



PRESS RELEASE

Institucional

## Michelin participa do Show Rural Coopavel

*Em espaço exclusivo, marca apresenta oferta tecnológica completa para a jornada do cliente desde o produto à gestão de frota*

Até o dia 9 de fevereiro, a Michelin levará à 36ª edição do Show Rural Coopavel 2024 ofertas tecnológicas de produtos e serviços para a jornada completa do agronegócio. Em espaço exclusivo na feira, a marca apresenta portfólio para veículos agrícolas, carros, caminhões e soluções especializados em gestão de frotas.

A exposição de produtos contará com pneus agro das gamas MICHELIN AXIOBIB 2 (tratores), MICHELIN SPRAYBIB CFO (pulverizadores), MICHELIN TRAILXBIB (reboques e implementos agrícolas) e MICHELIN CTS Standard (colheitadeiras). Para caminhões, a marca mostrará a linha X Multi, que oferece três vantagens aos clientes: menor custo total de operação, mais segurança e menos impacto ambiental: MICHELIN X MULTI ENERGY Z, MICHELIN X MULTI Z2, MICHELIN X MULTI ENERGY D, MICHELIN X MULTI D2. Para esse tipo de frota, os visitantes também poderão conhecer os modelos MICHELIN BIBSTEEL HARD SURFACE e MICHELIN XHA2.

Segundo Pedro Fernandes, Diretor Comercial Beyond Road da Michelin América do Sul, o objetivo da marca na feira é apresentar a oferta de tecnologia de ponta a ponta para a jornada do negócio. “Temos um portfólio completo de produtos para atender diferentes segmentos ou necessidades do agronegócio com soluções para tratores, caminhões, empilhadeiras” afirma.

Além dos produtos, a **MICHELIN Connected Fleet**, empresa brasileira especializada em tecnologia para gestão de frotas do Grupo Michelin, também participará do espaço apresentando suas soluções para transformar o potencial de frotas de caminhões envolvidos no processo de abastecimento e distribuição no mercado agrícola. A marca é líder do segmento no Brasil e América Latina com mais de 326 mil soluções conectadas em transporte de cargas e pessoas, sob o propósito de oferecer a todos uma melhor maneira de ir mais longe.

O **Smart Report 2.0**, solução que monitora a emissão de CO2 dá uma visão da performance da operação contribuindo para uma redução de até 13% dos custos; as **Smart Cameras**, ferramenta de gestão do comportamento do motorista que pode levar a um patamar de zero acidente na operação; o ecossistema de **Inteligência de Recuperação** para segurança de cargas e veículos com índices de recuperação que chegam a 96% e zero perda de carga por temperatura; a **Torre de Controle**, um simulador para controle de jornada, gestão logística e aumento da produtividade que diminui em 20% o tempo de veículo parado ligado; e a **Carreta Conectada Avançada**



## PRESS RELEASE

### Institucional

para monitoramento da temperatura e pressão dos pneus, melhoria de performance e redução de 60% de danos em pneus.

O evento tem como propósito de difundir conhecimento, tecnologia e oportunidades para toda a cadeia do agronegócio, tornando a produção de alimentos no mundo cada vez mais sustentável e com responsabilidade socioambiental.

#### **Sobre a Michelin**

A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega mais de 132.200 pessoas em todo o mundo e dispõe de 67 centros de produção implantados que fabricaram cerca de 167 milhões de pneus em 2022 ([www.michelin.com.br](http://www.michelin.com.br)).

#### **Sobre a MICHELIN Connected Fleet Powered by Sascar**

A MICHELIN Connected Fleet, antes Sascar, foi adquirida pelo Grupo Michelin com a finalidade de ampliar seus negócios em serviços e soluções e tornou-se um dos principais players de tecnologia de gestão de frotas no mundo. Atualmente já são 1,2 milhão veículos conectados mundialmente. No Brasil e América Latina, é líder em tecnologia para gestão de frotas, oferecendo soluções que conectam o transporte para o ir e vir de cargas e pessoas. Com modelo exclusivo de contrato de locação que não demanda investimento em compra de equipamento ou gastos com manutenção.

Oferece o portfólio de soluções mais completo do mercado, num conceito one stop shop. Uma vantagem competitiva é o monitoramento de toda a cadeia de valor, atuando desde a produção até a chegada ao consumidor final. A digitalização do transporte torna a mobilidade mais sustentável a partir do momento em que preserva mais vidas e também desenvolve a produtividade de forma responsável. Traz gestão e economia com atuação desde o transporte de mercadorias e pessoas até operações de mineração. (<https://connectedfleet.michelin.com/pt-br/>).