

A „BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY”

PROMÓCIÓS KAMPÁNY SZABÁLYZATA

szervező MICHELIN Hungária Kft.

(időszak: 2024. március 15. - április 30.)

1. cikk - Szervező

- 1.1. A „BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY” fogyasztói promóciós kampány (a továbbiakban „**Kampány**”) szervezője a MICHELIN Hungária Abroncsgyártó Kft. (a továbbiakban „**Szervező**” vagy „**Michelin**”), (székhely: 4400 Nyíregyháza, Bottyán J. utca 15., fióktelep: 1083 Budapest, Bókay János utca 36-42.), melyet a következő Ügynökség közreműködésével valósít meg: ONETOUCH INTERACTIVE SRL (székhely: Buzau, 17 ZAMBILELOR Street, Románia) (a továbbiakban „**Lebonyolító**”) (Szervező és Lebonyolító a továbbiakban együtt „**Szervezők**”)
- 1.2. A Kampány a jelen szabályzat („**Szabályzat**”) előírásainak megfelelően kerül bonyolításra, amelynek betartása minden résztvevő számára kötelező jellegű.
- 1.3. E Kampányon való részvétel feltételezi, hogy a Résztvevő megismerte a szabályzatot és egyetért az abban foglaltakkal. A Résztvevők vállalják, hogy betartják és teljesítik a jelen Szabályzat valamennyi kikötését, feltételét és előírását.

2. cikk - A promóciós Kampány időtartama és lebonyolítási helye

- 2.1. A Kampányt Magyarország teljes területén szervezik és bonyolítják le.
- 2.2. A Kampány 2024. március 15. - április 30. napjáig tart.

3. cikk – Résztvevő termékek

- 3.1. A Résztvevő termékek alatt kizárólag a Szervező által az abroncskereskedők révén a magyar piacon forgalmazott alábbi termékek értendők:
 - Az alábbiakban felsorolt új, Michelin márkájú nyári és négyévszakos (CrossClimate) abroncsok, személyautóra, kishaszongépjárműre és 4X4 járművekre:
MICHELIN EPRIMACY, PRIMACY 4+, PRIMACY 4, PRIMACY 3, PILOT SPORT 5, PILOT SPORT 4, PILOT SPORT 4S, PILOT SPORT 4 SUV, PILOT SPORT 3, PILOT SPORT 2, PILOT SPORT CUP 2, PILOT SPORT CUP 2 R, PILOT SPORT CUP 2 CONNECT, PILOT SPORT EV, PILOT SUPER SPORT, PILOT SPORT A/S PLUS, PILOT EXALTO 2, PILOT PRIMACY, CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE+, CROSSCLIMATE SUV, CROSSCLIMATE 2, CROSSCLIMATE 2 SUV, ENERGY E-V, ENERGY SAVER, ENERGY SAVER +, LATITUDE CROSS, LATITUDE SPORT, LATITUDE SPORT 3, LATITUDE TOUR HP, AGILIS CAMPING, AGILIS CROSSCLIMATE, AGILIS+, AGILIS 3
- 3.2. A promóciós Kampány lejáratí napja után a fent említett kampánytermékek elveszítik e résztvevői minőségüket, a Szervezők nem tartoznak semmilyen felelősséggel és nem vállalnak semmilyen kötelezettséget semmiféle olyan körülménnyel kapcsolatosan, amely a vásárlóközönséget esetleg arra a következtetésre juttatná, hogy a promóciós Kampányt frissítenék vagy folytatnák.
- 3.3. A kampánytermékek a készlet erejéig állnak rendelkezésre.
- 3.4. A használt nyári vagy CrossClimate Michelin abroncsok nem tartoznak a Kampány Résztvevő termékei közé.

4. cikk - A Kampány hivatalos szabályzata

- 4.1. A Kampány hivatalos szabályzata bárki számára ingyenesen elérhető, a Kampány teljes ideje alatt, az alábbi források bármelyikén:
 - elektronikus formában, a Michelin weboldalon www.michelin.hu/
 - a Szervező címére – 4400 Nyíregyháza, Bottyán J. utca 15. - elküldött írásbeli kérelem alapjánA Szervező szabad döntése szerint a Kampányt a közönség tájékoztatása céljából lehet népszerűsíteni reklámszerű és/vagy tájékoztató jellegű anyagok segítségével. Az ilyen jellegű anyagokban szereplő információkat, a jelen Szabályzat előírásainak megfelelően, azzal összhangban kell értelmezni.
- 4.2. A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy a Kampány időtartama alatt bármikor módosítsa és/vagy kiegészítse a Szabályzatot. A jelen Szabályzat előírásaiban hozott bármely módosítást/kiegészítést a Szervező kiegészítő okiratba foglalja és arról vásárlóközönséget a Kampány weboldalán www.michelin.hu/ történő közzététel útján tájékoztatja. A hivatkozott kiegészítő okirat, így a módosítások a közzétételtől számított 24 órán belül lépnek hatályba.

5. cikk - Részvételi jog

- 5.1. A Kampányon való részvételre kizárólag olyan természetes személyek jogosultak, akik a részvételre való jelentkezés napján betöltötték 18. életévüket, és - a 3. cikk szerinti – Kampányterméknek minősülő 4 darab új Michelin nyári abroncsot vagy 4 darab új Michelin CrossClimate abroncsot vásárolnak, egyetlen számlán feltüntetve.

5.2. Nem vehetnek részt a Kampányon a következő kategóriákba sorolható személyek:

- a MICHELIN Hungária Kft. alkalmazottjai.
- a Kampány szervezésével, lebonyolításával és a Kampányban levő abroncsok értékesítésével kapcsolatos bármely tevékenység megvalósításában együttműködő bármely vállalkozás alkalmazottjai.
- azok a jogi személyek, valamint azok az egyéni vállalkozók és családi vállalkozók, amelyeknél a Szervező alkalmazottjai, az ügynökségek alkalmazottjai és e Promóció lebonyolításában együttműködő vállalatok alkalmazottjai, a Szervező forgalmazó vállalatainak alkalmazottjai és azok családtagjai (gyermekei, szülei, testvérei, felesége/férje, unokatestvére stb.) részesedéssel rendelkeznek, vagy bármely tisztséget betöltenek.

Hasonlóképpen a fent említett alkalmazottak Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.) 8:1 § (1) bekezdés 1-2. pontok szerinti hozzátartozói (azaz a házastárs, az egyeneságbeli rokon, az örökbefogadott, a mostoha- és a nevelt gyermek, az örökbefogadó-, a mostoha- és a nevelőszülő és a testvér, az élettárs, az egyeneságbeli rokon házastársa, a házastárs egyeneságbeli rokona és testvére és a testvér házastársa) sem jogosultak arra, hogy részt vegyenek a Kampányon.

- Azok a társaságok, amelyek e Kampány kampánytermékeit forgalmazzák, nem jogosultak regisztrálni és részt venni a Kampányon és nem részesülhetnek díjakban.

6. cikk - A Kampány díjai

6.1. A Kampány keretében a Szervező a lenti 7. cikkben leírt mechanizmus szerint nyújtja az alábbi díjakat, amíg a díjak (vásárlási utalványok) készlete tart:

Díj	Mennyiség (készlet) (db)	Egységár (érték/db) (Forintban, ÁFÁ-val)	Teljes érték (Ft-ban, Áfával)
eMAG vásárlási utalvány (17" & 18")	240	20,000 Ft	4,800,000 Ft
eMAG vásárlási utalvány (19"+)	132	30,000 Ft	3,960,000 Ft
Netflix vásárlási utalvány (17" & 18")	20	20,000 Ft	400,000 Ft
Netflix vásárlási utalvány (19"+)	12	30,000 Ft	360,000 Ft
Zalando vásárlási utalvány (17" & 18")	24	20,000 Ft	480,000 Ft
Zalando vásárlási utalvány (19"+)	12	30,000 Ft	360,000 Ft
H&M vásárlási utalvány (17" & 18")	100	20,000 Ft	2,000,000 Ft
H&M vásárlási utalvány (19"+)	54	30,000 Ft	1,620,000 Ft

6.2. Egy résztvevő (résztvevőn a természetes személyt kell érteni - ha a beszerzést természetes személy végzi, illetve jogi személyt kell érteni - abban az esetben, ha a beszerzést jogi személy végzi, függetlenül attól a természetes személytől, aki a regisztrálást végezte) jogosulttá válik:

- a regisztráció során előzetesen megadott választása alapján 1 (egy) db 20 000 forint értékű eMAG, Zalando, Netflix vagy H&M vásárlási utalványra, amennyiben egyszerre vásárol 1 (egy) szett, azaz 4 db új Michelin nyári vagy 4 db új Michelin CrossClimate abroncsot, 17 és 18 col közötti méretekben, (a megjelölt mérettartomány minimumát és maximumát is beleértve), tehát akként, hogy a 4 db kampánytermék egy számlán szerepeljen.
VAGY
- a regisztráció során előzetesen megadott választása alapján 1 (egy) db 30 000 forint értékű eMAG, Zalando, Netflix vagy H&M vásárlási utalványra, amennyiben egyszerre vásárol 1 (egy) szett, azaz 4 db új Michelin nyári vagy 4 db új Michelin CrossClimate abroncsot, legalább 19 col (tehát 19" vagy annál nagyobb) méretben, tehát akként, hogy a 4 db kampánytermék egy számlán szerepeljen.

Az (i) eMAG vásárlási utalványt a www.emag.hu online webáruház felületén az ott meghatározott feltételekkel, a (ii) Netflix vásárlási utalványt (ajándékkártyát) a www.netflix.com weboldalon meghatározott feltételekkel, a (iii) Zalando vásárlási utalványt a www.zalando.hu weboldalon meghatározott feltételekkel, míg a (iv) H&M vásárlási utalványt (ajándékkártyát) a https://www2.hm.com/hu_hu/index.html weboldalon meghatározott feltételekkel lehet felhasználni fizetési módként.

6.3. A nyerteseknek meg kell adniuk egy címet, ahová a nyeremény kézbesítésre kerülhet. Az eMAG utalványok, illetve azok ellenértéke készpénzre nem váltható. Abban az esetben, ha a termék vagy a szolgáltatás ára/értéke meghaladja az utalvány névértékét, a résztvevő a különbözetet készpénzben vagy bankkártyával jogosult és köteles megfizetni. Az utalvány összege nem módosítható.

6.4. Az eMAG utalvány jellemzői:

- Kizárólag a www.emag.hu online áruház weboldalán használható.
A Netflix utalvány jellemzői:
- Kizárólag a www.netflix.com weboldalon meghatározott feltételekkel használható.
A Zalando utalvány jellemzői:
- Kizárólag a www.zalando.hu weboldalon meghatározott feltételekkel használható.
A H&M utalvány jellemzői:
- Kizárólag a https://www2.hm.com/hu_hu/index.html weboldalon meghatározott feltételekkel használható.

6.5. A jelen Kampány keretében díjként kiosztott utalványok/ajándékkártyák érvényességi idejére és felhasználására vonatkozó részletes feltételeket a fenti 6.4. pont alatt felsorolt, az adott utalványra/ajándékkártyára vonatkozó weboldalak tartalmazzák.

7. cikk -A Kampány lebonyolítási mechanizmusa

7.1. Az érvényes regisztrálás feltételei a részvételhez:

A Kampányon való részvételhez érvényes regisztráció szükséges, melyhez az alábbi feltételek mindegyikének teljesülnie kell:

- 1) A Résztvevőnek részvételi joggal kell rendelkeznie, a fenti 5. cikk előírásai szerint;
- 2) A Résztvevő a Kampányra kizárólag a lenti 7.2 cikkben hivatkozott időszakban regisztrálhat;
- 3) A Résztvevőnek a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> weboldalon történő regisztráció során a következő, részvételhez elengedhetetlen információkat kell megadnia:

Vezetéknév
Keresztnév
Vállalkozás neve (amennyiben jogi személyként / szervezetként jár el)
E-mail cím
Telefonszám
Megvásárolt abroncsok száma
Abroncs típus neve
Abroncs átmérő
Kereskedő neve
A vásárláshoz kapcsolódó adatok
Adóügyi bizonylat/számla/nyugta sorszáma
Adóügyi bizonylat/számla/nyugta (szkennelt/lefotózott) másolatának feltöltése
A díjként megszerezhető utalvány választható típusa (eMAG, Netflix, Zalando vagy H&M)

- 4) A 7.1. (3) cikkben rögzített eljárás szerinti regisztráció, azaz a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> való feliratkozás határideje (utolsó napja) **2024. május 10.** napja.
- 5) A Szervező semmilyen felelősséget nem vállal a 7.1. (4) cikkben rögzített határidő után teljesített regisztrációkért.
- 6) A Szervező nem vállal felelősséget továbbá a résztvevő által a weboldalon megadott azon kötelező jellegű információk helyességéért, amelyek a díj résztvevő számára történő átadásához szükségesek. Abban az esetben, ha az űrlapon megadott adatok hibásak vagy hiányosak, a Szervező nem próbálja meg ismételtten felvenni a kapcsolatot az érintett résztvevővel. Amennyiben megállapításra kerül, hogy a díjak elküldéséhez szükséges adatok hibásak vagy hiányosak, úgy a Szervező a díjat a következő résztvevő számára biztosítja, figyelembe véve a regisztrálás sorrendjét.
- 7)
- 8) A Szervező a vásárlási utalványokat a rendelkezésre álló készlet erejéig biztosítja, a 6. cikk előírásai szerint. A díjakat annak függvényben nyújtják, hogy a regisztrálásnak a Szervező általi átvétele pillanatában van-e rendelkezésre álló készlet. Ezért, a Szervező nem felelős azokban az esetekben, ha a regisztrálás pillanatában a rendelkezésre álló készlet

elfogyott, mely körülmény úgy kerül közlésre, hogy a Szervező a regisztrálás érvénytelenítéséről szóló tájékoztatást nyújt.

- 9) A promóció kizárólag a jelen Kampányban résztvevő 1. Mellékeltben felsorolt Michelin forgalmazóknál érvényes.

7.2. A promóciós Kampány mechanizmusa

- 1) Ahhoz, hogy regisztráljanak a Kampányra, a Résztvevőknek vásárolniuk kell minimum 4 darab új nyári Michelin abroncsot vagy Michelin CrossClimate abroncsot **2024. március 15. - április 30.** közötti időszakban, mely vásárlásnak egy számlán kell szerepelnie, az 1. Melléklet szerinti online forgalmazók/kereskedők (webáruházak) listáján szereplő, a Kampányon résztvevő online kereskedők (webáruházak) egyikétől és a vásárlási utalvány megszerzése érdekében fel kell iratkozniuk a vásárlási számlával a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> **2024. május 10.**, ez utóbbi napot is ideértve. Abban az esetben, ha a résztvevő a 4 többszörösével egyenlő számú abroncsot vásárol, egyetlenegy díjban részesülhet. A díj meghatározásánál a legnagyobb méretű kampánytermék abroncsok kerülnek figyelembevételre. Hasonlóképpen, abban az esetben, ha a résztvevő 1 (egy) szett, azaz 4 darab kampánytermék abroncsot vásárol, amelyek különböző, azaz pl. 17-18 col és legalább 19 col (azaz 19" vagy annál nagyobb) közötti méretűek, ahhoz, hogy a 30 000 forint értékű eMAG, Netflix, Zalando vagy H&M utalványban részesüljön, a számlán legalább 2 darab legalább 19 col (azaz 19" vagy annál nagyobb) méretű kampánytermék abroncsnak kell szerepelnie.
- 2) A Résztvevőknek regisztrálni kell, megadva a 7.1 (3) cikkben igényelt információkat.
- 3) A kötelező információknak a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> oldalra való elküldése után a résztvevő üzenetet kap a regisztrációhoz használt e-mail címre, amelyben tájékoztatják arról, hogy az általa szolgáltatott adatokat ellenőrzik és feldolgozzák. Hasonlóképpen tájékoztatják arról, hogy kapni fog egy újabb érvényesítő/érvénytelenítő üzenet a regisztrálástól számított 15 (tizenöt) munkanapos határidőn belül. Egy, a 6. cikk előírásai szerint meghatározott résztvevő maximum 1 (egy) db 20.000 forint értékű eMAG, Netflix, Zalando vagy H&M vásárlási utalványt nyerhet a 17-18 col közötti méretű MICHELIN abroncsok vásárlásával VAGY 1 (egy) db 30.000 forint értékű eMAG, Netflix, Zalando vagy H&M vásárlási utalványt nyerhet a legalább 19 col (azaz 19" vagy annál nagyobb) méretű MICHELIN abroncsok vásárlásával.
- 4) Egy számlát/bizonylatot a résztvevő egyetlen alkalommal regisztrálhat a Kampány keretén belül, függetlenül a számlán szereplő abroncsok számától.
- 5) Az érvényesítő üzenettel a résztvevő megkapja a regisztráció során előzetesen megadott választása szerinti vásárlási utalványt is, amelyet az adott szolgáltató ill. áruház weboldalán található feltételek szerint használhat fel.
- 6) Az érvénytelenítési üzenet esetén a résztvevővel közlik a regisztrálás érvénytelenítésének okát. Abban az esetben, ha a Kampányon való regisztráció elfogadásának határideje még nem járt le, a résztvevő módosíthatja/kijavíthatja a regisztrációkor hibásan megadott információt/információkat/csatolmányt egy újabb regisztráció révén, a 7.1. cikkben előírt feltételek mellett, a 7.1 (4) cikkben előírt határidőig. Érvénytelenítési okok különösen, de nem kizárólag az alábbiak lehetnek: ugyanaz a vállalat vagy természetes személy többször regisztrál, számla/bizonylat hiánya, olvashatatlan, hibás számla/bizonylat, a számla/bizonylat nem a Kampány időtartama alatt került kibocsátásra van, többször elküldött számla/bizonylat ugyanazon személy által vagy különböző személyek által, a csatolt dokumentum nem számla vagy bizonylat, 4-nél kevesebb új Michelin abroncsot vásároltak, már volt egy regisztrálás ugyanannak a természetes személynek vagy jogi személynek, a vásárolt abroncsok márkája nem Michelin, nem nyári abroncsok vagy nem Michelin CrossClimate abroncsok, a számla/bizonylat nem határozza meg a vásárolt abroncsok modelljét, a számlából nem derül ki a vásárolt abroncsok száma, a számla/bizonylat proforma számla/bizonylat, az információk nem teljesek, helytelenek vagy a regisztrációs adatok nem egyeznek meg a számlán szereplő információkkal, olyan személy regisztrált, nem jogosult regisztrálni a Kampányra, a Kampányra rendeltetett vásárlási utalványok készlete elfogyott, az abroncsvásárlási számlán szereplő online kereskedő (webáruház) szerepel az e Kampányon résztvevő Michelin online forgalmazók/kereskedők (webáruházak)listáján.
- 7) Nem kerülnek figyelembevételre illetve közzétételre azok a fájlok, adatok, amelyek nem felelnek meg a jogszabályok által előírt feltételeknek, ugyanakkor, törlésre kerülnek a Szervező weboldaláról azok az anyagok, amelyekről a közzétételük után kiderül, hogy megszegték a jogszabályi előírásokat, vagyis a jogsértő, veszélyes, rosszindulatú, rágalmozó, obszcén, pornográf vagy vulgáris, gyalázkodó, rasszista vagy idegengyűlölő anyagok, illetve olyan anyagok, amelyek a szerzői jogot sértik és amelyek bűncselekmény vagy más jogellenes cselekményekre való rábírásnak minősülnek.
- 8) A Szervező nem felelős azért, hogy harmadik felek használhatják azokat az információkat, amelyeket a Kampányon Résztvevők megosztanak vagy rendelkezésre bocsátanak a Kampánynak rendeltetett felületeken.
- 9) Hasonlóképpen a Résztvevők teljes mértékű polgári és büntetőjogi felelősséget vállalnak azokért az információkért, amelyeket megküldenek vagy közzétesznek a Kampánynak rendeltetett felületeken a <https://www.michelin.hu/auto/promocio>.

- 10) A Részvevők teljes mértékben felelősek a megosztott vagy a weboldalra bevezetett vagy a többi felhasználónak elküldött szövegek, fényképek és információk tartalmáért.
- 11) A Részvevők egyetértenek azzal és elkötelezik magukat arra, hogy a weboldal szolgáltatásait ne használják a hatályos jogszabálysértésre való buzdításra. Ugyanakkor a Részvevők egyetértenek azzal és elkötelezik magukat arra, hogy nem nyújtanak információkat azzal a céllal, hogy jogsértő tevékenységeket támogassanak.
- 12) A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy kizárja a Kampányból azokat a Részvevők által leküldött anyagokat, amelyek nem tartják be a fent említett feltételeket, valamint arra, hogy az illető Részvevőket kizárja a Kampányból.

7.3. A Részvevők nyertessé nyilvánítása

Azok a Részvevők, akik megfelelnek a fenti 7.1 cikk és 7.2 cikk által megkövetelt feltételeknek az érvényesítési eljárás nyomán nyertesnek nyilváníthatók.

Az érvényesítési eljárás kizárólag a fenti 6. cikkben említett eMAG vásárlási utalványok készletének erejéig folytatható le. Ezért a Részvevők nyertessé nyilváníthatóságához alábbi feltételek mindegyikének teljesülnie kell:

- 1) A Részvevőnek jogában áll feliratkozni a promóciós Kampányra a fenti 5. cikkben foglalt előírásoknak megfelelően;
- 2) Annak érdekében, hogy nyertesként érvényesíthető legyen, a Részvevőnek egyet kell értenie azzal, hogy a Szervező a személyes adatait a Kampány lebonyolítása, így különösen a díj odaítélése és átadása céljából kezeli.
- 3) Egy Részvevő kizárólag egy alkalommal regisztrálható a promóciós Kampányban a Kampány lebonyolítási ideje alatt, egy időben vásárolt 4 db-os abroncs szettel.
- 4) Egy Részvevő csak 1 (egy) db 20.000 forint értékű eMAG, Netflix, Zalando vagy H&M vásárlási utalványt nyerhet a 17-18 col közötti méretű MICHELIN abroncsok vásárlásával, illetve 1 (egy) db 30.000 forint értékű eMAG, Netflix, Zalando vagy H&M vásárlási utalványt nyerhet legalább 19 col (azaz 19" vagy annál nagyobb) méretű MICHELIN abroncsok vásárlásával.
- 5) A Kampányra való regisztrációt a fenti 7.1 cikk és 7.2 cikk előírásai szerint kell elvégezni.
- 6) A fenti 7.2 cikkben megjelölt valamennyi iratkozási feltétel betartása.
- 7) A fenti 7.1 (5) és 7.1. (6) cikkben előírt iratkozási határidő betartása.
- 8) A nyertesként kijelölt Részvevőkkel való sikeres kapcsolatfelvétel a 7.2 cikk előírásainak megfelelően.
- 9) A fenti 6. cikk szerint nyújtott utalványok készlete tart, azok rendelkezésre állnak.

7.4. A díjak átadás-átvétele

A nyertest e-mail alkalmazás használatával értesítik arról, hogy jogosulttá vált-e a díjak valamelyikére. Amennyiben az érvényesítési eljárás során jogosultságát nem lehetett megállapítani, úgy a Szervező az érvénytelenítés okáról tájékoztatja. A vásárlási utalványt a Szervező az előzőekkel megegyező módon, e-mailüzenet küldi meg, ugyanazon a e-mail-fiókba, amelyet a résztvevő a regisztráció során használt.

Az utalványt tartalmazó érvényesítő vagy a részvételt érvénytelenítő e-mail üzenet a résztvevő részére a regisztrálástól számított 15 (tizenöt) munkanapon belül kerül megküldésre.

A 7.1 cikkben előírt és a Szervezőnek megadott személyes adatokra vonatkozó bármely hibáért és/vagy mulasztásért a Szervező nem vonható felelősségre, a Részvevők által szolgáltatott elérhetőségi adatok pontossága a Részvevők kizárólagos felelőssége. A Szervező nem felel abban az esetben sem, ha a nyertesként kijelölt Részvevővel helytelen/hiányos e-mail cím miatt nem tudja felvenni a kapcsolatot.

8. cikk - Adók és illetékek

A Kampányban odaítélt Nyereményt terhelő adókat (így különösen az átadott nyeremények után személyi jövedelemadót, vagy az esetlegesen át nem vett nyeremények utáni bármely adót) a vonatkozó hatályos jogszabályoknak (így különösen az Sza tv. rendelkezéseinek) megfelelően a Szervező viseli. A díjakkal kapcsolatos bármely egyéb jellegű kötelezettség kizárólag a nyertest terheli.

9. cikk - A felelősség korlátozása

9.1. A Szervező jogosult megtenni valamennyi szükséges intézkedést annak elhárítása érdekében, ha bárminemű csalást, visszaélést, vagy más hasonló magatartást tapasztal, amely a Kampányt befolyásolhatja. A Michelin, mint Szervező, jogosult a résztvevők (utalvány kedvezményezettjei) személyazonosságát véletlenszerűen ellenőrizni és tőlük személyazonosító igazolványuk másolatának megküldését kérni. A Részvevőknek, az arra irányuló kérelem e-mailben történő kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül van lehetőségük személyazonosságuk fentiek szerint azonosítására, amelynek hiányában, a regisztrált adatok ellenőrzésének lehetetlensége okán, a Részvevő regisztrációja (részvétele a Kampányban) érvénytelenítésre kerül. A személyazonosító igazolvány adatai a Kampány regisztráció ellenőrzése és érvényesítése céljából kerülnek felhasználásra, majd az ilyen érvényesítést követően haladéktalanul megsemmisítésre. A megküldött igazolványmásolaton az okmány azonosító számát, sorozatszámát tartalmazó rész kitartható (lehet homályos, elmosódott), az a hivatkozott adatok ellenőrzéséhez, érvényesítéshez nem szükséges.

9.2. A "BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY" kampány szervezője

Amennyiben a résztvevő olyan e-mail címet, amelynek létrehozója vagy kezelője harmadik fél, a résztvevő teljes felelősséget vállal az e-mail cím Kampány céljai érdekében szükséges használatára vonatkozó engedélyek vagy felhatalmazások biztosításáért. A Szervező és a Lebonyolító Társaság nem felel semmilyen e-mail postafiók jogosulatlan használatából eredő esetleges károkért vagy vitás helyzetekért, illetve minden a Kampány keretében bármely e-mail címnek bármely résztvevő általi használatát jogosult használatnak tekint. A Szervezővel szemben nem érvényesíthető igény a Kampányban felmerülő költségeikért, esetleges hibákból eredő károkért és veszteségeikért, a Kampány hibás működéséért vagy a Kampányban felmerülő késedelemért, és a Szervező az előbbiekre vonatkozóan minden felelősséget kizár.

9.3. A kampányban történő regisztrálás érvényességével kapcsolatos esetleges vita esetén a Szervező alkalmazottaiból álló bizottság döntése végleges.

9.4. A Szervezők továbbá nem vállalnak felelősséget a következőkre:

- 1) A <https://www.michelin.hu/auto/promocio> eltérő weboldalra való online regisztrálás, ez ahhoz vezetne, hogy a Szervező nem kapja meg az információkat;
- 2) A fent említett Kampány időszakán kívül végzett online regisztrációk;
- 3) Azok az online regisztrálások, amelyek nem tartalmazzák a 7.1 cikkben említett kötelező mezőket;
- 4) A Résztvevők által szolgáltatott adatokban, az elérhetőségi adatok pontosságában felmerülő semmilyen hibáért nem felelős a Szervező, ez kizárólag a Résztvevők felelőssége. Következésképpen a Szervező nem tartozik semmilyen felelősséggel abban az esetben, ha a résztvevő egyes adatokat hibásan adott meg és ez a díj normál feltételek közötti átadásának ellehetetlenüléséhez vezetett, vagy ha ez a Kampány regisztrációra vonatkozó státuszról szóló tájékoztatást, a nyertes azonosítását, vagy magát a Kampány regisztrációt tette lehetetlenné, akár a személyes adatok olvashatatlansága miatt;
- 5) A Szervező nem felelős azért, ha egy nyertes nem tudja a díjat átvenni;
- 6) A Szervező nem felelős azért, ha a díjat lehetetlen elküldeni, mert a megadott e-mail érvénytelen;
- 7) Azokat a panaszokat, amelyeket a megnyert díjra vonatkozóan azok elküldése (átadása) után nyújtanak be, a Szervezőnek nem áll módjában figyelembe venni;
- 8) Azokért az elektronikus közlésekért, amelyeket a résztvevő a Kampányon való részvétellel kapcsolatosan kap és amelyek a spam/junk mappába érkeznek, a résztvevő köteles ellenőrizni az Messenger valamennyi almappját;
- 9) Az internetszolgáltató műszaki meghibásodásai;
- 10) A résztvevő e-mail zárolása vagy a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> eltérő olyan mechanizmusok meghibásodása, amelyek a díjak odaítélésére vonatkozó eljárás részét képezik.
- 11) A személyi számítógépnek résztvevő általi helytelen használata okozta hibák (a számítógép elektromos megszakítása, a számítógépre telepített operációs rendszer hibái, a számítógép operációs rendszerének vírus okozta hibái, azok a hibák, amelyek abból erednek, hogy a résztvevő az eredmények manipulálása céljából rosszhiszeműen használja a technológiát);
- 12) A Szervező által javasolt technológiáktól eltérő technológiák használatából eredő hibák. A javasolt technológiák a következők: Internetes Böngésző (Google Chrome, Mozilla Firefox minimál verzió 80, Opera 66), Operációs rendszer (minimum Windows 2000; Java Script aktiválva).
- 13) Azokban az esetekben, amikor a Kampányban regisztrált egyes személyek részben vagy egyáltalán nem vehetnek részt a Kampányon, feltéve, hogy az összeférhetlenség olyan körülmények miatt következik be, amely nem tartozik a Szervező által észszerűen gyakorolható hatáskörbe.
Ezek a körülmények az alábbiak lehetnek: hibás, hiányos információk, amelyeket megszakításokkal, késedelemmel vagy bármely módon deformáltan továbbítanak a weboldal felhasználóinak tevékenysége nyomán, a felhasználók számítástechnikai felszerelésének működése, a felhasználók által a Kampány lebonyolítására használt applikációk vagy egyéb műszaki felszerelések következtében. Ezek a körülmények ugyanakkor bekövetkezhetnek azon műszaki problémák miatt is, amelyek befolyásolhatják az Internet kapcsolat és/vagy a számítástechnikai eszközök és/vagy az Internetszolgáltató applikációinak működését és/vagy az website hibás működését okozhatják, akár a Szervező, akár a résztvevő esetében, amelyet általában a műszaki probléma és/vagy az Internet túlterheltsége vagy különösen a weboldal, illetve mindkét típusú probléma okozhat.
Ezeket a körülményeket továbbá a következők is előidézhetik: a Kampányon való részvétel nyomán a Résztvevők vagy egyes harmadik felek számítástechnikai felszerelésének, applikációinak és/vagy tárolt adatainak potenciális meghibásodása vagy hibája. Ezek a körülmények ugyanakkor bekövetkezhetnek olyan jogszabály módosulások (továbbá hatósági határozatok, háborús helyzet, természeti katasztrófák és egyéb hasonló események) miatt, amelyek nagy mértékben befolyásolják a Kampány megszervezését és lebonyolítását, illetve, a Kampány során elnyerhető díjakat, azok értékét, rendeltetését, odaítélésük feltételeit és/vagy kiosztásukat.

9.5. A Résztvevők maradéktalanul és visszavonhatatlanul elfogadják a Szervezőnek a nyertesek kiválasztásával, valamint a Kampány átszervezésével vagy lebonyolításával kapcsolatos bármely változás vonatkozásában hozott valamennyi döntését.

A Szervezőnek jogában áll kizárni bármely résztvevőt, aki nem tartja be a Kampány szabályait vagy akire vonatkozóan bizonyítható, hogy jogsértő magatartást tanúsított vagy bármely módon szabotálta a Kampányt.

10. cikk - A személyes adatok kezelése

10.1. A **“BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY”** Kampányra való feliratkozással a Résztvevők elfogadják és vállalják, hogy betartják a jelen Szabályzat kötelező rendelkezéseit.

10.2. **A személyes adatok kezelésére vonatkozó információkat a jelen Szabályzat 2. Melléklete tartalmazza.**

11. cikk - A Kampány megszűnése/felfüggesztése. Vis major

11.1. A Kampány megszűnhet az előírt időszak teljesítése előtt abban az esetben, ha vis major esemény következik be, a Szervező akaratán és ellenőrzési körén kívül eső azon az eseményeket is ideértve, amelyek a Kampány megfelelő feltételek közötti lebonyolítását befolyásolják, vagy meggátolják.

11.2. Vis major helyzetnek számít bármely olyan esemény, amely Szervező által előre nem látható, amelyet a Szervező nem tud megakadályozni vagy helyreállítani, a Szervezőnek azt a saját akaratától független okból kialakult ellehetetlenülés esetét is ideértve, amelyek a Szabályzatban vállalt kötelezettségek teljesítését megakadályozzák.

12. cikk - Vitarendezés

A Szervező és a Résztvevők között a Kampány lebonyolításával kapcsolatosan felmerülő esetleges vitás kérdéseket a felek kötelesek megkísérelni békés úton rendezni, és amennyiben a békés úton való rendezés nem lehetséges, a jogvita elbírálására a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező magyar bíróságok jogosultak.

A Kampány lebonyolításával kapcsolatos esetleges panaszokat a Szervező címére kell elküldeni – 4400 Nyíregyháza, Bottyán J. utca 15. vagy e-mailen, **2024. május 10.** napjáig E határidő lejártá után a Szervezőnek semmilyen panaszt nem áll módjában figyelembe venni.

13. cikk - Egyéb kikötések

A Szervezőnek a Kampányra vonatkozó döntései véglegesek és azok minden Résztvevőre alkalmazandók.

Az oda nem ítélt díjak a Szervező birtokában maradnak, amelyek fölött a Szervező szükség szerint, a saját érdekeinek megfelelően, szabadon rendelkezik.

A Szervező jogosult megtenni valamennyi szükséges intézkedést annak elhárítása érdekében, ha bárminemű csalást, visszaélést, vagy a jelen Szabályzattal és a Kampány arculatával, illetve céljaival összeférhetetlen vagy azokat sértő magatartást tapasztal, vagy amely magatartás a Kampány szervezési és lebonyolítási költségeit befolyásolhatja.

1. sz. melléklet

A Kampányban résztvevő online forgalmazók / kereskedők (webáruházak) listája:

COMPANY NAME	ZIP CODE	CITY	ADDRESS	WEBSITE	Customer service phone number	Customer service email address	website contact form
ABRONCS KERESKEDŐHÁZ KFT.	1119	BUDAPEST	FEHÉRVÁRI ÚT 71-73.	www.gumi.hu	+3613713333	info@gumi.hu	gumi.hu/kapcsolat
GUMI-PROFI TEAM KFT.	1037	BUDAPEST	CSILLAGHEGYI ÚT 22.	www.automax.hu	+3612311060	info@automax.hu	automax.hu/kapcsolat/6/i
PICMAC KFT.	4400	NYÍREGYHÁZA	DERKOVITS UTCA 106-108.	bhggumi.hu	+3614900118	gumi@bhp.hu	bhggumi.hu/kapcsolat
TERREX KFT.	4031	DEBRECEN	ISTVÁN ÚT 112.	www.nettogumi.hu	+3615507055	info@nettogumi.hu	nettogumi.hu/kapcsolat

2. sz. melléklet

Személyes adatok kezelésére vonatkozó szabályok

1. Az adatkezelés célja és jogalapja

1.1. A jelen Kampány célja

A Szervező az adatkezelő, a Lebonyolító pedig adatfeldolgozónak minősül; a ONETOUCH INTERACTIVE SRL (székhely: Buzau, 17 ZAMBILELOR Street) egy ügynökség, amellyel a Szervező együttműködik a promóciós Kampány céljainak megvalósítása során.

Az adatkezelés a jelen Kampány szervezése és lefolytatása céljából történik a Kampányra vonatkozó követelménynek teljesítése céljából. Anélkül, hogy Ön személyes adatokat szolgáltatna, nem tudjuk biztosítani az Ön Kampányban való részvételét, mivel enélkül a Szervező nem képes Önt a Kampány céljainak érdekében azonosítani, például a Szervező nem lesz képes megállapítani az Ön Kampány feltételeinek való megfelelést, meghatározni a nyertest, kézbesíteni a nyertes nyereményét stb.

1.2. Marketing célok érdekében:

Amennyiben Ön – külön hozzájáruló nyilatkozat megtételével - úgy döntött, hogy a Michellnel kereskedelmi kommunikációt folytat, az Ön Személyes Adatait kizárólag az Ön jóváhagyása alapján fogják kezelni, marketing célból: hírlevelek és / vagy időszakos értesítések küldése (e-mailben, SMS-ben).

Ön, az erre a célra létrehozott dataprivacy_EUC@michelin.com e-mail címre vagy a Szervező 4400 Nyíregyháza, Bottyán J. u. 15. címére történő nyilatkozat megküldésével, illetve valamennyi Michelin által küldött e-mailben feltüntetett „leiratkozás” gombra kattintva visszavonhatja személyes adatai kereskedelmi célú kezelésére vonatkozó hozzájárulását. A hozzájárulás visszavonása nem érinti, illetőleg nem teszi jogellenessé a visszavonást megelőző adatkezelést.

2. Kezelt személyes adatok köre

A jelen Kampány folyamán a következő személyes adatokat fogják kezelni: vezetéknev, keresztnév e-mail cím, telefonszám, vásárlás helye, ideje, személyazonosító igazolvány adatai, nyeremény átvételének címe.

Az adatokról történő rendelkezés önkéntes, és az adatkezelés kizárólag az adatszolgáltatáskor tett önkéntes és megfelelő tájékoztatáson alapuló, kifejezett hozzájárulásnak megfelelően történik.

A Szervező, a hivatkozott hozzájárulás alapján jogosult a Kampány lefolytatása és dokumentálása céljából, a Részvevők személyes adatainak és információinak díjmentes kezelésére.

3. Adatkezelés időtartama

A Szervező által kezelt személyes adatok megőrzési ideje a kezelés céljától függ, nevezetesen:

- A Szervező a Kampány szervezése céljából gyűjtött és kezelt adatokat a Kampány időtartama alatt, de legkésőbb a befejező dátumtól számított három hónapig tárolja. Minden olyan egyéb személyes adatot, amelyet a résztvevő Kampányban való részvételével szereztek meg, a Szervező és a Kampány Ügynökség a Kampány végét követően megsemmisít. A kezelt adatokat adózási illetőleg számviteli célokból legkésőbb a Nyeremény átvételétől számított 8 évig tárolják.
- A kereskedelmi célból kezelt adatok Szervező általi megőrzése, a Kampány Tartamának utolsó napjáig, de legkésőbb a résztvevő törlés iránti kérelméig tart.

4. Az adatkezelés címzettjei

A fenti adatok címzettjei a Szervező munkavállalói, a Michelin Romania SA (székhely: 10 Bukarest Nord Road, Global City, Business Park, O1 épület, 3. emelet, Voluntari, Ilfov, Románia) és az ONETOUCH INTERACTIVE SRL (székhely: Buzau, 17 ZAMBILELOR Street) melyek a Michelin adatfeldolgozóiként járnak el a gyűjtött adatok kezelése és feldolgozása során, a korábban meghatározott célokból. Biztosítják, hogy az adatok biztonságban legyenek és a személyes információra vonatkozó rendelkezések összhangban álljanak a vonatkozó jogszabályokkal.

Az adattulajdonos (résztvevő) előzetes értesítése és hozzájárulása nélkül nem lehet adatot továbbítani harmadik félnek, kivéve azt az esetet, amelyben az adatszolgáltatást jogszabály követeli meg.

5. Érintetti jogok

A Részvevők az adataik kezeléséhez kapcsolódóan a következő jogokkal rendelkeznek a 2016/679 EU rendelettel összhangban:

Tájékoztatáshoz és hozzáféréshez való jog

Önnek joga van ahhoz, hogy a Szervezőtől megerősítést kapjon arra vonatkozóan, hogy az Ön Személyes Adatait kezelik-e. Ebben az esetben Ön a következő információkhoz kérhet hozzáférést:

- ✓ Az Adatkezelés célja,
- ✓ Az érintett Személyes Adatok kategóriái,
- ✓ A címzettek, akikkel a Személyes Adatot közölték vagy közölni fogják,
- ✓ A Személyes Adatok tárolásának, megőrzésének tervezett ideje,
- ✓ Az Ön jogainak fennállása az alkalmazandó Adatvédelmi jogszabályok alapján (amelyeket a lentiekben összefoglaltunk),
- ✓ Az Adatvédelmi Felügyeleti Hatósághoz való panaszbejelentési jog, és
- ✓ Automatizált döntéshozatal lehetősége a Személyes Adatok felhasználása alapján.

Helyesbítéshez való jog

Önnek joga van ahhoz, hogy a Szervezőtől kérje Személyes Adatai helyesbítését, amennyiben azok az elavultak vagy pontatlanok.

Törléshez való jog

Önnek joga van ahhoz, hogy az Személyes Adatát a Szervezővel töröltesse (más néven az „elfeledtetéshez való jog”), amennyiben az Ön hozzájárulása az eljárás/ részvétel előfeltétele volt és Ön a hozzájárulását visszavonta.

Adatkezelés korlátozásához való jog

Meghatározott körülmények között Önnek joga van ahhoz, hogy az **Adatkezelés korlátozásához való jogot szerezzen**, amennyiben Ön vitatja az Ön Szervező által gyűjtött Személyes Adatainak pontosságát: ebben az esetben a Szervező köteles felfüggeszteni az Adatkezelést egy olyan időtartamra, amely lehetővé teszi a Szervező számára a Személyes Adatok pontosságának igazolását. Amennyiben az Adatkezelést korlátozzák, a Személyes Adatot kizárólag az Ön hozzájárulásával kezelik, és Önt előzetesen tájékoztatják a korlátozott Adatkezelés folytatásáról.

Adathordozhatósághoz való jog

Az Ön adathordozhatósághoz való joga két elemből áll:

1. **Személyes Adatok másolatához való jog**, „strukturált és széles körben elterjedt, gépi olvasásra alkalmas formában”.
2. A **megkapott Személyes Adat harmadik félnek való továbbításához** vagy amennyiben technikailag kivitelezhető, a Személyes Adatok a Szervező általi harmadik félnek való direkt továbbításához való jog.

Tiltakozáshoz való jog

A direkt marketinghez kapcsolódó adatkezelés vonatkozásában (amennyiben Ön hozzájárult az adatainak ilyen célú kezeléséhez) Önnek joga van, az ilyen adatkezelés ellen bármikor, tiltakozni.

Amennyiben Ön élni kíván a fenti jogaival, vagy hozzáférést kíván kapni az Önt érintő információkra vonatkozóan, ezt a következő címen teheti meg:

MICHELIN Hungária Kft.

Levelezési cím: 4400 Nyíregyháza, Bottyán J. u. 15, Hungary

E-mail: dataprivacy_EUC@michelin.com

Amennyiben Ön úgy gondolja, hogy a személyes adatai védelmével kapcsolatos jogait bármilyen módon megsértették, Ön jogosult jogorvoslattal élni a Michelin-nel szemben vagy a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz fordulni (székhely: 1055 Budapest, Falk Miksa utca 9-11., postacím: 1363 Budapest, Pf.: 9., weboldal: <https://www.naih.hu/>)

MICHELIN Hungária Kft.
A „BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY”
PROMÓCIÓS KAMPÁNY SZABÁLYZATA

- MÓDOSÍTÁS -

Hatályba lépés dátuma: 2024.04.05.

A „BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY” fogyasztói promóciós kampány (a továbbiakban „**Kampány**”) szervezője a MICHELIN Hungária Abroncsgyártó Kft. (a továbbiakban „**Szervező**” vagy „**Michelin**”), (székhely: 4400 Nyíregyháza, Bottyán J. utca 15., fióktelep: 1083 Budapest, Bókay János utca 36-42.) - melyet a ONETOUCH INTERACTIVE SRL (székhely: Buzau, 17 ZAMBILELOR Street, Románia) (a továbbiakban „**Lebonyolító**”) ügynökség közreműködésével valósít meg - a Kampányra irányadó Szabályzatot a Szabályzat 4.2. pontjának megfelelően jelen dokumentum szerinti tartalommal az alábbiak szerint módosítja:

A Szabályzat 1. számú melléklete az alábbiak szerint módosul/ egészül ki:

„1. sz. melléklet

A Kampányban résztvevő online forgalmazók / kereskedők (webáruházak) listája:

COMPANY NAME	ZIP CODE	CITY	ADDRESS	WEBSITE	Customer service phone number	Customer service email address	website contact form
ABRONCS KERESKEDŐHÁZ KFT.	1119	BUDAPEST	FEHÉRVÁRI ÚT 71-73.	www.gumi.hu	+3613713333	info@gumi.hu	gumi.hu/kapcsolat
GUMI-PROFI TEAM KFT.	1037	BUDAPEST	CSILLAGHEGYI ÚT 22.	www.automax.hu	+3612311060	info@automax.hu	automax.hu/kapcsolat/6/i
PICMAC KFT.	4400	NYÍREGYHÁZA	DERKOVITS UTCA 106-108.	bhpgumi.hu	+3614900118	gumi@bhpgumi.hu	bhpgumi.hu/kapcsolat
TERREX KFT.	4031	DEBRECEN	ISTVÁN ÚT 112.	www.nettogumi.hu	+3615507055	info@nettogumi.hu	nettogumi.hu/kapcsolat
MARSO KFT.*	4400	NYÍREGYHÁZA	NYUGATI 1. UTCA 12.	www.marso.hu	+36 42 204 080	ugyfelszolgalat@marso.hu	https://www.marso.hu/kapcsolat

**A jelen módosítás szerint frissített lista szerinti (új) résztvevő online forgalmazók által a Kampány időtartama (2024. március 15 – április 30.) alatt a Résztvevő termékekről kiállított adóügyi bizonylat/számla/nyugta (amennyiben az a jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelel) részvételi jogot biztosít a Kampányra regisztráló résztvevőnek akkor is, ha a vásárlás időpontja korábbi, mint a jelen módosítás hatályba lépésének napja.”*

A Szabályzat jelen módosítással nem érintett rendelkezései változatlan tartalommal hatályban maradnak.

Kelt: 2024.04.04.

MICHELIN Hungária Kft.
**A „BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY”
PROMÓCIÓS KAMPÁNY SZABÁLYZATA**

- MÓDOSÍTÁS -

Hatályba lépés dátuma: 2024.04.25.

A „BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY” fogyasztói promóciós kampány (a továbbiakban „**Kampány**”) szervezője a MICHELIN Hungária Abroncsgyártó Kft. (a továbbiakban „Szervező” vagy „Michelin”), (székhely: 4400 Nyíregyháza, Bottyán J. utca 15., fióktelep: 1083 Budapest, Bókay János utca 36-42.) - melyet a ONETOUCH INTERACTIVE SRL (székhely: Buzau, 17 ZAMBILELOR Street, Románia) (a továbbiakban „**Lebonyolító**”) ügynökség közreműködésével valósít meg - a Kampányra irányadó Szabályzatot a Szabályzat 4.2. pontjának megfelelően jelen dokumentum szerinti tartalommal az alábbiak szerint módosítja:

A Szabályzatnak a Kampány időszakára és a kapcsolódó határidőkre vonatkozó rendelkezései az alábbiak szerint módosulnak:

A Szabályzat 2.2. pontja az alábbi szöveggel módosul:

*„2.2. A Kampány **2024. március 15. – május 31. napjáig tart.**”*

A Szabályzat 7.1. cikkének 4) bekezdése az alábbi szöveggel módosul:

*„1) A 7.1. (3) cikkben rögzített eljárás szerinti regisztráció, azaz a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> való feliratkozás határideje (utolsó napja) **2024. június 10. napja.**”*

A Szabályzat 7.2. cikkének (1) bekezdése az alábbi szöveggel módosul:

*„7.2. A **promóciós Kampány mechanizmusa***

*2. Ahhoz, hogy regisztráljanak a Kampányra, a Részvevőknek vásárolniuk kell minimum 4 darab új nyári Michelin abroncsot vagy Michelin CrossClimate abroncsot **2024. március 15. – május 31.** közötti időszakban, mely vásárlásnak egy számlán kell szerepelnie, az 1. Melléklet szerinti online forgalmazók/kereskedők (webáruházak) listáján szereplő, a Kampányon résztvevő online kereskedők (webáruházak) egyikétől és a vásárlási utalvány megszerzése érdekében fel kell iratkozniuk a vásárlási számlával a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> **2024. június 10.**, ez utóbbi napot is ideértve. Abban az esetben, ha a résztvevő a 4 többszörösével egyenlő számú abroncsot vásárol, egyetlenegy díjban részesülhet. A díj meghatározásánál a legnagyobb méretű kampánytermék abroncsok kerülnek figyelembevételre. Hasonlóképpen, abban az esetben, ha a résztvevő 1 (egy) szett, azaz 4 darab kampánytermék abroncsot vásárol, amelyek különböző, azaz pl. 17-18 col és legalább 19 col (azaz 19” vagy annál nagyobb) közötti méretűek, ahhoz, hogy a 30 000 forint értékű eMAG, Netflix, Zalando vagy H&M utalványban részesüljön, a számlán legalább 2 darab legalább 19 col (azaz 19” vagy annál nagyobb) méretű kampánytermék abroncsnak kell szerepelnie.”*

A Szabályzat 12. cikkének második mondata az alábbi szöveggel módosul:

*„A Kampány lebonyolításával kapcsolatos esetleges panaszokat a Szervező címére kell elküldeni – 4400 Nyíregyháza, Bottyán J. utca 15. vagy e-mailen, **2024. június 10. napjáig.** E határidő lejártá után a Szervezőnek semmilyen panaszt nem áll módjában figyelembe venni.”*

A Szabályzat jelen módosítással nem érintett rendelkezései változatlan tartalommal hatályban maradnak.

Kelt: 2024.04.24.