

Championnat du Monde des Rallyes – FIA WRC 2018

Arnaud Rémy remplace Jacques Morelli à la tête des activités rallyes de Michelin

Jacques Morelli vient d'effectuer ses dernières spéciales au rallye d'Argentine, en FIA-WRC. Après 40 années passées au sein du manufacturier clermontois, il passe le flambeau à Arnaud Rémy, qui se voit confier la totalité des activités rallyes du manufacturier clermontois.

Entré en 1978 chez Michelin comme magasinier, Jacques Morelli a rapidement rejoint le département Compétition. Dès 1981, il évolue à différents postes dans le milieu du deux-roues, jusqu'à devenir le manager de Michelin en compétition moto, pour les catégories 125cc, 250cc et 500cc. En 2002, une année de transition le fait passer de l'univers du deux-roues à celui du quatre-roues, avec la création, en 2003, du service Compétition Clients pour les circuits, mais aussi pour le Championnat nationaux et européens des Rallyes, l'IRC et l'ERC. Puis, en 2011, lorsque Michelin décide de revenir en WRC, Jacques Morelli prend alors logiquement la tête du service, qu'il gardera jusqu'à son départ en retraite, ce lundi 30 avril. « *J'ai forcément trop de bons souvenirs pour tous les raconter ici* », indique **Jacques Morelli**, « *mais je garde des émotions très fortes de mes années en moto, tout comme la création du championnat IRC qui, grâce à sa diffusion sur Eurosport, nous conduira vers des rallyes comme le Monte-Carlo. Je pense que cet événement a non seulement fait réagir le monde du WRC et notre retour au plus haut niveau mondial. Après quatre décennies passées chez Michelin, je sais que la vie sera maintenant différente, aussi je souhaite à mon successeur de prendre autant de plaisir à gérer cette activité passionnante.* »

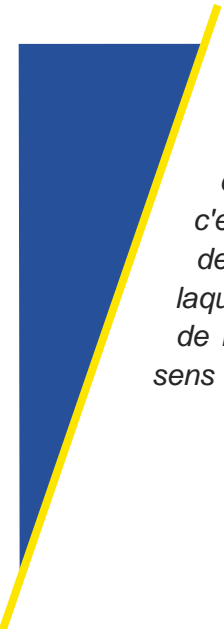
Travaillant en binôme avec Jacques Morelli depuis quelques semaines en WRC, Arnaud Rémy connaît lui aussi très bien l'entreprise et le monde du rallye. Chimiste de formation, il a rejoint le Groupe Michelin en 2001, dans le département recherche et développement, où il travaille sur la formulation des matériaux pour les pneus tourisme. Passionné par le sport automobile, il intègre Michelin Motorsport en 2011, où il devient responsable du segment GT au sein de la compétition client. A partir de 2014 son périmètre s'agrandit et il devient également le responsable de la compétition client Rallye. C'est donc avec déjà une grande expérience du sport automobile qu'Arnaud Rémy devient, à compter du 1er mai, le nouveau manager de des activités rallyes de Michelin.

L'arrivée d'Arnaud Rémy à la tête des activités de Michelin en rallye, témoigne une fois de plus l'attention que le manufacturier français porte à la discipline. Michelin accompagne les constructeurs, les équipes et les pilotes avec ses pneus et ses services, tout au long de la pyramide qui se développe à partir du FIA-WRC, jusqu'aux rallyes régionaux. « *Un seul manager, expérimenté et compétent, à la tête de l'ensemble de l'activité rallye de Michelin, nous aidera pour créer des synergies entre les différents échelons du rallye* », explique **Pascal Couasnon**, directeur de Michelin Motorsport.



Didier Laurent – didier@autopressclub.com – Téléphone : +33.6.75.60.50.62

Alessandro Barlozzi – alessandro.barlozzi@michelin.com – Téléphone : +33.6.42.23.55.93



« J'aborde cette nouvelle mission avec humilité et je remercie Michelin de me faire confiance », indique **Arnaud Rémy**. « Passionné de sport automobile depuis toujours, c'est forcément avec joie et fierté que j'ai accepté ce nouveau challenge. J'ai la chance de succéder à Jacques, qui a mis en place une structure et une équipe robuste sur laquelle je pourrai m'appuyer pour prendre rapidement mes marques en FIA-WRC. Le fait de regrouper sous un même pôle le WRC et toutes les activités Rallye de Michelin fait sens et permettra de favoriser à court terme les synergies dans la discipline. »



Didier Laurent – didier@autopressclub.com – Téléphone : +33.6.75.60.50.62
Alessandro Barlozzi – alessandro.barlozzi@michelin.com – Téléphone : +33.6.42.23.55.93