



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Boulogne-Billancourt, le 8 juillet 2021

Les MICHELIN Pilot Sport EV familiers des rues de Brooklyn et du quartier de Red Hook

- Les MICHELIN Pilot Sport EV retrouvent le circuit éphémère de Red Hook pour deux E-Prix programmés les 10 et 11 juillet
- La Formula E se rend à New-York pour la 4^{ème} fois en cinq ans
- Une dotation pneumatique divisée par deux en comparaison de 2019

Les saisons 2017-2018 et 2018-2019 du Championnat ABB FIA Formula E s'étaient terminées par un double header sur le terminal des ferries du quartier de Red Hook, l'un des plus emblématiques du district de Brooklyn. Ce ne sera pas le cas en 2021, mais alors qu'il restera ensuite quatre E-Prix au calendrier (deux à Londres et deux à Berlin), New-York se présente comme un lieu hautement stratégique pour les pilotes de ces monoplaces 100 % électriques, toutes équipées par Michelin.

Après avoir basculé dans la seconde partie de la saison sur le circuit de Puebla (Mexique) il y a trois semaines, les hommes et les machines de la Formula E reviennent pour la première fois depuis Ad Diriyah (fin février), sur un tracé identique à celui de la précédente édition. En effet, depuis plus de quatre mois, le championnat s'était uniquement déroulé dans de nouveaux endroits ou dans des conditions différentes. D'abord à Rome (Italie), sur un circuit largement modifié, puis à Valence (Espagne) sur un tracé inédit, puis à Monaco sur une version allongée de la piste habituelle, et enfin Puebla, à une centaine de kilomètres de Mexico City. C'est en revanche la quatrième fois que la Formula E se rend à New-York, dans ce lieu bien connu de tous. En juillet 2019, le circuit de Red Hook avait été le théâtre du sacre du pilote français et ambassadeur de Michelin Jean-Eric Vergne (DS Techeetah) pour la seconde année consécutive.

Un environnement qui a évolué

Le district de Brooklyn et le quartier de Red Hook offrent les meilleurs points de vue sur Manhattan et la célèbre Statue de la Liberté. Après avoir été un quartier difficile, quelque peu abandonné dans les années 80, Red Hook attire aujourd'hui de nombreux investisseurs visionnaires. Il s'agit d'un endroit désormais très prisé, à l'écart du tumulte de la Grosse Pomme, et choisi astucieusement il y a déjà cinq ans par les organisateurs de la Formula E.

En saison 3, les pilotes s'étaient affrontés sur un développé relativement court : 1,95 km de long pour 10 virages. Puis, en 2018, le tracé avait été allongé de plus de 400 m pour atteindre 2,373 km et 14 virages, correspondant davantage aux standards de la discipline.



MOTORSPORT

En 2019, deux évolutions mineures sont apparues : les virages numéros 6 et 10 ont été réaménagés afin de fluidifier le trafic en course, et limiter les risques d'étranglement du peloton. A cette occasion, d'autres modifications, cette fois pour améliorer l'expérience du public, avaient été intégrées. Cette année, le circuit de 2019 a été maintenu dans sa longueur (2 320 m) et son nombre de virages (14). La zone de déclenchement du Mode Attack est toujours localisée dans le virage numéro 10, qui est une épingle hautement stratégique et qui a souvent été marquée par des faits de courses les années précédentes.

« Ce circuit n'est pas le plus sollicitant pour les pneus mais il y a d'autres enjeux », indique **Jérôme Mondain**, manager de Michelin en Formula E. « Nous avons l'expérience de cette piste, et nous savons que le niveau d'usure sera parfaitement maîtrisé. Mais comme le tracé est assez lent, avec des virages serrés, tout va se jouer au niveau de la motricité en sortie de courbe, et donc des relances. C'est ce que nous appelons un circuit « de traction », où les forces longitudinales sont plus élevées que les contraintes latérales. Il faudra également être attentif au côté poussiéreux de la piste. La Formula E n'y a pas organisé de course depuis deux ans, et les lieux ont été peu fréquentés au cours des 18 derniers mois compte tenu du contexte sanitaire. C'est pour cela qu'il sera important de pouvoir compter sur des pneus performants tels que les MICHELIN Pilot Sport EV, afin de mener à bien chaque stratégie de course. »

Une dotation pneumatique divisée par deux

Selon le règlement du Championnat ABB FIA Formula E, les pilotes n'ont le droit d'utiliser que huit pneus pour les deux journées de course, essais, qualifications et E-Prix compris. C'est exactement la moitié de la saison 2018-2019, quand chacun d'entre eux disposait de deux trains de pneus par journée de course ! « Comme nous connaissons les lieux et que nous disposons de données des années précédentes, nous sommes sereins de ce côté, continue **Jérôme Mondain**. Sur des circuits inconnus et permanents, comme Valence ou Puebla, nous avons prévu, en accord avec la FIA, un train de pneus supplémentaire. Mais à New-York, où nos MICHELIN Pilot Sport EV de dernière génération rouleront pour la deuxième fois, nous avons pensé qu'il était possible d'appliquer le règlement sans aucune dérogation. »

Cette évolution réglementaire, qui fait la part belle à la préservation de l'environnement et à l'abaissement des coûts, avait été décidée sur la base d'un championnat maîtrisé dans son format et de la connaissance des lieux finalement retenus. Le circuit de Red Hook s'inscrit dans ce format, ne constituant pas une nouveauté au sein du championnat.



MOTORSPORT

La FIA s'appuie sur l'expertise digitale de Michelin dans le contrôle des pressions

La solution connectée MICHELIN Track Connect pour la Formula E permet de vérifier de façon automatique et fiable la pression des pneumatiques, à froid comme à chaud, durant les journées de course. Destinée à répondre aux demandes de la FIA, qui l'a inscrite au règlement du championnat au début de la saison 2019-2020, elle comble également les attentes des écuries et du promoteur du championnat. La solution connectée MICHELIN Track Connect pour la Formula E utilise un capteur conçu et développé par Michelin, qui est inséré dans un conteneur spécifique à l'intérieur du MICHELIN Pilot Sport EV. Ce capteur envoie au récepteur des informations cryptées auxquelles Michelin et la FIA ont accès, préservant la confidentialité des données et permettant à la FIA de vérifier les pressions minimales requises. Cela procure un gain de temps et une tranquillité d'esprit pour les équipes, et facilite la fluidité d'exécution du planning de course.

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt