nos processos, transformando a nossa Michelin em uma empresa cada vez mais justa e inclusiva para colaboradores, clientes, parceiros e comunidades.

- Mensagens claras e institucionalizadas internas e externas
- Recrutamento Inclusivo
- Cultura D,E&I (Ambiente Seguro)

- Evolução de Carreira e Retenção
- Adaptação e Estrutura (Condição de Trabalho)

Em busca de garantir que essa agenda da diversidade, equidade e inclusão fosse adiante em toda a empresa, implementamos ações no dia a dia de trabalho, que já trouxeram resultados práticos em 2022, quando tivemos um crescimento de **13% no número de gestoras mulheres** em todas as nossas unidades e o aumento de **34% no número de gestores com deficiência**, por exemplo.

IMDI - ÍNDICE DE GESTÃO DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

1

OPORTUNIDADES IGUAIS: todos os funcionários podem desenvolver seus talentos dentro da empresa. A Michelin dedica atenção especial a promoções internas de operadores das fábricas.

2

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA: a Michelin oferece planos de carreira para pessoas com diferentes habilidades, conforme sua política de desenvolvimento de talentos.

3

EQUIDADE DE GÊNERO: alcançar a paridade entre os executivos do Grupo e, até 2030, ser benchmark em equidade de gênero.

4

IDENTIDADE (todas as dimensões da diversidade: orientação sexual, etnia, religião, etc): fazer com que cada pessoa possa ser o que é de verdade e traga sua autenticidade para o trabalho.

5

LIDERANÇA MULTINACIONAL: todas as nacionalidades e culturas de todos os países em que a empresa está presente são representadas em todas as funções, em cada região e na matriz, em linha com a pegada geográfica de cada linha de negócios.

MICHELIN
DIVERSA

IMDI
2022

América
do Sul:

75.8/100

Grupo:

70/100

Objetivo do
Grupo para 2030:

80/100



AÇÕES - DESTAQUES EM 2022**RESPEITO ÀS PESSOAS**

O respeito está no centro dos nossos valores e está no centro também das campanhas internas que realizamos durante o ano, com o objetivo de garantirmos um espaço seguro para que todas as nossas pessoas possam ser quem são.



Mecânica também é assunto de mulher!

Já estão abertas as inscrições para o **Curso Técnico em Mecânica** para mulheres do Programa Jovem Aprendiz Michelin.

Requisitos:

- Ter entre 14 e 24 anos;
- Estar cursando ou ter concluído o Ensino Médio;
- Ter disponibilidade para atuar no horário da manhã (8h às 12h).

Unidade Itaboraí-RJ
Inscreva-se até 31/10

<https://vagas.com.br/v2441414>

JOVEM APRENDIZ
PROGRAMA MICHELIN

UNIDADE INDUSTRIAL DE RESENDE CONTRATA A PRIMEIRA TURMA EXCLUSIVA DE MULHERES COMO JOVENS APRENDIZES DE MANUTENÇÃO

Em parceria com o SENAI, foram selecionadas 32 jovens aprendizes, com idades entre 14 e 24 anos, que realizaram o curso técnico em Mecânica. Hoje, temos **65 jovens aprendizes** (62% mulheres e 38% homens), distribuídos em praticamente todas as áreas da fábrica.

“QUANDO FOMOS AVISADAS QUE DESDE O PROCESSO SELETIVO A TURMA SERIA 100% FEMININA FIQUEI SURPRESA JÁ QUE, QUANDO SE FALA EM MECÂNICA, LOGO PENSAMOS NO PÚBLICO MASCULINO. QUANDO COMECEI A ESTUDAR MECÂNICA SEMPRE QUIS AS DUAS FRENTES, LINHA DE PRODUÇÃO E PROJETOS, E CONHECER TODAS AS SUAS ÁREAS”

MARCELLY DA SILVA VALERIANO,
APRENDIZ DE MECÂNICA

“FOI UM GRANDE MARCO, COMO GESTOR DA ÁREA DE MANUTENÇÃO, TER A OPORTUNIDADE DE PARTICIPAR DE UM PROCESSO DE SELEÇÃO DE APRENDIZES NA ÁREA DE MECÂNICA, DESTINADO EXCLUSIVAMENTE A MULHERES ENTRE 14 E 24 ANOS. A PRESENÇA DAS MULHERES NA MANUTENÇÃO É FUNDAMENTAL PARA A CONSTRUÇÃO DE UM AMBIENTE MAIS INCLUSIVO E DIVERSO, CAPAZ DE GERAR NOVAS IDEIAS E SOLUÇÕES PARA OS DESAFIOS DA ÁREA. TENHO O COMPROMISSO COM A INCLUSÃO FEMININA NA MANUTENÇÃO E ONDE MAIS FOR POSSÍVEL. ACREDITO QUE ESSA É UMA RESPONSABILIDADE NÃO SÓ DOS GESTORES, MAS DE TODOS QUE ATUAM NAS ÁREAS DE MANUTENÇÃO”

ROBERTO MENDONÇA,
RESPONSÁVEL SETOR TÉCNICO

FEMINIZAÇÃO - ESTUDO DE POSTOS

Ao longo de 2022, demos continuidade ao trabalho de revisão dos critérios ergonômicos para os postos de trabalho em nossas unidades. Em Resende, após o estudo, **30 novos postos** foram classificados como aptos para mulheres.

Já na nossa usina de beneficiamento de borracha natural da Bahia, vem aumentando

nos últimos anos a mão de obra feminina, que hoje representa 8% do efetivo total da usina. Também após o estudo, novas oportunidades foram criadas e houve a solicitação para que mais vagas pudessem ser oferecidas a mulheres em cargos como Eletricista Industrial e Supervisora de Produção.

PAINEL DIA DA MULHER – MICHELIN ARGENTINA

Eliana Banchik, presidente da Michelin Argentina, participou da Live “Como criamos uma cultura inclusiva na indústria de pneus?”, realizada pela instituição Mujeres Y Caucho, em conjunto com a Sociedade Latinoamericana de Tecnología de Pneus.

Eliana destacou-se entre os 100 CEOs mais influentes do país em recente pesquisa realizada pela Consultoria HORSE. O ranking é criado a partir de um sistema de pontuação, com base na análise das seguintes dimensões: palestras, networking, cobertura de mídia e engajamento digital. Entre as mulheres, ela ficou em **17º lugar**.



MICHELIN MANAUS CELEBRA A DIVERSIDADE

A Michelin Manaus foi presenteada com uma iniciativa e tanto no dia 28 de junho, data que celebra o orgulho LGBTQIAP+.

As equipes organizaram um DDS (Diálogo Diário de Segurança) sobre o tema com o objetivo de enaltecer o respeito e reforçar para todos que nosso valor está na #diversidade e que termos uma Michelin “diversa” nos torna ainda mais fortes.

Nesta oportunidade, dois integrantes da equipe compartilharam suas histórias de superação e inspiraram a todos os presentes.

O diálogo aconteceu em todos os turnos e por ter sido uma iniciativa da própria equipe, motivou todas as pessoas do site de Manaus a reconhecerem o valor das nossas diferenças e que o respeito deve se fazer presente, sempre.



MOVER

A Michelin faz parte do >MOVER (Movimento Pela Equidade Racial) e assumiu o compromisso público de atuar de forma conjunta e propositiva na capacitação de 3 milhões de pessoas negras em todo Brasil para geração de oportunidades iguais para todas e todos.

O movimento promove diversas iniciativas, como oferecer cursos exclusivos para pessoas negras: MOVER Educa TECH e MOVER #Hello.

MOVER Educa TECH: em parceria com o Descomplica, o >MOVER lançou o curso MOVER Educa Tech, que visa a profissionalização na área de tecnologia. Entre os conteúdos, estão Coaching e planejamento de carreira; Organização e produtividade remota; Arquitetura de computadores e Rede de computadores. As primeiras, de soft skills, objetivam formar profissionais prontos para o dia a dia do trabalho e as necessidades do mercado atual.

Além disso, as turmas terão acesso à comunidade e tutoria via Discord ou Telegram, e receberão o certificado de conclusão ao final do curso.

MOVER #Hello: em parceria com EF Education First, o >MOVER lançou o MOVER Hello, um programa voltado para o desenvolvimento e aceleração de carreira através do acesso à língua inglesa, com curso on-line gratuito e exclusivo para pessoas negras de qualquer idade: MOVER IN e MOVER HELLO.

O MOVER IN é voltado para pessoas que não têm proficiência no idioma inglês das empresas participantes do MOVER. Na Michelin, ele é válido para funcionários, jovens aprendizes, estagiários e terceirizados. Tem uma duração de 12 meses e a aprendizagem é construída em uma jornada de autoestudo com foco na aquisição de repertório e habilidades na língua inglesa, contribuindo para os primeiros passos deste talento rumo ao desenvolvimento.



Em linha com o pilar de capacitação e empregabilidade do Mover, foram distribuídas **1.000 bolsas de estudo** para este programa e os funcionários da Michelin puderam indicar para outras pessoas.

DESAFIO MOVER – UMA JORNADA DE LETRAMENTO RACIAL

WWW.DESAFIOMOVER.COM.BR



Com o apoio da Michelin, o >Mover, em parceria com a JOCO e a Indique Uma Preta, lançou o Desafio Mover, uma jornada de letramento racial, com o objetivo de trazer conteúdo de conscientização e fazer com que seus colaboradores se tornem agentes da transformação. Ao completar todas as fases, o colaborador recebe um certificado que comprova sua conquista.

Em 2022, a Michelin ficou entre as **5 empresas** com o maior número de participantes no Desafio!

O presidente da Michelin América do Sul, Feliciano Almeida, foi um dos nossos colaboradores a concluir o desafio. Veja o seu depoimento: “Muito enriquecedor e inspirador! Recomendo muito! Orgulho de pertencer ao >MOVER.”

EIXO GERACIONAL LANÇA APLICATIVO PARA CONEXÃO ENTRE GERAÇÕES

Pensando nas quatro gerações que atualmente convivem no ambiente de trabalho, o eixo geracional lançou o aplicativo Geracionando para que pessoas de diferentes gerações e habilidades diversas possam trocar experiências e conhecimentos. O aplicativo permite ofertar aprendizado e impulsionar a diversidade geracional na Michelin.



DIA INTERNACIONAL DA LUTA DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

O Grupo Michelin produziu um vídeo com depoimentos de diversos funcionários que são pessoas com deficiência. O conteúdo, onde todos falaram sobre suas experiências na Michelin, contribui para a inclusão das pessoas com deficiência, uma vez que quebra vieses e estereótipos e fortalece nas pessoas com deficiência o senso de pertencimento.

Alayde Lara, colaboradora o time de Serviços Gerais, representou a região América do Sul no vídeo, que reuniu funcionários de todas as regiões em que a Michelin tem operações.



We feel welcomed.



PLANETA



A MICHELIN MOVE VOCÊ, O FUTURO E O PLANETA

"A PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE É UM PRÉ-REQUISITO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E HUMANO SUSTENTÁVEL. É POR ISSO QUE A MICHELIN TEM EM CONTA A PROTEÇÃO DOS ECOSSISTEMAS NATURAIS EM TODAS AS FASES DO CICLO DE VIDA DOS SEUS PRODUTOS E ATUA PARA LIMITAR O IMPACTO AMBIENTAL DAS SUAS INSTALAÇÕES."

FLORENT MENEGAUX,
CEO MICHELIN

O risco de um colapso do planeta, previsto pelos cientistas para as próximas décadas a partir da degradação do capital natural e do aquecimento global, tem levado o mundo empresarial a uma nova ordem global, pautada por maiores cuidados e respeito ao meio ambiente. Fazer mais e melhor, com menos recursos, torna-se urgente à medida que as necessidades mundiais crescem, acompanhando o aumento da população global e a premente ameaça à biodiversidade.

Esse objetivo está presente em todas as atividades da empresa, começando por sua atividade core, a fabricação de pneus, envolvida diretamente na mobilidade, um dos canais emissores de carbono que afligem o planeta e aceleram as mudanças climáticas. Há mais de 100 anos, a Michelin desenvolve soluções inovadoras, que superam as expectativas dos clientes e minimizam o impacto da mobilidade no meio ambiente.

A estratégia de zero emissão de CO₂ da Michelin nessa área baseia-se em três alavancas de ação: transportar menos, transportar melhor e transportar de forma diferente.

Para a Michelin, a mobilidade sustentável é um desafio que deverá envolver governos, cidadãos e empresas, e tornou-se ainda

mais importante nos últimos dois anos, que mostraram claramente à humanidade o quanto o planeta está em risco.

Para transformar esse risco em oportunidade efetiva de mudança, na Michelin acreditamos na mobilidade mais eficiente, limpa e segura e estamos comprometidos em encadear todo o ciclo de produção nesse sentido: na origem, preservando a biodiversidade; nos meios de produção, garantindo sempre o aumento da economia circular em nossos fluxos, processos e produtos; e ao fim da cadeia, com produtos finais que tenham menos impacto no planeta e contribuam com as metas de redução de emissões.

Em paralelo, no Brasil, em conjunto com outras 27 empresas associadas ao CEBDS, a Michelin assinou um compromisso de cumprimento de metas para avanços em direção à neutralidade climática em 2050. Quando alcançada, a neutralidade resultará em benefícios: para a economia, com geração de empregos e investimentos; para as negociações comerciais, com ganhos de competitividade em escala mundial; para o meio ambiente, com redução da emissão de carbono, além da confirmação da histórica e sólida reputação das empresas nos próximos anos.

3.1 CLIMA

Nossas ações de combate às mudanças climáticas que visam a redução de emissões estão em linha com o plano Michelin em Movimento 2030, lançado em 2021, e reafirmadas nos compromissos que assinamos ao longo do ano e também durante a Conferência do Clima (COP26), realizada em Glasgow, na Escócia, em novembro. Na ocasião, a Michelin junto a outras empresas, reafirmou sua luta contra o aquecimento global, pela preservação dos recursos naturais e pela proteção da biodiversidade.

Em 2021, o Grupo aderiu à campanha global Race to Zero para mobilizar as empresas sobre o objetivo climático do Acordo de Paris, subscrevendo o Business Ambition para 1,5°C.

A Michelin também se juntou aos signatários da carta aberta redigida pela coalizão We Mean Business, que apela aos líderes do G20 para tornar a meta do Acordo de Paris alcançável, fortalecendo Contribuições Nacionalmente

Determinadas (NDCs, na sigla em inglês), e alinhando-as com uma meta de pelo menos 50% de redução nas emissões globais até 2030 e de zero emissões até 2050.

Estamos certos de que não há retorno no caminho rumo ao Net Zero, assim como estamos certos de que as empresas mais sustentáveis também serão as mais rentáveis num futuro próximo.

Para promover essa revolução interna que nos exigirá adaptações para alcançar os objetivos de redução de emissões, a Michelin tem acelerado e acentuado suas ações, visando a eficiência energética e hídrica como parte da abordagem Tudo Sustentável.

As iniciativas com esse objetivo que continuarão em curso e se ampliarão gradativamente nos próximos anos, incluem sensibilização de operadores, eventos específicos para evitar desperdícios, reuso de água e iluminação mais eficiente, entre outras.

CASES

COMPACTAÇÃO DA PRODUÇÃO NA USINA DA BAHIA GERA REDUÇÃO DE CO₂

Nossa usina na Bahia realizou uma ação de otimização do transporte de borracha natural, visando reduzir os custos e o impacto ambiental. Antes da ação, utilizávamos caixas metálicas que comportavam 1.050kg de borracha natural cada uma, e caminhões que levavam 24 caixas por viagem, totalizando 28 toneladas de carga.

Ao negociar com o fornecedor para utilizar carretas com maior capacidade de carga

pelo mesmo custo, aumentamos o peso das caixas metálicas para 1.260kg cada uma. Com isso, conseguimos transportar 33 toneladas de borracha natural por viagem, utilizando o mesmo número de caixas e caminhões. Segundo informações do nosso Centro de Excelência (CoE), essa ação resultou em uma economia de **202 toneladas de CO₂** que deixaram de ser emitidas por ano, contribuindo para a preservação do meio ambiente.



Caixa metálica



Caminhão com carga

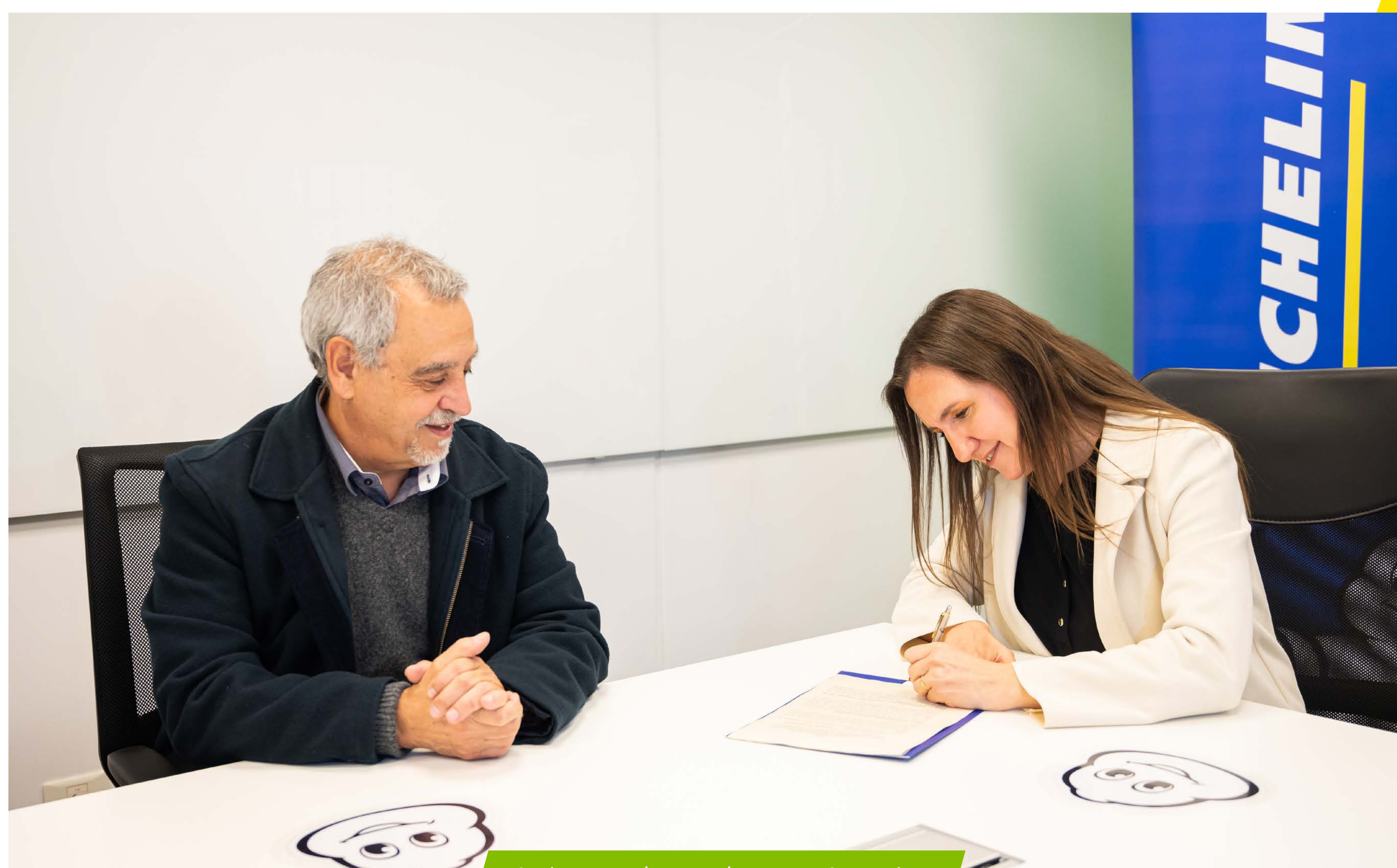
EM PARCERIA COM O INTO, A MICHELIN ARGENTINA VAI AVALIAR AS EMISSÕES DE GÁS NO TRANSPORTE DE CARGA

O Grupo Michelin tem como compromisso avançar em direção à mobilidade sustentável e, para isso, está ativamente envolvido em iniciativas que garantam não apenas a circulação de pessoas e mercadorias de forma sustentável, eficiente, conectada e segura, mas também – e principalmente – que favoreçam a preservação do meio ambiente. Estima-se que 23% das emissões globais de CO2 são geradas pelo transporte de mercadorias. Para reduzi-las, o Grupo concentra esforços em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Nesse sentido, a Michelin Argentina, divisão Frotas Conectadas, e o INTA (Instituto Nacional de Tecnologia Agropecuária da Argentina) assinaram um acordo de Cooperação Técnica para investigar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) no transporte de mercadorias. Este estudo em caminhões de carga irá compor a primeira pesquisa nacional que vai quantificar o comportamento desses veículos em tempo real.

O objetivo é reduzir o impacto ambiental e o consumo de combustível, além de melhorar a segurança do motorista. Cada unidade será monitorada pela solução MICHELIN Connected Fleet por meio de um sistema de sensores que alimentará um banco de dados no servidor Michelin a cada 90 segundos.

Durante a assinatura do acordo, Eliana Banchik, presidente da Michelin para Argentina, Paraguai e Uruguai, ressaltou que, além de medir as emissões de gases de efeito estufa, “a proposta implica um plano de ação para reduzir esse impacto ambiental, que reduz tanto a pegada de carbono quanto o consumo de combustível, o impacto econômico dos transportes e, ao mesmo tempo, outros tipos de análise que melhoram a segurança do motorista ao dirigir”. Desta forma, a Michelin continua a contribuir para a mobilidade na Argentina, tanto em pneus como em torno e fora dos pneus, em busca de um planeta cada vez mais sustentável.



Assinatura do acordo com a Argentina

LOGÍSTICA RESPONSÁVEL

A logística responsável da Michelin trabalha para que a empresa receba e entregue os produtos certos, no lugar certo, no prazo definido e na quantidade solicitada, numa parceria permanente entre as equipes da cadeia de suprimentos e os especialistas em logística, que organizam o armazenamento e o transporte de matérias-primas, produtos semiacabados e acabados em escala nacional e internacional.

A logística tem, para nós, uma missão crucial para garantir a redução, em 15%, das emissões de CO₂ em 2030, já que o transporte é um dos principais responsáveis por essas emissões através da queima de combustíveis fósseis.

Nossa meta está mantida e em 2022 conseguimos atingir os objetivos propostos, como a otimização dos fluxos de matéria-prima das plantas industriais e o uso de bi-trem em operações com clientes de equipamentos originais, aumentando a quantidade transportada. Também em 2022, implantamos um projeto com uma transportadora parceira para transformação de caminhão diesel em GNV e iniciamos o estudo para uso de caminhão elétrico no “last mile”.

AS ÁREAS DE EXPORTAÇÃO E TRANSPORTES AVANÇAM NO CAMINHO DE UMA LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL

Seguindo a orientação da empresa de avançar na abordagem “Tudo Sustentável”, as áreas de Exportação e Transportes, em parceria com a Companhia Marítima CMA CGM foi montada uma operação que consiste em levar containers do Rio de Janeiro para Santos através de ferrovia. A partir disso, no horizonte de um ano, a ação conseguirá uma redução na emissão de 314 toneladas de CO₂, a preservação de 14k árvores e uma economia de 485.000 dólares.



Logística Sustentável





INDUSTRIAL MICHELIN ENVIRONMENT PERFORMANCE

Para garantir o cumprimento da meta de eficiência hídrica, que prevê a redução de consumo de água em 33% até 2030, a Michelin criou em 2021 um novo indicador estratégico, o i-MEP (Industrial Michelin Environmental Performance).

RESULTADOS DA AMÉRICA DO SUL DE 2021 PARA 2022

Unidades CGR, RES, MAN, GRU, SOR e BAH

CO₂
↓ 5%

ENERGIA
↓ 5%

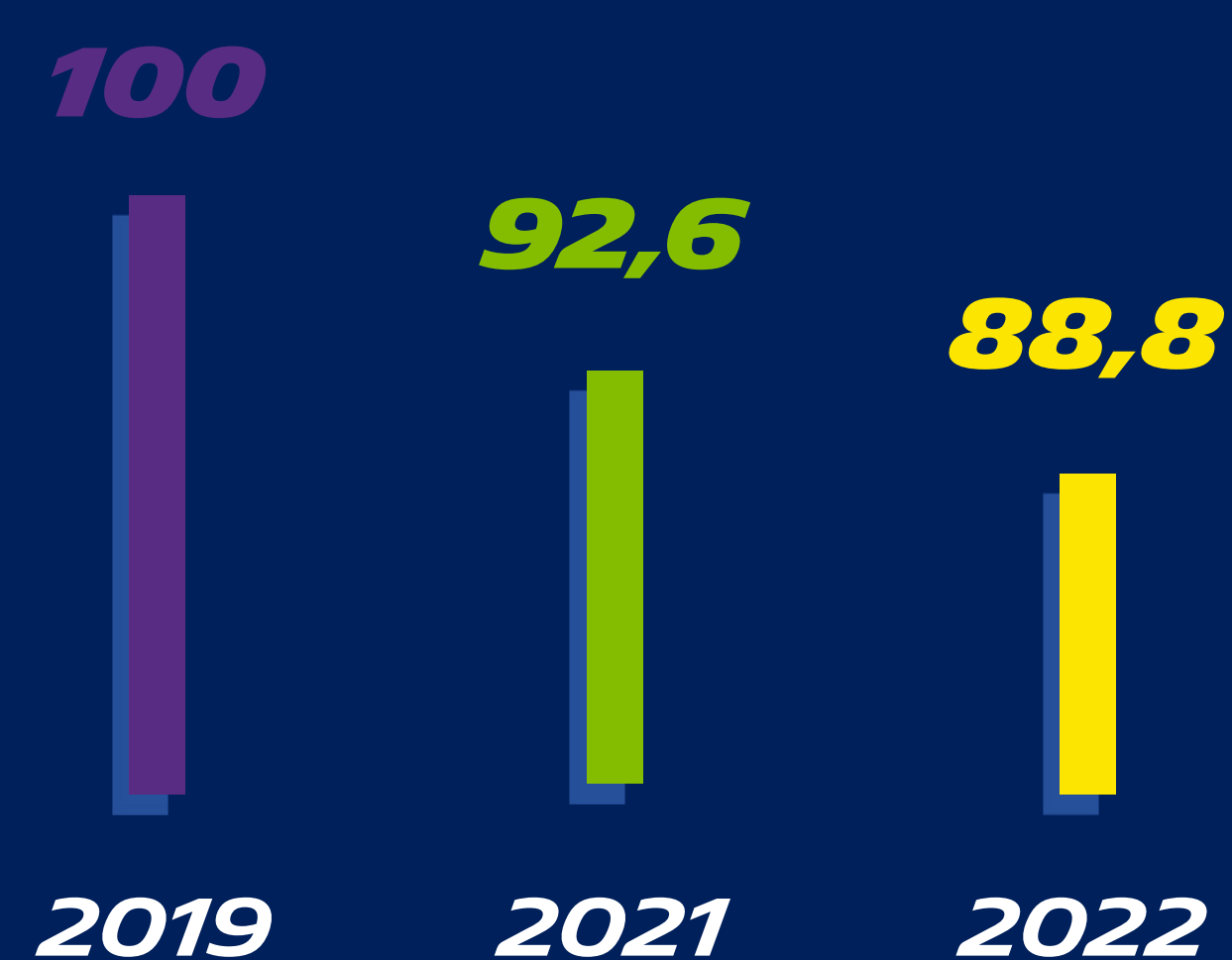
VOC/COV
↓ 29%

RESÍDUOS
↓ 4%

ÁGUA
↓ 30%

TOTAL GERAL
↓ 17%

NÚMEROS DO GRUPO:

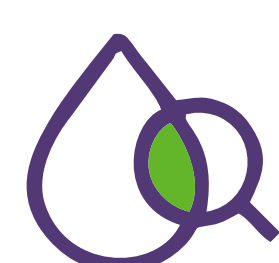


OBJETIVO 2030

↓ 1/3

em comparação
com 2019

O i-MEP faz não só o controle de consumo de água, mas também o monitoramento e a gestão controlada da quantidade de resíduos gerados, do consumo de solventes orgânicos (VOC), do consumo de energia e das emissões de CO₂, em cada uma das nossas unidades industriais no mundo.



WATER
WITHDRAWALS



GENERATED
WASTES



ORGANIC
SOLVENTS
CONSUMPTION



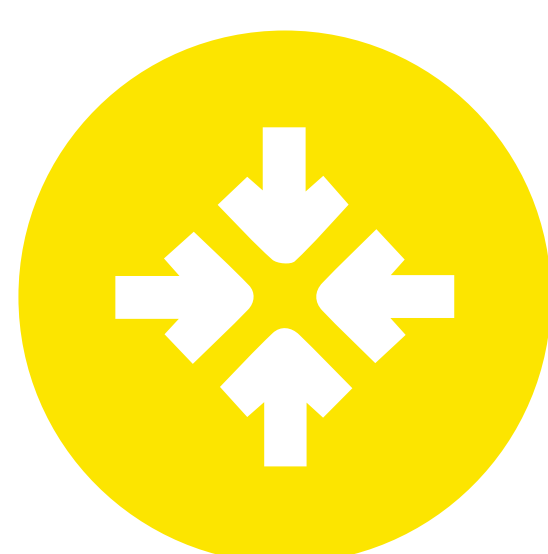
ENERGY
CONSUMPTION



CO₂ EMISSIONS

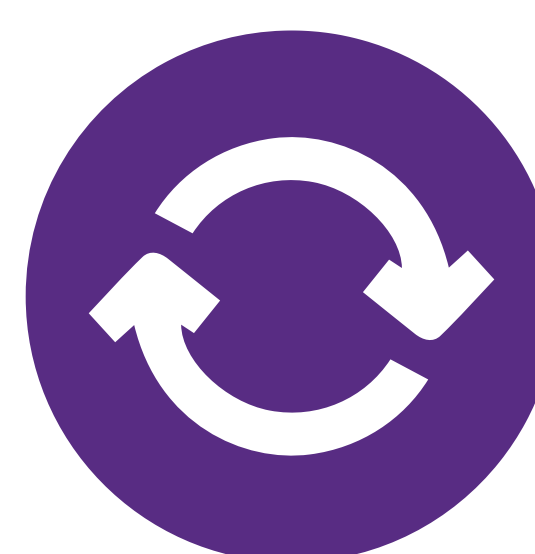
3.2 – ECONOMIA CIRCULAR

A estratégia 4R – reduzir, reutilizar, reciclar e renovar –, implementada na concepção, fabricação e gerenciamento das ofertas de produtos e serviços e no uso de recursos, tem como objetivo alcançar uma economia circular ecologicamente viável, com redução no consumo de carbono, energia e recursos naturais.

25%**DAS MATÉRIAS-PRIMAS
SÃO RENOVÁVEIS****OS PNEUS SÃO
REPARÁVEIS,
RESSULCÁVEIS E
RECAUCHUTÁVEIS****A EMPRESA
COLETA E
RECICLA PNEUS**

REDUZIR

Redução do consumo de CO₂, fabricando pneus mais leves, que economizam combustível e duram mais. Com desempenho mais elevado, o uso dos pneus até o final do ciclo de vida pode evitar, anualmente, um consumo mundial de 400 milhões de pneus, ou o equivalente a 35 milhões de toneladas de CO₂.



REUTILIZAR

Os pneus são desenvolvidos para otimizar materiais e uso de recursos. A ação é reutilizar, por meio da reparação, recapagem e recauchutagem, para fazer os pneus durarem mais tempo.



RECICLAR

A empresa trabalha junto a especialistas em pneus na estruturação de setores de coleta e reciclagem de pneus no final de seu ciclo de vida. Há reciclagem e recuperação de pneus usados.



RENOVAR

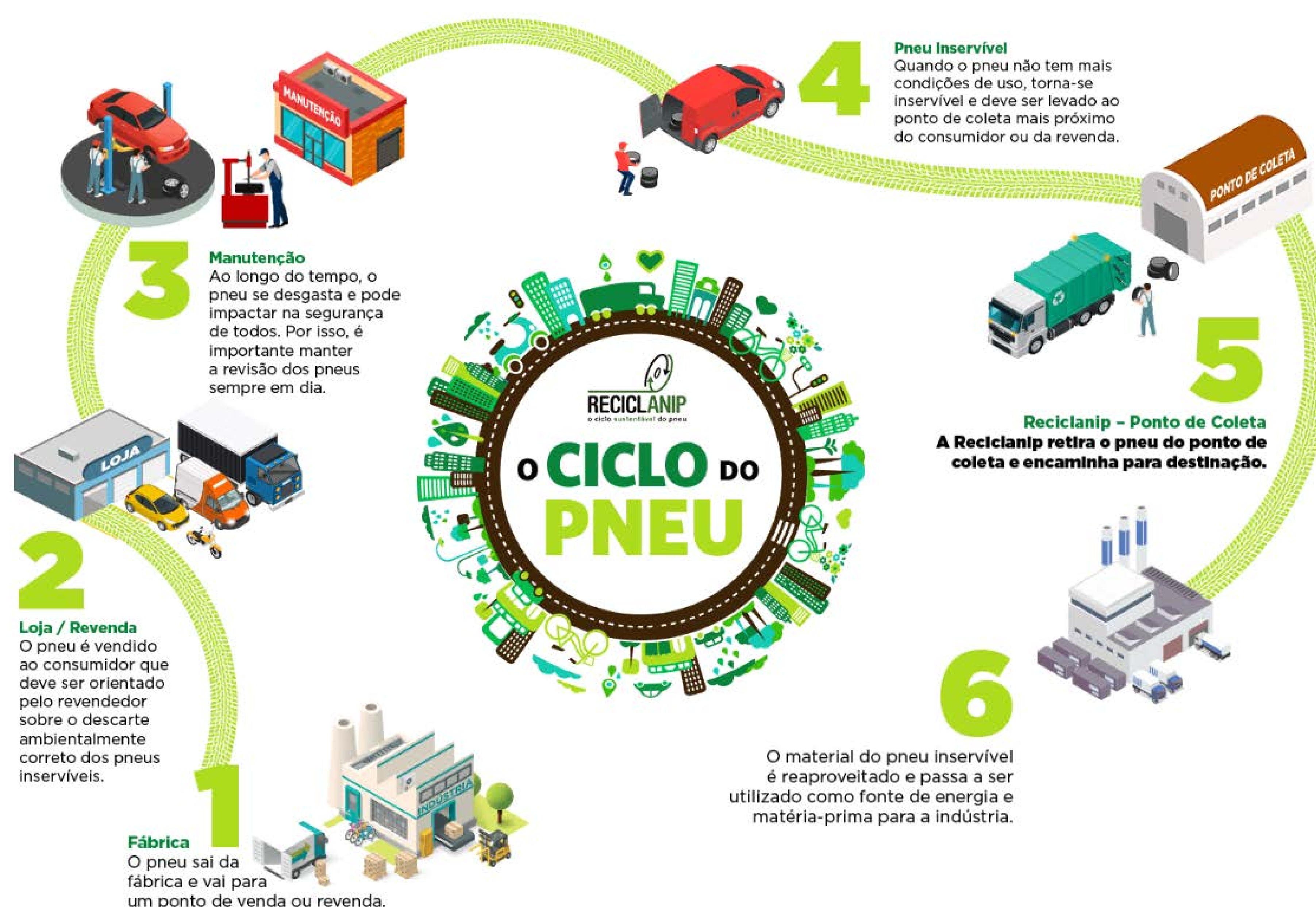
No total, um quarto da matéria-prima do pneu é renovável. A empresa usa cada vez mais na fabricação dos pneus matérias-primas renováveis, como borracha natural, isopreno, butadieno, óleos e resinas naturais, entre outros.

RECICLANIP

A Reciclanip coleta e destina pneus inservíveis, iniciativa que é uma das principais ações da indústria brasileira na responsabilidade pós-consumo, ou de logística reversa.

O projeto teve início em 1999, com o Programa Nacional de Coleta e Destinação de Pneus Inservíveis, implantado pela Anip (Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos), entidade da qual a Michelin faz parte e que representa os fabricantes de pneus novos no Brasil.

Em 2022, a Reciclanip prosseguiu contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país e para a nossa abordagem Tudo Sustentável. Os fabricantes nacionais de pneus destinaram de forma ambientalmente correta **441 mil toneladas** de pneus inservíveis neste ano, se mantendo como uma referência mundial em logística reversa.



PROJETO PILOTO COM BEIRA RIO ALCANÇA REDUÇÃO DE 9% NO CONSUMO DE COMBUSTÍVEL

Projeto piloto da Michelin em parceria com a Beira Rio Transportes, instalou aparelhos de telemetria da Michelin Connected Fleet e equipou dois conjuntos de cavalo-mecânico e semirreboque com o pneu MICHELIN 295/80 R22.5 X Multi Energy Z e D para um teste de redução de consumo de combustível em comparação com três concorrentes do mercado. O teste, que foi 100% auditado pela Dekra, empresa reconhecida para auditoria em testes no segmento, comprovou uma **redução de combustível de 9,2%** com as duas soluções – sendo 4,7% proveniente dos pneus e 4,5% proveniente da melhoria de condução dos motoristas e redução de tempo parado/parado e otimização de rotas.

3.3 BIODIVERSIDADE

O papel das empresas é cada vez mais relevante para o entendimento, em toda a sociedade, de que a biodiversidade, a disponibilidade de recursos naturais, o desenvolvimento econômico e o bem-estar social estão conectados. Os cidadãos que questionam sobre os hábitos de consumo e produção também aumentam suas exigências em relação às empresas das quais adquirem produtos e serviços.

Por isso, os negócios e instituições têm sido cada vez mais atentos para empreender iniciativas que valorizam e divulgam a importância da biodiversidade e promovem

pesquisa, preservação e recuperação da flora e da fauna.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são compromissos globais propostos pela ONU, englobando a sociedade civil, governos e empresas. As instituições privadas têm, assim, um importante papel para que esses objetivos sejam alcançados.

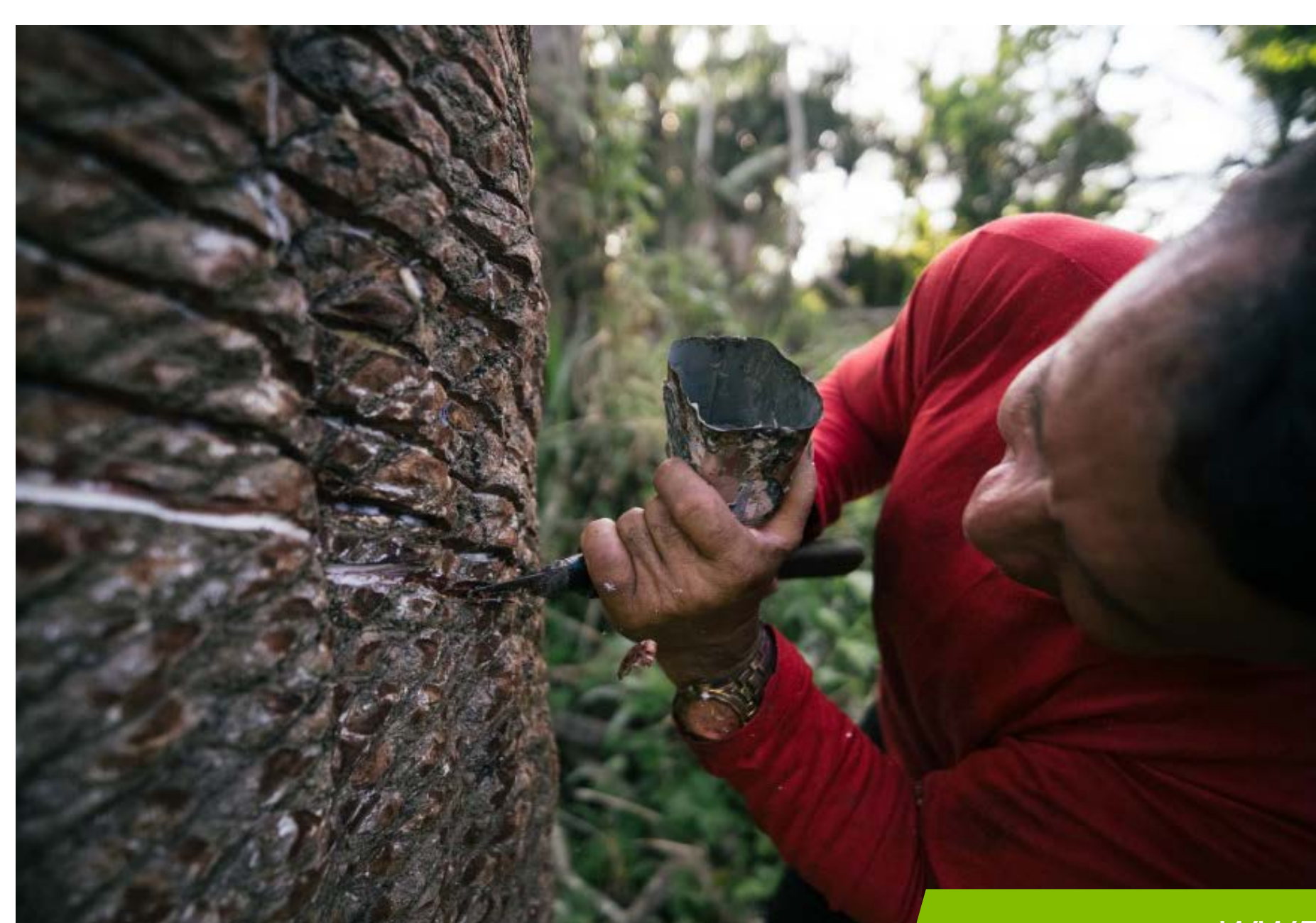
Comprometidos com essa singular responsabilidade, nós, da Michelin, intensificamos, as ações para promover a biodiversidade junto às comunidades, aos fornecedores, clientes e nas nossas indústrias, como mostram os projetos a seguir.

ECONOMIA LOCAL MAIS FORTE

A Michelin, por intermédio da Fundação Michelin, e a WWF-Brasil participaram do “Primeiro Encontro Estadual do Extrativismo da Borracha”, que aconteceu na cidade de Manaus-AM, de 7 a 9 de março de 2022. O encontro, que tem o apoio do Governo do Amazonas, foi realizado no âmbito da iniciativa “Juntos pelo Extrativismo da Borracha Amazônica”, que tem o objetivo de fortalecer a cadeia de borracha nativa da Amazônia. Nos três dias do evento, os participantes avaliaram o trabalho do primeiro ano de implementação da iniciativa e planejaram as atividades para a próxima safra. Também estiveram presentes diversas entidades, organizações não-governamentais e seringueiros.

“SÃO INICIATIVAS COMO ESTA, AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEIS, SOCIALMENTE EQUILIBRADAS E FINANCEIRAMENTE VIÁVEIS, QUE COLABORAM E NOS GUIAM EM DIREÇÃO A UM FUTURO A CADA DIA MAIS SUSTENTÁVEL”

**BRUNA MESQUITA,
ESPECIALISTA EM DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL DA MICHELIN**



WWF Michelin

RESERVA ECOLÓGICA MICHELIN (REM)**2022: 18 ANOS DA RESERVA ECOLÓGICA MICHELIN. USANDO A CIÊNCIA PARA RECUPERAR UM ECOSISTEMA AMEAÇADO NA MATA ATLÂNTICA DA BAHIA**

A Reserva Ecológica Michelin é reconhecida como uma das melhores reservas da Mata Atlântica. É refúgio de espécies ameaçadas e endêmicas. Hoje, encontramos populações de animais crescendo e vivendo em toda o espaço. Sempre temos trabalho a fazer, mas hoje podemos dizer que temos uma floresta viva e um ecossistema regenerado.

Temos um compromisso com o meio ambiente que inclui:

ZERO DESMATAMENTO E A PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE

A Reserva:

- **3.950 HA**
- **CABECEIRAS DE 4 RIOS**
- **MAIOR CACHOEIRA (61 M) DO LITORAL DA BAHIA**
- **40 KM DE TRILHAS E 40 KM DE ESTRADAS**

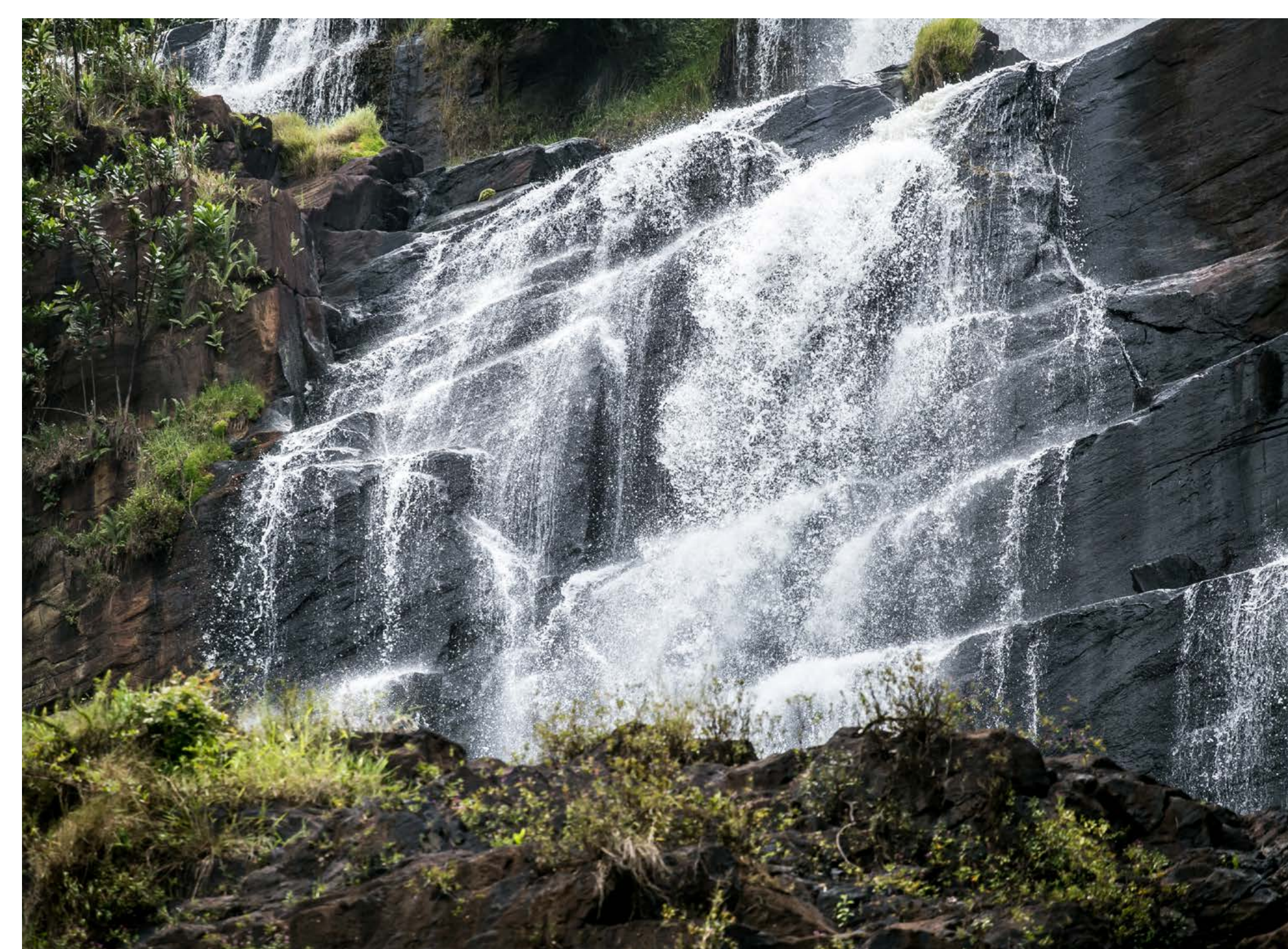
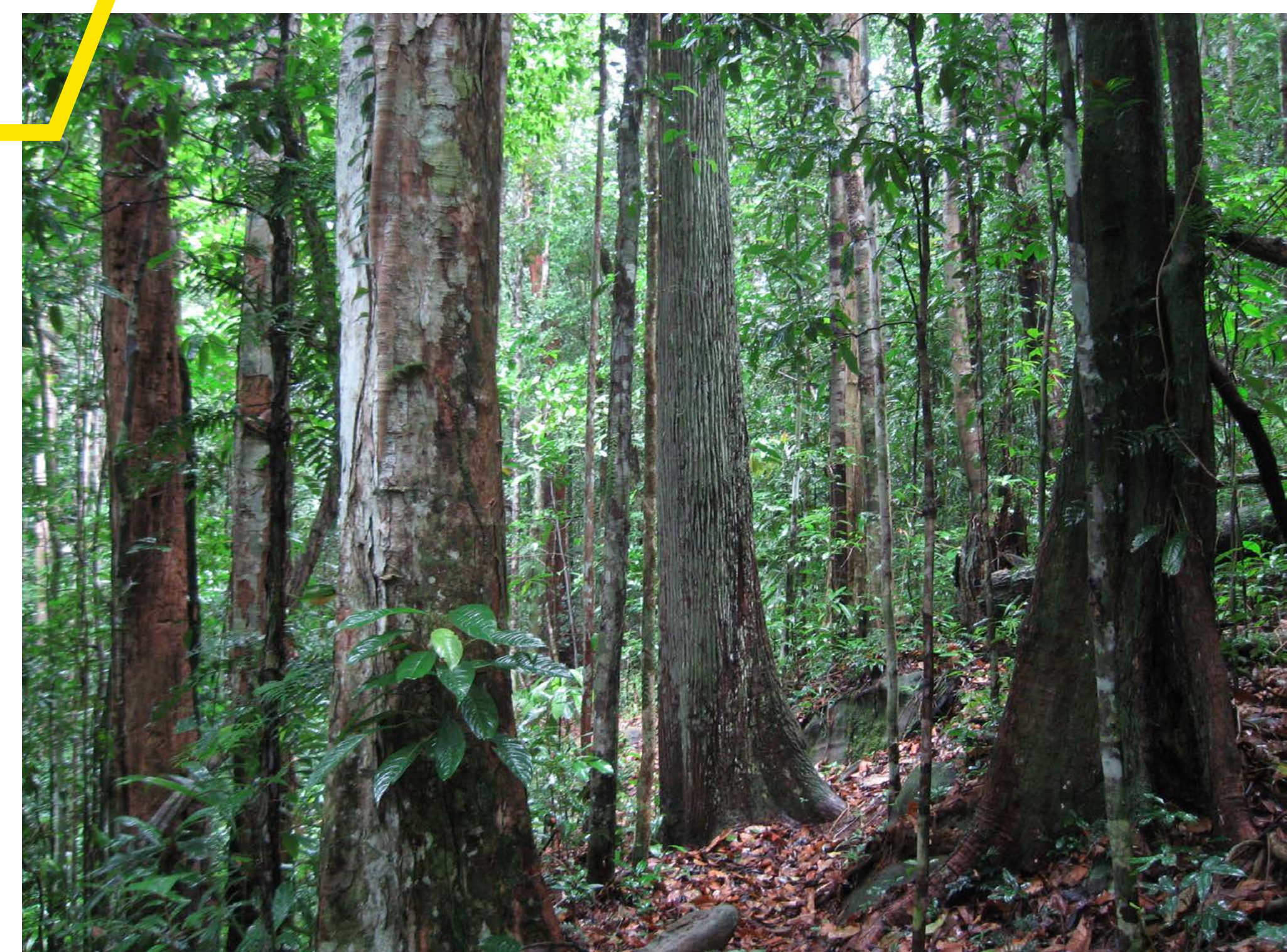
Localizada entre os municípios de Igrapiúna e Ituberá, a 140 km de Salvador, a Reserva Ecológica Michelin (REM) é uma área com mais de 3 mil hectares no sul da Bahia, reconhecida como uma das mais protegidas reservas da Mata Atlântica no Brasil. A reserva abrange ainda o Parque da Cachoeira Pancada Grande, com a maior cachoeira do estado da Bahia, com 61 metros de altura.

A REM foi concebida em 2004 com o objetivo de restaurar e proteger a biodiversidade da Mata Atlântica, um dos ecossistemas mais ameaçados do mundo. A reserva se tornou uma oportunidade para a Michelin investir em reflorestamento, pesquisa ecológica e programas de educação ambiental e é organizada em cinco programas: proteção, restauração, pesquisa, educação ambiental e ecoturismo na Cachoeira Pancada Grande.

CACHOEIRA PANCADA GRANDE

No início dos trabalhos da Reserva Ecológica Michelin, o acesso à cachoeira Pancada Grande, maior cachoeira do litoral da Bahia, com 61m de altura, não era supervisionado. No local, a infraestrutura era precária, sem segurança e eram comuns os atos de vandalismo.

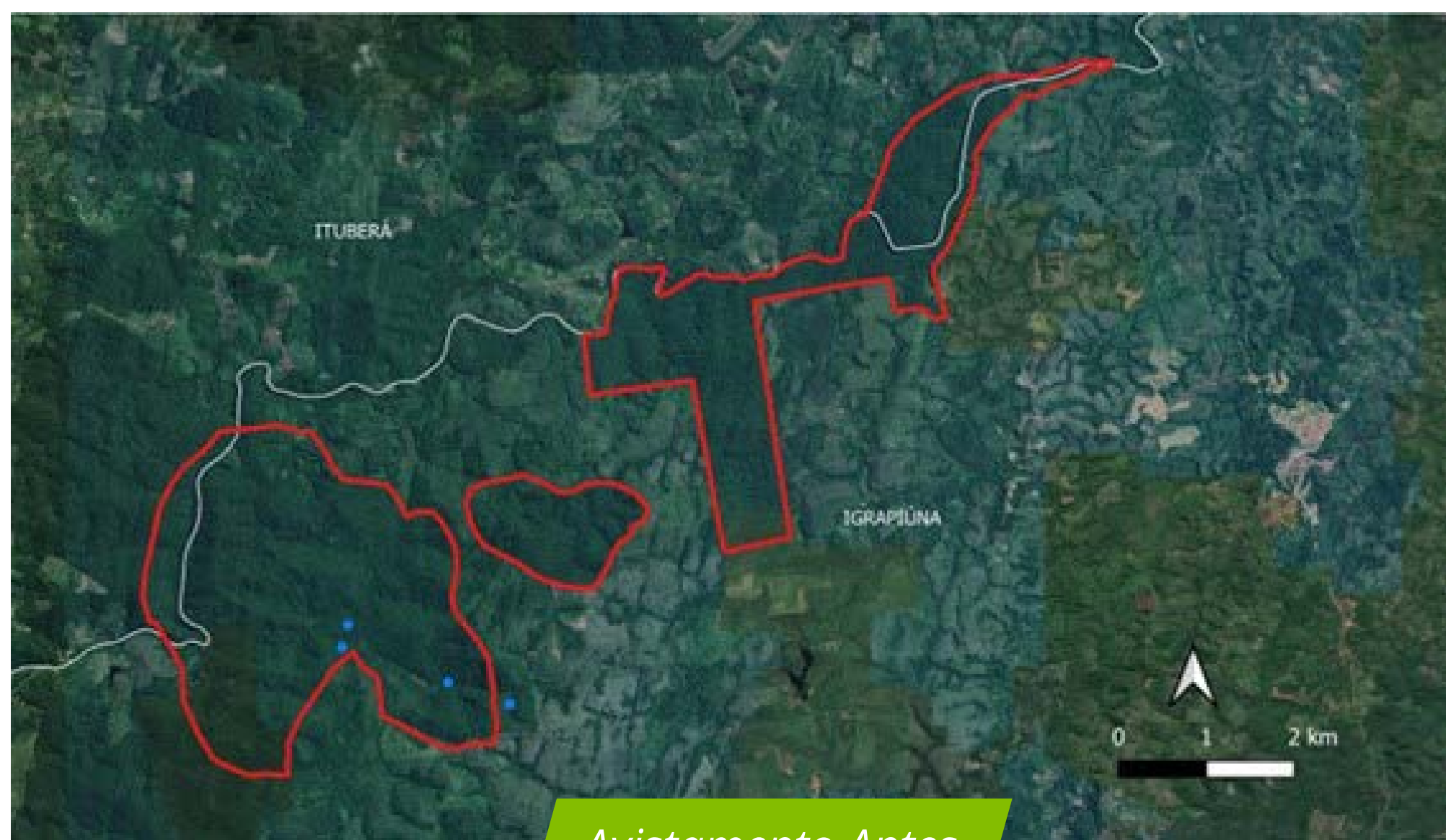
Ao assumir a gestão do local, nosso objetivo era oferecer um acesso seguro, limpo e organizado, que pudesse proteger a cachoeira para sempre. Hoje, a cachoeira recebe entre 40 e 80 mil visitantes ao ano, com uma infraestrutura mais confortável e um local limpo e seguro.



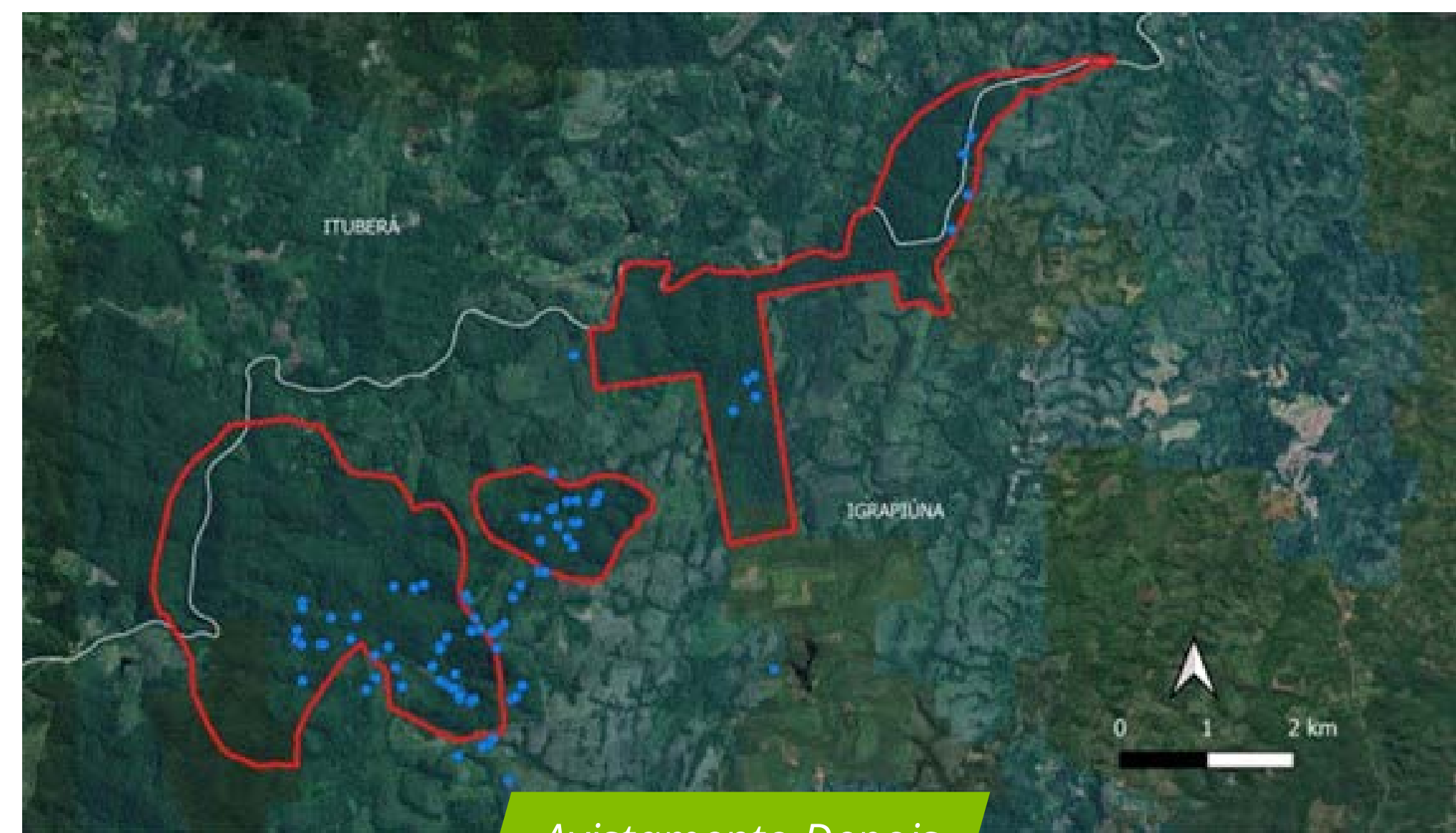
ELIMINAÇÃO DA CAÇA É O PRIMEIRO PASSO PARA RECUPERAR O ECOSISTEMA

A Reserva possui cinco guardas florestais patrulhando dia e noite nos 365 dias do ano. Com mais de 8.000 patrulhas realizadas, 549 tentativas de caça foram impedidas desde a criação da reserva, o que representou uma queda de 91% na pressão de caça e um aumento de 11% na abundância da fauna.

A Reserva Ecológica Michelin é considerada uma das reservas mais bem preservadas de Mata Atlântica e já tivemos mais de 2000 espécies de fauna e flora descobertas na região. Com o trabalho de recuperação da área, o avistamento de espécies que antes era quase nulo, passou a ser constante com as imagens captadas pelas diversas câmeras traps, instaladas em trilhas e pontos estratégicos que já registrou momentos marcantes para a recuperação da biodiversidade local, como a presença de quatro exemplares de Sussuarana (Puma concolor).



Avistamento Antes



Avistamento Depois

PROTEÇÃO, RESTAURAÇÃO E PESQUISA CIENTÍFICA NA RESERVA EM 2022

270 coletas de sementes para restauração

+ 100 espécies nativas no viveiro

46 caminhadas para fenologia

300HA restaurados

571 árvores de **53** espécies plantadas em duas áreas

45 parcelas de monitoramento

275 espécies desde 2006

5 pesquisas publicadas

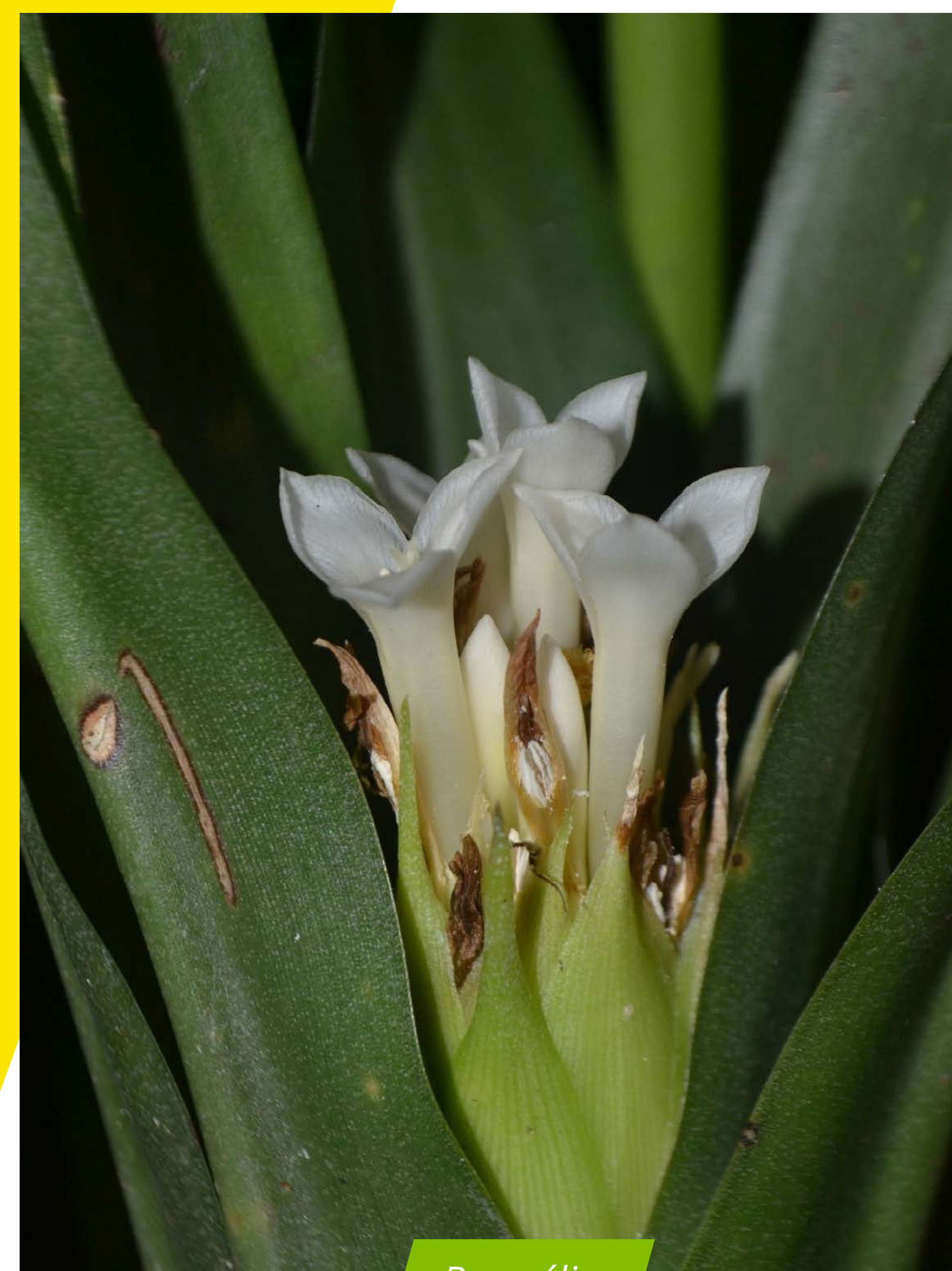
11 pesquisas em andamento

31 espécies descobertas na REM

765 rondas

13 tentativas de caça impedidas

+12 MIL vídeos de fauna em **24** câmeras



Bromélia

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

O desafio do projeto tornou-se ajudar as comunidades a identificar problemas e melhorar o ambiente local, além de promover uma maior conscientização do valor global da biodiversidade regional.

Em 2022, o programa de educação ambiental formou quatro jovens de comunidades da região como multiplicadores ambientais, que participaram de trabalhos com professores locais, promoveram caminhadas na floresta e eventos, como o Dia da Terra.

AÇÕES SUSTENTÁVEIS

Em 2022, a Michelin Mining lançou o primeiro pneu radial para a maior carregadeira do mundo: **MICHELIN® X MINE® 70/70R57**.

Não é novidade que os pneus radiais vêm revolucionando o desempenho de veículos em todos os segmentos, ano após ano, e o mundo

da Mineração está pronto para experimentar os benefícios deste pneu radial.

Os pneus radiais geram um menor impacto no meio ambiente, por gerar menor consumo de combustível e aumentar a produtividade do maquinário.

AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

A Michelin segue um processo estruturado para avaliar o potencial e a capacidade que um fornecedor tem em atender às nossas necessidades e ao Princípio de Compras. É importante que os nossos fornecedores atendam a requisitos comerciais, técnicos, de qualidade, de quantidade, tempo de entrega e, é claro, de desenvolvimento sustentável.

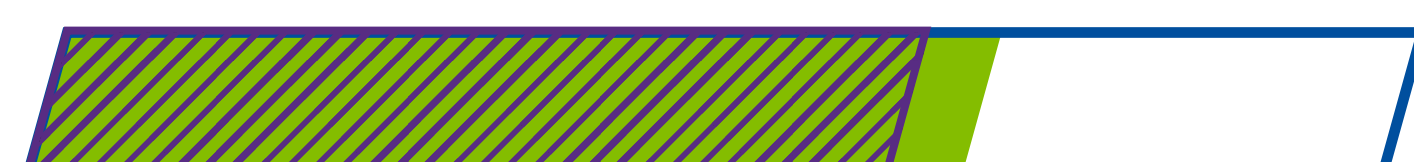
Para garantir o desempenho dos fornecedores em sustentabilidade, a Michelin conta com

a avaliação da plataforma global EcoVadis, que se baseia em quatro pilares: meio ambiente, direitos humanos, ética e compras sustentáveis. A pontuação dos fornecedores pode variar de 0 a 100 e, em 2022, a pontuação mínima exigida para receberem a classificação Bronze, que os destaca como empresas que têm um compromisso comprovado com a sustentabilidade, foi de 45 – o que guiou nossas metas no Grupo e na América do Sul.

FORNECEDORES-CHAVE

Avaliados e classificados conforme critérios que se enquadram nas classificações: Bronze, prata, ouro e platina:

GRUPO



META **64%**

RESULTADO **68,1%**

AMÉRICA DO SUL



META (FORNECEDOR ≥45) **64%**

RESULTADO **59%**

Ainda em 2022, alcançamos quase a totalidade, ou seja, **96%** das compras de borracha natural já foram realizadas com fornecedores mapeados pelo aplicativo Rubberway, uma solução tecnológica que mapeia e avalia práticas e riscos relacionados a questões ESG em toda a indústria de borracha natural, de fábricas de processamento a fazendas de borracha. Como a borracha natural tem um impacto social e ambiental significativo, dispomos de uma Política sobre Borracha Natural Sustentável (SNR – Sustainable Natural Rubber), que é uma referência para os fornecedores dessa matéria-prima ao grupo.

PRODUTOS E SERVIÇOS

SUSTENTÁVEIS POR ESSÊNCIA

Os nossos produtos e serviços são desenvolvidos e comercializados de acordo com uma abordagem Tudo Sustentável, garantindo redução de custos para os clientes e redução de descartes de pneus na natureza.

Os produtos do Grupo, sustentáveis por essência, têm como objetivo contribuir para um planeta mais limpo e para que sejam alcançadas as nossas ambições para as próximas décadas.

Oferecemos pneus de alta durabilidade e estimulamos nossos clientes a seguir o conceito Vida Total (pneu novo mais duas recapagens), reforçando a liderança tecnológica em prol de uma mobilidade mais sustentável e a determinação de oferecer segurança do primeiro até o último quilômetro.

Além da tecnologia inovadora dos produtos oferecidos, com lançamentos com desempenho cada vez mais eficientes e menor impacto ao meio ambiente, entre eles alguns que permitem redução de até 4% no consumo de combustível, também estimulamos os revendedores a investirem na sustentabilidade, com ações como

o Ponto de Venda Sustentável e o CBT (Customers Business Team) Mobilidade Sustentável.

O Ponto de Venda Sustentável é um processo de avaliação dos pontos de venda, com base em uma lista de critérios relacionados à sustentabilidade: segurança e bem-estar dos clientes; segurança, saúde e bem-estar dos funcionários; gestão de água, de energia e de resíduos; serviço ao cliente e resultado econômico. Trata-se de um novo conceito de revenda, com foco nos eixos Econômico, Ambiental e Social.

Como a revenda é um dos principais canais de interação entre o cliente e a marca Michelin, é preciso assegurar que os pontos de venda compartilhem as boas práticas desse programa. Os revendedores são destacados junto aos clientes como um Ponto de Venda Sustentável ou Ponto de Venda Sustentável Líder, identificados com um selo e um totem.

O CBT Mobilidade Sustentável, por sua vez, é uma roda de conversa com os transportadores, com o objetivo de explorar o tema da sustentabilidade e trazer insights.

PNEU SPRAYBIB

Em 2022, lançamos o VF 380/90 R46 CFO 173D/169E TL SPRAYBIB produzido na nossa fábrica de Campo Grande.

Em testes realizados na França em 2021, o pneu apresentou uma área de contato 20% maior do que o pneu concorrente. No campo, uma maior área de contato significa

maior proteção do solo, melhora na tração, capacidade de carga otimizada e economia de combustível! Isto é possível graças a Tecnologia Ultraflex Michelin que proporciona uma maior área de contato e flancos altamente flexíveis. O CFO (Cyclic Field Operation) permite a um pneu VF aumentar suas cargas cíclicas em **13.5%** a uma velocidade de 30 km/h.



Pneu Spraybib



PERFORMANCE FINANCIAL



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA PARA IR CADA VEZ MAIS LONGE

O GRUPO MICHELIN TEM UMA DINÂMICA DE CRESCIMENTO AMBICIOSA ATÉ 2030 E OS RESULTADOS JÁ COMPROVAM QUE ESTAMOS NO CAMINHO CERTO. O ENGAJAMENTO E A CAPACIDADE DE INOVAÇÃO DAS EQUIPES PERMITEM AO GRUPO UNIR DESEMPENHO EMPRESARIAL SUSTENTADO, DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO DOS FUNCIONÁRIOS E COMPROMISSO COM AS COMUNIDADES E O PLANETA. A CAPACIDADE DE REINVENÇÃO GARANTE A PERFORMANCE.

Ao definir a abordagem Tudo Sustentável, a Michelin reafirma seu compromisso de perseguir a sustentabilidade também na performance financeira. É preciso expandir o volume de negócios, já que nosso crescimento possibilita investir, manter e gerar empregos em toda a cadeia produtiva e, assim, contribuir para a construção de um mundo melhor.

A meta do Grupo Michelin é aumentar as vendas, em média, em 5% ao ano entre 2023 e 2030, com destaque para 20% a 30% em negócios não relacionados a pneus.

Para a Michelin, as ações de sustentabilidade não podem ser pontuais e, sim, parte da estratégia do negócio, com objetivos, diretrizes e metas claras, compartilhadas com todos os stakeholders: funcionários, fornecedores, clientes, comunidade.

Os resultados financeiros de 2022 confirmam que a Michelin está no caminho certo e desenhando esse futuro.

4.1 NÚMEROS RESULTADOS DE 2022 DO GRUPO

RESULTADO
OPERACIONAL
DOS SETORES

3,396 M€

11,9% DAS VENDAS

FREE CASH
FLOW ANTES
DAS AQUISIÇÕES

378 M€

ROCE

10,8%

10,5% OBJETIVO 2023-2030

Para mais informações, conheça o documento global: <https://www.michelin.com/en/>

4.2 PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTO

O reconhecimento público em prêmios é reflexo da consistência da Michelin no caminho Tudo Sustentável, desempenhando um papel relevante na reversão do desgaste ambiental e social que tem se revelado tóxico para o planeta.

Renovamos o compromisso e o empenho em trabalhar incansavelmente para honrar os reconhecimentos que tanto orgulho trazem aos times envolvidos nessas conquistas e estimulam as equipes a buscar mais.

MICHELIN GANHA PRÊMIO ESG DA RANDON

Em outubro de 2022, a Randon, conglomerado do setor de soluções para transporte, premiou os fornecedores vencedores do Supplier Awards 2022, que incentiva sua cadeia a desenvolver projetos conectados aos compromissos ESG da companhia. Neste ano, em cerimônia realizada na cidade de Caxias do Sul (RS), a premiação contou com 45 projetos inscritos em três categorias: Competitividade, Inovação e Tecnologia e ESG.

A Michelin foi a grande vencedora na categoria ESG com o Rubberway, projeto que dá transparência a toda a cadeia produtiva da borracha natural, da fazenda à fabricação dos pneus.

Daniela Wolter, Diretora Comercial OE B2B e Aviação AMS, recebeu o prêmio em nome da Michelin. Ela declarou que “esta conquista é mais um reconhecimento do mercado a todos os esforços que as nossas equipes vêm fazendo em prol do desenvolvimento do eixo Planeta.”



PRÊMIO RANDON – INTRANET



MICHELIN É RECONHECIDA POR SEUS PARES COMO LÍDER EM INOVAÇÃO E GANHA DOIS PRÊMIOS NA TIRE TECHNOLOGY EXPO

Durante a Tire Technology Expo 2023, realizada em Hannover, na Alemanha, a Michelin conquistou dois prêmios internacionais, apresentados por um painel de especialistas da indústria dos pneus, do mundo acadêmico e da imprensa:

- Prêmio Fabricante de Pneus do Ano 2022, conquistado pela sexta vez, um recorde absoluto.
- Prêmio Realização Ambiental do Ano 2022 – Design de Pneus, para os dois primeiros pneus aprovados para uso rodoviário (automóveis e ônibus) que incluem 45% e 58% de materiais sustentáveis, respectivamente. Este prêmio pertence a uma nova categoria, premiando os avanços tecnológicos da indústria que mais respeitam o meio ambiente.



Prêmio Tire Technology



“ESTES PRÊMIOS SÃO UM VERDADEIRO MOTIVO DE ORGULHO PARA TODOS NA MICHELIN, ESPECIALMENTE PORQUE SÃO CONCEDIDOS POR NOSSOS PARES. ELES RECONHECEM NOSSA CAPACIDADE DE INOVAR PARA UMA MOBILIDADE MAIS SUSTENTÁVEL. COMO PARTE DE NOSSA ESTRATÉGIA MICHELIN EM MOVIMENTO, NÃO ESTAMOS APENAS CRIANDO PNEUS QUE INCORPORAM MATERIAIS SUSTENTÁVEIS, MAS, TAMBÉM, GARANTIMOS QUE NÃO IMPACTAMOS O MEIO AMBIENTE E MANTEMOS OS NÍVEIS DE DESEMPENHO EXCEPCIONAIS ASSOCIADOS À NOSSA MARCA. ESTOU CONVENCIDO DE QUE É ISSO QUE FAZ A DIFERENÇA HOJE. ESTES PRÊMIOS SÃO UM INCENTIVO PARA CONTINUAR NESSA DIREÇÃO.”

PIERRE FRAISSE,
RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO DE PNEUS DE AUTOMÓVEIS,
EQUIPAMENTO ORIGINAL

MICHELIN RECEBE PRÊMIO AUTODATA NA CATEGORIA QUALIDADE E PARCERIA

O Ranking AutoData de Qualidade e Parceria chegou em 2022 à sua nona edição consecutiva revelando os 10 Melhores Fornecedores do Brasil. A AutoData Editora é uma das mais importantes empresas de comunicação especializada no setor automotivo do país. A Michelin foi a grande campeã na categoria pneus. O estudo, realizado com exclusividade pela AutoData Editora, reúne, as empresas que mais se destacaram como fornecedores de equipamentos originais do setor automotivo e que foram laureadas pelas próprias montadoras em seus reconhecimentos particulares ao longo dos últimos 36 meses.



Prêmio Autodata

MICHELIN É RECONHECIDA COMO A MELHOR FABRICANTE DE PNEUS

A Michelin foi eleita pela 20ª vez seguida como a melhor fabricante de pneus de carga no XX Prêmio NTC Fornecedores do Transporte. A Michelin venceu todas as edições desde a criação do Prêmio em 1997. Além disso, a Michelin Connected Fleet, empresa do Grupo, conquistou o troféu da categoria Rastreador e Telemetria.



Prêmio NTC



Prêmio CAOA

MICHELIN É DESTAQUE NO PRÊMIO MELHORES FORNECEDORES CAOA

A Michelin conquistou dois troféus no Prêmio Melhores Fornecedores CAOA: como Fornecedor do Ano da fábrica de Anápolis/GO e, também, o Prêmio de Qualidade em Fornecimento da planta de Jacareí/SP.

MICHELIN CONQUISTA PRÊMIOS DE MELHOR MARCA DE PNEU E DE REFORMA DE PNEU



Prêmio Melhor Marca De Pneu

A Michelin recebeu um duplo reconhecimento no segmento “Best Brands” do Prêmio Best Truck 2022. O Best Truck 2022 é uma iniciativa do grupo GG Mídia, uma plataforma de conteúdo de mídia especializada no Setor do Transporte Rodoviário de Cargas e responsável pelas revistas O Carreteiro e Transporte Mundial, bem como pelo programa TV Caminhão. A escolha dos vencedores é feita a partir dos votos de leitores e internautas das publicações.

INOVAÇÃO, HÁ MAIS DE 130 ANOS, O DNA DA MICHELIN**MICHELIN CONNECTED FLEET**

Como resultado dos avanços de nossos negócios e expansão da atuação do Grupo Michelin à frente de serviços e soluções, a MICHELIN Connected Fleet atua em toda a América Latina, otimizando a gestão de frotas.

70.000 CLIENTES ao redor do mundo

600.000 VEÍCULOS em 18 países

300 MILHÕES de viagens processadas e com dados coletados.

Na FENATRAM 2022, foi anunciada a adoção da marca global MICHELIN Connected Fleet pela Sascar. Essa união surgiu para assegurar a qualidade de nossos serviços e proporcionar uma melhor experiência a todos os nossos usuários, a fim de promover a mobilidade sustentável, econômica e segura.

Em conjunto, já entregamos mais 300 mil soluções conectadas na América Latina e 215 mil cargas monitoradas por ano, com o maior índice de recuperação de carga no mercado nacional, rondando em torno dos 90%.

SINERGIA MICHELIN E MICHELIN CONNECTED FLEET NA ECONOMIA DE COMBUSTÍVEL

A sinergia “economia de combustível” Michelin + Michelin Connected Fleet propõe uma oferta de produto + serviço + experiência para o segmento de transporte de pessoas entre cidades, incluindo o pneu MICHELIN X Multi Energy Z 295/80 R22.5, recapagem e Solução Ônibus Conectado Michelin Connected Fleet.

**CLIENTES**

**PNEU
295 X MULTI
ENERGY Z
+
RECAPAGEM**



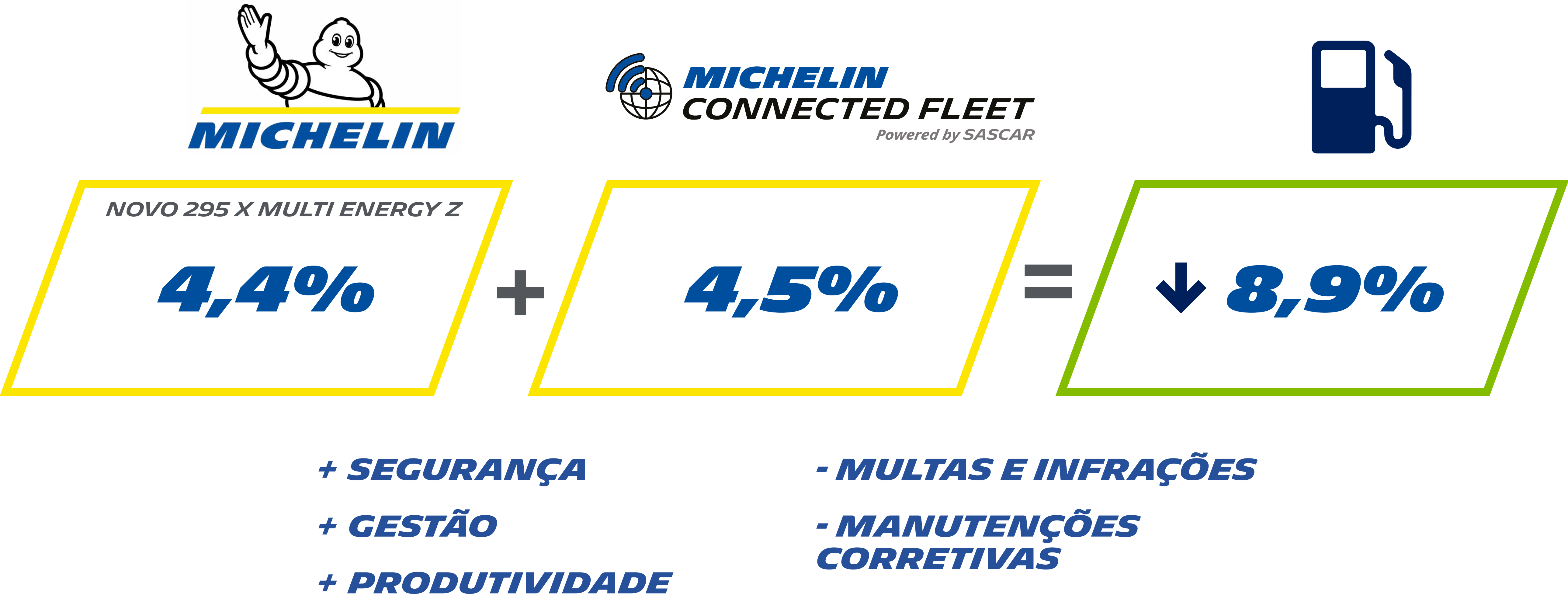
**PROPOSTA DE VALOR PARA REDUÇÃO
DE CUSTOS DE OPERAÇÃO
(COMBUSTÍVEL) E SEGURANÇA
ATRAVÉS DE UMA OFERTA**

PRODUTO + SERVIÇO + EXPERIÊNCIA



**ÔNIBUS CONECTADO
TELEMETRIA
+
• ROTOGRAMA FALADO
• BLACK BOX
• CÂMERA DE FADIGA**

Com apoio mútuo entra as equipes técnicas, de marketing e comércio, foi possível desenvolver uma metodologia escalável para teste de economia de combustível, desenvolvida na Região América do Sul. No projeto, 15 frotas apresentaram uma redução média de 5% de gasto de combustível, nas condições reais de uso dos clientes. Somando os ganhos possíveis com a solução Michelin Connected Fleet, a Michelin propõe uma oferta com potencial de redução média de **9%** no consumo de combustível, além dos benefícios em produtividade e segurança.





SEMPRE UM NOVO CAPÍTULO

O que poderia ser o final de um capítulo, para a Michelin é o início de uma nova jornada, pavimentando o caminho que almejamos alcançar até 2050, quando pretendemos que a Michelin seja reconhecida como líder em inovação, que terá ajudado a humanidade a conquistar novas fronteiras.

Vamos juntos para esse futuro, que nos aguarda logo à frente, ao virar a página, com a confiança de estar no caminho certo. O caminho que valoriza as pessoas, em harmonia com o planeta e os nossos negócios.



Este balanço de atividades foi desenvolvido pela área de Comunicação & Marcas, com contribuições de todas as áreas envolvidas.

Presidente da Michelin América do Sul

FELICIANO ALMEIDA

Diretora de Comunicação & Marcas

GLAUCE FERMAN

COORDENAÇÃO DO RELATÓRIO

Equipe de Comunicação Michelin América do Sul

TATIANA AMORIM, Responsável Imagem & Marcas

LUIZA FISCHER CARNEIRO, Responsável Conteúdo

Diagramação

STEPHANIE REIS/HUB CONTEÚDO

PATRICK CAVALCANTI, Comunicação Interna/Michelin