

DOSSIER DE PRESSE

CONTACT MÉDIAS : **Christian Fisher**

Christian.Fisher@michelin.com 864-458-5909

USA: michelinman.com/bicycle Canada (English): michelin.ca/en/bicycle Canada (Français): michelin.ca/fr/velo/accueil-velo



(O) @michelinbicycle | #RideOnMichelin



SOMMAIRE

GAMME DE PNEUS MICHELIN E-BIKE	2
HISTOIRE / CHRONOLOGIE MICHELIN	3-4
ENCACEMENT DÉVELODDEMENT DUDADI E DE MICUELINI	
ENGAGEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE DE MICHELIN	5-6

NOUVEAU!

MICHELIN C/TY Street
Performance Line

MICHELIN CITY STREET7

• Le pneu Michelin City Street est conçu pour les citadins à la recherche d'un maximum de confort et de fiabilité pour leurs déplacements quotidiens.

MICHELIN PROTEK MAX 8

CONTACTS......QUATRIÈME DE COUVERTURE



GAMME DE PNEUS MICHELIN E-BIKE

CITY TREKKING - E-BIKE



VTT - E-BIKE

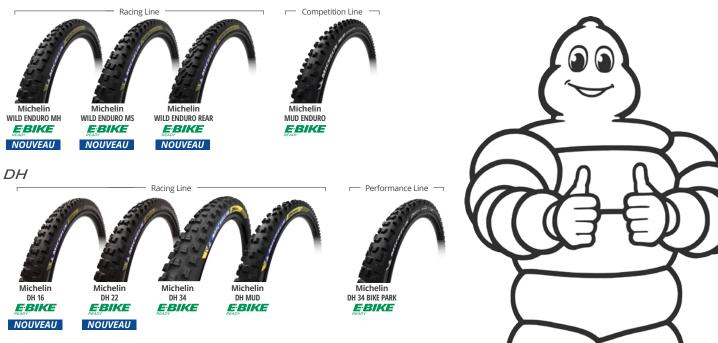




ALL-MOUNTAIN



ENDURO



MICHELIN BIKE - 2

UNE MARQUE PUISSANTE, RECONNUE ET FACILE À VENDRE

MICHELIN : LA PLUS PRISÉE ET LA PLUS SOLIDE DES MARQUES DE PNEUS (2)

1ÈRE MARQUE DE PNEUS en termes de VALEUR DE MARQUE (1) en 2023

UN PIONNIER DE L'INNOVATION EN MATIÈRE DE MOBILITÉ DEPUIS 1889 (3)





Premier brevet déposé pour des pneus vélo démontables et réparables en compétition 19**16**

Construction de la première route pavée du monde 19**31**

Développement de la signalisation routière : fabrication debornes et de panneaux de signalisation 19**76**

Invention du pneu à tringles souples 19**86**

Introduction de la technologie « HD Protection » en compétition



19**00**

Publication du premier Guide rouge Michelin



19**29**

nnovation des pneus sur les wagons, qui donne naissance à la célèbre Micheline



19**46**

Invention et révolution du pneu ra<u>dial</u>



19**85**

Introduction des pneus slicks en compétition



19**92**

Le « pneu vert »est créé pour limiter lesémissions de CO2

(1) Brand Finance calcule la valeur de la marque au moyen d'une méthodologie qui détermine la valeur qu'une entreprise serait prête à payer pour obtenir une licence de sa marque si elle ne la possédait pas (https://brandirectory.com/methodology).
(2) Brand Finance détermine également la force relative des marques à l'aide d'un tableau de bord équilibré de mesures évaluant l'investissement marketing, l'équité des parties prenantes et la performance de l'entreprise. Périmètre mondial.
(3) Une marque pionnière depuis 1889 : non seulement Michelin a été la première à concevoir une chambre à air pour pneu radial de vélo, mais elle est également pionnière en matière d'électrification (Formule E, MotoE).

UNE MARQUE QUI RÉPOND AUX NOUVEAUX BESOINS DES CONSOMMATEURS,ET DONC AUX VÔTRES.



MICHELIN NE CESSE D'INNOVER POUR APPORTER UNE RÉPONSEADAPTÉE AUX BESOINS ET ATTENTES DES CONSOMMATEURS NOTAMMENT SUR LES SEGMENTS À FORTE VALEUR AJOUTÉE.

BIBENDUM A ÉTÉ DÉSIGNÉ « ICÔNE DU MILLÉNAIRE » in 2018⁽⁴⁾



LA MOBILITÉ DURABLE EST AU COEUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE MICHELIN

""NOTRE VISION DE L'AVENIR EST FONDÉE SUR UNE CONVICTION: DEMAIN, TOUT SERA DURABLE CHEZ MICHELIN. TOUTES NOS DÉCISIONS SONT BASÉES SUR LA RECHERCHE D'UN MEILLEUR ÉQUILIBRE ENTRE LES QUESTIONS HUMAINES, ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTALES."

Florent Menegaux CEO Michelin

MICHELIN SUIT UNE CHARTE D'ÉCO-CONCEPTION POUR ÉVALUER L'IMPACTENVIRONNEMENTAL DE SES PNEUS À CHAQUE ÉTAPE DE LEUR CYCLE DE VIE, DEPUIS L'APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES ET LA PRODUCTIONJUSQU'AUX PHASES D'UTILISATION ET DE RECYCLAGE, AFIN DE RÉDUIRE L'IMPACTGLOBAL TOUT EN MAINTENANT, VOIRE EN AMÉLIORANT, LES PERFORMANCES. (1)



LA VISION «TOUT DURABLE» QUI INSPIRE ET GUIDE LA STRATÉGIE DE MICHELIN EST EN BONNE VOIE.

100 % Objectif pneus "tout durable" en 2050 : 100% des pneus seront fabriqués à partir de matériaux recyclés, renouvelés et/ou biosourcés.

40 % phase intermédiaire en 2030 pour atteindre notre objectif.

EMBALLAGE ÉCO-CONÇU



EN ADÉQUATION AVEC SON APPROCHE DURABLE, MICHELIN A ADOPTÉ L'EMBALLAGE ÉCO-CONÇU POUR SES PNEUS VÉLOS, À SAVOIR :

- un emballage recyclable à 100 % permettant de limiter l'utilisation de plastique
- des encres végétales au lieu d'encres minérales
- des vernis et des colles durables à base d'eau





CHOIX MICHELIN:

ENCRE VÉGÉTALE APPLIQUÉE DE MANIÈRE MINIMALE

Des produits présentant une empreinte écologique moins importante grâce à l'éco-emballage, disponibles pour les pneus Route, VTT et City :



 700 000 bouteilles en plastique économisées (2) per year by 2024 par an d'ici 2024, en passant d'un emballage en polypropylène à un emballage carton



- **réduction de 60% de l'empreinte carbone** ⁽³⁾ grâce à un taux d'encrage plus faible



PLAISIR ET PERFORMANCE POUR VOS BALADES EN VILLE



PROTECTION CONTRE LES CREVAISONS

Protection anti-crevaison améliorée grâce à la carcasse renforcée apportée par la technologie Michelin City Shield



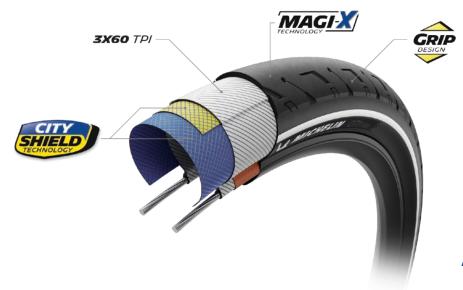
ADHÉDENCE

Le mélange de gomme Michelin Magi-X offre une sécurité maximale dans diverses conditions météorologiques



LONGÉVITÉ

Conçu pour durer grâce à sa combinaison du mélange de gommes et de sculpture, ce qui en fait un pneu polyvalent pour les vélos électriques et traditionnels



DISPONIBLE EN JUIN 2024









3X60 TPI

TRINGLES
RIGIDES

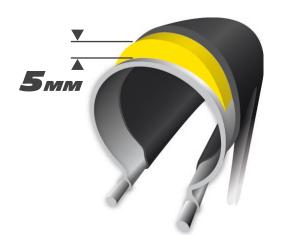
MSPN	TAILLE	ETRTO	POIDS(G)	TRINGLES	COULEURS
38796	26x1.60	40-559	630	WB	WB NOIR
82723	27.5x2.20	55-584	960	WB	NOIR
14555	27.5x2.40	60-584	1060	WB	NOIR
89931	700x35C	37-622	615	WB	NOIR
47443	29x1.60	40-622	710	WB	NOIR
31783	29x2.00	50-622	920	WB	NOIR
75022	29x2.20	55-622	990	WB	NOIR
91570	29x2.40	60-622	1085	WB	NOIR

SORTEZ SUR ASPHALTE ET SUR PISTE AVEC UN PNEU PLUS RENFORCÉ ET POLYVALENT



Grâce à son renfort de 5mm assurant une protection efficace contre les crevaisons

NOTRE PNEU DE VILLE LE PLUS POPULAIRE!









E-BIKE READY



3X30 TPI

TRINGLES RIGIDES

MSPN	TAILLE	ETRTO	POIDS(G)	TRINGLES	COULEURS
92927	20X1.50	37-406	625	WB	NOIR
12081	20X2.20	56-406	1040	WB	NOIR
90629	24X1.85	47-507	1145	WB	NOIR
66160	26X1.40	35-559	750	WB	NOIR
99473	26X1.85	47-559	1235	WB	NOIR
37572	26X2.20	56-559	1430	WB	NOIR
58863	700X28C	28-622	725	WB	NOIR
62125	700X32C	32-622	740	WB	NOIR
60164	700X35C	37-622	855	WB	NOIR
97637	700X38C	40-622	950	WB	NOIR
83893	700X40C	42-622	980	WB	NOIR
09324	700X47C	47-622	1360	WB	NOIR
09132	29X2.20	56-622	1590	WB	NOIR



Pour plus d'informations ou pour partager vos commentaires, contactez :

Scot Clark

Manager Two-Wheel Marketing Michelin North America, Inc. s.clark@michelin.com o: 864-458-4989 m: 864-423-2775

Brandon Chapel

Key Account Manager Michelin Bicycle N.A. Michelin North America, Inc. brandon.chapel@michelin.com m: 865-394-3886

Christian Fisher

Manager
Public Relations
Michelin North America, Inc.
christian.fisher@michelin.com
m: 803-673-7870

