



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Boulogne-Billancourt (France), le 13 juillet 2022

Les MICHELIN Pilot Spot EV de dernière génération retrouvent New-York et le quartier de Brooklyn

- Le Championnat du Monde ABB FIA Formula E se rend pour la cinquième fois sur le circuit de Red Hook, l'un des plus emblématiques de la saison
- Seulement douze MICHELIN Pilot Sport EV pour deux E-Prix : un exploit pour une discipline de niveau mondial
- Météo parfaite, emplacement stratégique, toile de fond magique : le cocktail parfait pour des courses réussies

A six courses de la fin de la saison, les deux E-Prix de New-York pourraient se montrer déterminants pour le Championnat du Monde ABB FIA de Formula E. Après le Moyen-Orient, l'Europe et l'Afrique, la série se rend pour la seconde fois de la saison en Amérique du Nord. Depuis maintenant six ans -et pour la cinquième fois- elle investit stratégiquement le quartier de Red Hook, dans le district de Brooklyn. Un choix visionnaire de la part des organisateurs, car le lieu autrefois délaissé est de plus en plus prisé par les investisseurs. Offrant une vue imprenable sur Manhattan et la Statue de la Liberté, accessible par la route mais aussi par la mer, le circuit est tracé sur un terminal de ferries. Des évolutions y ont été apportées depuis la saison 2016-2017, quand le championnat a débarqué pour la première fois dans ce lieu devenu incontournable.

D'une longueur initiale de 1,95 km pour 10 virages, le circuit de Red Hook a été allongé de plus de 400 m en 2018, afin de compter 14 virages en 2,373 km. En 2019, deux évolutions ont été apportées au niveau des virages numéros 6 et 10, afin de fluidifier le trafic en course et de limiter les risques d'étranglement du peloton. C'est cette configuration, avec une longueur de 2,32 km et 14 virages, déjà utilisée en 2021, qui sera une nouvelle fois empruntée.

« Au fil des évolutions, le circuit s'est recouvert par endroit d'un asphalte neuf qui offre un bon niveau de grip mais qui n'est pas particulièrement sollicitant pour les pneus », indique **Mirko Pirracchio**, manager de Michelin en Formule E. « En revanche, comme les voitures ont une puissance supérieure à la saison dernière, nous savons que les enjeux vont se situer au niveau de la motricité. Le circuit de Red Hook est un tracé assez lent, qui comporte des virages relativement serrés, et les zones de relance sont nombreuses. Nous avons l'expérience de cette piste, et c'est là où la qualité de nos pneus va faire la différence. Entre une mise en régime rapide et un niveau de motricité élevé, nous savons que passer un maximum de puissance au sol en sortie de virage sera la clé. La météo annonce des températures élevées, avec plus de 30°C dans l'air et un thermomètre qui ne devrait pas descendre en-dessous de 22°C la nuit. Ce qui veut dire que le sol sera



MOTORSPORT

toujours chaud, et que la poussière sera présente en surface. Mais nous savons déjà que nos MICHELIN Pilot Sport EV s'accommoderont de ces caractéristiques, ayant été développés pour des circuits urbains et donc « de traction », où les forces longitudinales sont souvent plus élevées que les contraintes latérales. »

A New-York, chaque pilote aura à sa disposition douze MICHELIN Pilot Sport EV (six pneus avant et autant pour l'arrière) de troisième génération. C'est seulement quatre de plus qu'à Marrakech (Maroc) il y a deux semaines pour deux courses au lieu d'une ! Et c'est aussi une dotation amoindrie (quatre pneus de moins) en comparaison de la saison 2019-2020. Les excellents résultats obtenus l'année dernière au même endroit ont convaincus les organisateurs et la FIA de valider ce nombre de pneus réduit. Moins de pneus sur chaque course représente une économie de matière, de ressources énergétiques, de logistique et de recyclage. C'est ainsi que Michelin Motorsport rend le sport automobile plus responsable.

Véritable concentré de technologies, le MICHELIN Pilot Sport EV est aussi le premier pneu connecté dans une compétition de niveau mondial. Son capteur, qui envoie en temps réel des informations sur les pressions aux bases de Michelin Motorsport, à la direction de course et à la FIA, est au service de la performance et du respect de la réglementation en vigueur. En dehors d'un contexte de sport automobile, cette technologie est également un élément de confort et de sécurité pour les automobilistes. Le pneu connecté fait en effet partie intégrante des projets « Smart Cities » (villes intelligentes) sur lesquels travaillent aujourd'hui les plus grandes métropoles.

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

 @MichelinPress

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt