



PRESS RELEASE

Institucional

Grupo Michelin vai além dos pneus e investe em pesquisa e desenvolvimento para expandir negócios

No mar e até mesmo no espaço, marca tem meta de desenvolvimento de novos mercados para 20250

Há mais de 130 anos, a Michelin se dedica a oferecer às pessoas a melhor maneira de ir mais longe em um mundo cada vez mais sustentável. Com investimento anual de cerca de 1,2 bilhão de euros em Pesquisa & Desenvolvimento, a marca é líder mundial em inovação e tem know-how em materiais de alta tecnologia para expandir seus negócios.

Classificada entre as 100 empresas mais inovadoras do mundo, a Michelin coloca a inovação no centro da sua estratégia. Com a meta de desenvolvimento 'com, em torno e além dos pneus', o Grupo Michelin pretende derivar de 20% a 30% das vendas para negócios não relacionados a pneus até 2050. Hoje, 5% do que é vendido pela marca já faz parte dessa frente em crescimento.

São mais de 6 mil pessoas em todo o mundo trabalhando para desenvolver inovações. Esse poder também se expressa na diversidade das equipes, com 350 áreas de especialização diferentes. A Michelin investe mais de 44 milhões de euros em parcerias, uma alavanca essencial para as ambições além da mobilidade.

Para explorar novos planetas, uma parceria com a NASA criou pneus sem ar capazes de levar humanos com segurança à galáxia. O Grupo Michelin já foi parceiro da agência espacial como único fornecedor de pneus para os ônibus espaciais, entre 1981 e 2011, apoiando 135 missões. Agora, com o programa de pesquisa Michelin Lunar Airless Wheel (MiLAW), a empresa pretende oferecer uma roda revolucionária.

No transporte marítimo, a empresa desenvolveu a Wing Sail Mobility (WISAMO by Michelin), uma vela inflável capaz de reduzir o impacto ambiental da navegação nos oceanos. Graças à sua solução de propulsão eólica, o produto faz parte da estratégia ambiental do Grupo Michelin como solução para contribuir com a descarbonização desse modal, melhorando a pegada ambiental dos navios mercantes através da redução do consumo de combustível e das emissões de gases com efeito de estufa.

Em 2024, as instalações da Michelin em Vannes vão receber oficinas de montagem da primeira série de produção da vela, que será colocada em industrialização de grande escala. A entrega da primeira série está prevista para 2026.

Sobre a Michelin

A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega mais de 132.200 pessoas em todo o mundo e dispõe



PRESS RELEASE

Institucional

de 67 centros de produção implantados que fabricaram cerca de 167 milhões de pneus em 2022 (www.michelin.com.br).