



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Boulogne-Billancourt (France), le 8 septembre 2022

La nouvelle gamme MICHELIN Endurance utilisée pour la première fois sur le Fuji Speedway

Le championnat du Monde d'Endurance FIA-WEC retrouve le circuit japonais pour la première fois depuis 2019. Après le circuit au tracé très rapide de Monza (Italie), les concurrents de la série se retrouvent pour la 5^{ème} manche de la saison au Japon, avant la grande finale de Bahreïn quant à elle programmée mi-novembre.

Long de 4,563 km pour 16 virages, le circuit est situé au pied du Mont Fuji, à une centaine de kilomètres de Tokyo, la capitale japonaise. Inauguré en 1965, propriété de Toyota depuis 2005, le tracé a subi plusieurs modifications, offre aujourd'hui une surface parfaitement lisse et une ligne droite d'environ 1,5 km, laquelle figure parmi les plus longues des circuits permanents.

Les 6 Heures de Fuji figurent au calendrier du WEC depuis les débuts du championnat, en 2012. Seules les éditions 2020 et 2021 ont été déprogrammées pour des raisons sanitaires. C'est donc une course de « retour à la normale » qui se prépare ce week-end au pays du soleil levant.

« Retrouver le public Japonais et retourner au pied du vénérable Mont Fuji après trois ans d'absence est un honneur pour tous les participants du FIA WEC, » indique **Pierre Alves**, manager des programmes Endurance de Michelin. *« Nous sommes impatients de pouvoir évaluer nos gammes HYPERCAR et GTE sur ce circuit de légende, particulièrement apprécié des écuries partenaires de Michelin. Les pilotes comptent sur le grip mécanique de nos pneus pour assurer des chronos constants dans le secteur 2 et ses courbes rapides, alors que le secteur 3 recèle de nombreux virages plus lents qui demandent une grande maniabilité et de la motricité en reprise. Le secteur 1 est quant à lui purement lié à la performance aérodynamique mais aussi à la puissance de la mécanique des voitures de course. Indéniablement, le circuit de Fuji est un grand challenge technique pour Michelin. En cette période de l'année, nous devrions faire face à des températures assez douces, mais la probabilité de devoir faire face à ses précipitations est assez forte. Chaque équipe devra alors faire preuve de la meilleure stratégie pneumatique en fonction de différents critères. Nos Conseillers Techniques d'Ecurie seront fortement sollicités par nos partenaires afin de choisir le bon pneu au bon moment. »*

Pour cette édition 2022 des 6 Heures de Fuji, Michelin équipera la totalité des voitures engagées en catégories Hypercar (au nombre de 5), LM GTE Pro (également 5 concurrents) et LM GTE Am (13 engagés), soit un total de 23 voitures sur 36 (pour 103 pilotes) que comptera la grille de départ.



MOTORSPORT

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt