

Michelin patrocina o Capital Moto Week

Marca mostrará lançamentos para o segmento esportivo e off-road



A Michelin tem demonstrado, há mais de 130 anos, o caminho do futuro através da inovação. Pensando nos desafios e demandas dos motociclistas, a marca apresentará no Capital Moto Week toda a tecnologia desenvolvida nos novos pneus MICHELIN Anakee Road, MICHELIN Power 6 e MICHELIN Power GP2, voltados para o segmento esportivo, além da linha MICHELIN Starcross, desenvolvida para os que desejam alcançar os pódios da categoria.

“Buscamos sempre estar lado a lado com nossos consumidores e não poderíamos ficar de fora do Capital Moto Week, festival que reúne motociclistas de todo o mundo. Para 2024, vamos repetir a fórmula de sucesso com um estande preparado para atender ao público apaixonado e a melhor oferta de pneus”, explica Rafael Barboza, Gerente de Desenvolvimento de Negócios Duas Rodas da Michelin América do Sul.

De 18 a 27 de julho, em Brasília, os consumidores poderão conhecer no espaço a inovação da marca para o setor e adquirir e montar os seus pneus com ofertas exclusivas.

Pneus MICHELIN no Capital Moto Week

O MICHELIN Anakee Road é um pneu para o segmento trail, de alta cilindrada e para uso majoritariamente em estrada, projetado especificamente e com visual para este tipo de moto.

O MICHELIN Power 6 é um pneu para o segmento esportivo para uso 90% em estrada e 10% em pista de circuito, o que permite aproveitar ao máximo o prazer da condução esportiva.

Já o MICHELIN Power GP 2, também para o segmento esportivo, foi desenvolvido para 50% estrada e 50% em circuito.

Para completar a experiência no Capital Moto Week, a marca mostrará a gama de pneus de motocross MICHELIN Starcross 6, desenvolvida em parceria com pilotos profissionais e que tem cinco versões diferentes para atender a todos os tipos de condições de pista, estilos e preferências do piloto.



O público também poderá trocar informações e dicas com o piloto e influencer Leandro Mello, que marcará presença exclusiva no estande Michelin no dia 26 de julho, a partir das 15h, para mostrar sua paixão pela cultura do segmento. O boneco da Michelin vai interagir com o público durante todo o festival e distribuir brindes.

Sobre o Capital Moto Week 2024

De 18 a 27 de julho, Brasília será palco do Capital Moto Week, maior festival de motos e rock da América Latina. Inspirado na edição histórica de 20 anos, o CMW aposta na diversidade, talento e energia em seus 10 dias de programação, com mais de 100 de shows de diversas vertentes do rock nacional. A "Cidade da Moto" ocupará 300 mil m² no Parque de Exposições da Granja do Torto. A expectativa é receber 800 mil pessoas, 350 mil motos e mais de 1,8 mil motoclubes de todo o mundo. O Festival é um dos poucos no Brasil certificado como Lixo Zero e, todos os anos, zera as emissões de carbono, integrando iniciativas de inclusão, diversidade e sustentabilidade à cadeia produtiva do entretenimento.

Sobre a Michelin

Michelin está construindo uma liderança mundial na fabricação de compósitos e experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência de materiais há mais de 130 anos, a Michelin utiliza a sua expertise única para contribuir significativamente para o progresso humano e para um mundo mais sustentável.

Com base no seu profundo conhecimento em compósitos de polímeros, a Michelin está constantemente inovando para fabricar pneus e componentes de alta qualidade para aplicações em variadas áreas como mobilidade, construção, aeronáutica, energias de baixo carbono e saúde.

O cuidado dedicado aos seus produtos e o profundo conhecimento do cliente inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Isto abrange desde o fornecimento de soluções conectadas baseadas em dados e IA para frotas profissionais até a recomendação de excelentes restaurantes e hotéis selecionados pelo Guia MICHELIN.