



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Boulogne-Billancourt (France), le 22 juin 2022

## ***Goodwood Festival of Speed 2022***

### **Porsche et Michelin chassent la performance avec des pneus intégrant 53 % de matériaux durables**

- Le pneumatique de compétition Michelin intégrant 53 % de matériaux durables équipera la Porsche 718 Cayman GT4 ePerformance lors du Festival of Speed de Goodwood (Royaume-Uni)
- Michelin considère le programme 100 % électrique de Porsche comme une opportunité pour accélérer l'innovation durable
- Michelin souhaite conquérir le nouveau marché des véhicules électriques de haute performance avec des pneumatiques dédiés

À l'occasion du Goodwood Festival of Speed 2022 (23 – 26 juin), Porsche fera une démonstration du potentiel de sa nouvelle 718 Cayman GT4 ePerformance 100 % électrique. Elle sera équipée de pneus Michelin intégrant 53 % de matériaux durables.

En 2021, Michelin avait annoncé à l'occasion des 24 Heures du Mans l'introduction de 46 % de matériaux durables dans les pneus équipant la voiture à hydrogène de GreenGT. Un an plus tard, le Groupe franchit un nouveau cap en portant jusqu'à 53 % la proportion de matières biosourcées et recyclées dans les pneumatiques fournis à Porsche. Un progrès significatif, qui va de pair avec le niveau de performance et de sécurité des pneus de compétition Michelin.

Les pneumatiques MICHELIN intégrant des matériaux durables sont fabriqués notamment avec du caoutchouc naturel et du noir de carbone recyclé, issu des pneus en fin de vie. Parmi les autres matériaux durables utilisés on trouve également des écorces d'orange et de citron, de la résine de sapin, de l'huile de tournesol, et de l'acier contenant des ferrailles recyclées. Selon le plan stratégique « Michelin In Motion », à l'horizon 2050 Michelin fabriquera l'ensemble de ses pneus exclusivement à partir de matériaux durables.

Au-delà du rendez-vous de Goodwood, le futur programme de compétition électrique de Porsche permettra à Michelin de tester des solutions durables en conditions réelles de course.



## MOTORSPORT

L'ambition du manufacturier français est d'accélérer le développement et le transfert des innovations technologiques aux futurs pneus pour véhicules électriques. La transition énergétique est en effet une véritable opportunité de croissance pour Michelin, lui permettant d'exprimer toute son expertise et son potentiel d'innovation.

**Matthieu Bonardel**, directeur de Michelin Motorsport :

*« Cette collaboration avec Porsche sur la nouvelle voiture de course 718 Cayman GT4 ePerformance 100 % électrique démontre les avancées technologiques concrètes de Michelin dans le domaine de l'utilisation des matériaux durables et de l'électromobilité. A l'instar du Championnat du Monde de Formula E et de la Coupe FIM de MotoE, notre implication dans un nouveau championnat électrique avec Porsche permet d'accélérer nos innovations durables et de les rendre à terme accessibles à tous. »*

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

**+33 (0) 1 45 66 22 22**

7J/7J

[www.michelin.com](http://www.michelin.com)

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt