



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Boulogne-Billancourt – 28 avril 2022

En MotoE™, Michelin poursuit le développement des matériaux durables

- Le pneu arrière passe de 40 % à 46 % de matériaux durables, avec plus de caoutchouc naturel et de noir carbone régénéré
- Michelin atteint cette année un taux moyen de matériaux durable de 40 %, correspondant à la moyenne pondérée des masses des pneus avant et arrière
- Plus de matériaux durables dans les pneus, tout en préservant la sécurité, la performance et la longévité

Matériaux durables dans les pneus Michelin de MotoE™ : nouvelle saison, nouvelle étape vers le « Tout Durable »

L'année dernière, Michelin annonçait l'introduction de matériaux durables dans les pneus pour le championnat MotoE à hauteur de 33 % à l'avant et 40 % à l'arrière. Cette année, les équipes de développement du manufacturier français ont relevé un nouveau défi en intégrant pas moins de 46 % de matériaux durables dans les pneus arrière, permettant ainsi d'atteindre un taux moyen de 40 %, correspondant à la moyenne pondérée des masses des pneus avant et arrière. Ce résultat est en ligne avec l'ambition du Groupe, visant à atteindre 40 % de matériaux durables en moyenne sur l'ensemble des pneumatiques commercialisés à l'horizon 2030.

Ce progrès a été obtenu principalement en intégrant dans les nouveaux pneus davantage de caoutchouc naturel et de noir de carbone régénéré, produit par la société partenaire Enviro, à travers un procédé innovant de recyclage par pyrolyse de pneus en fin de vie.

A noter que, pour la fabrication des pneus de MotoE, Michelin utilise également :

- Écorces d'orange et de citron
- Résine de sapin
- Huile de tournesol
- Acier des ferrailles



MOTORSPORT

Des matériaux durables dans les pneus, à condition de respecter certains principes

Michelin conçoit et fabrique de pneumatiques intégrant les matériaux durables tout en respectant des principes indélogeables :

1. **Le maintien de la dynamique de progrès sur la qualité et les performances de ses pneus.** En augmentant le pourcentage de matériaux durables, Michelin ne dégrade aucune autre qualité du pneumatique. Ainsi des caractéristiques fondamentales comme la sécurité, la performance et la longévité en résultent intactes, voire améliorées ;
2. **L'assurance que l'intégration de ces nouveaux matériaux se traduise par un progrès global sur l'impact environnemental du pneu,** à toutes les étapes de son cycle de vie : depuis la conception en passant par la production et l'usage, jusqu'à la phase de recyclage.
3. **La prise en compte des possibilités réelles d'industrialisation de ces matériaux,** pour un déploiement à grande échelle sur l'ensemble de ses gammes commerciales.

Les pneumatiques Michelin de MotoE illustrent parfaitement l'application de ces principes, puisque l'intégration des matériaux durables est réalisée tout en améliorant à la fois la performance et l'impact environnemental du pneu, sur l'ensemble de son cycle de vie.

Les principes définis par Michelin constituent les éléments essentiels de différenciation de sa stratégie en matière de matériaux durables. Cette approche doit aussi se comprendre comme l'un des leviers d'une vision plus large, de préservation des ressources naturelles mais aussi de lutte contre le réchauffement climatique et de préservation de la biodiversité, pour atteindre l'objectif d'un pneu véritablement « tout durable ».

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt