

Communiqué de Presse

Clermont-Ferrand, le 10 juin 2020

Michelin et Symbio : l'avenir du sport automobile s'écrit aujourd'hui avec MissionH24

- **Michelin et Symbio deviennent partenaires de référence de MissionH24, pour développer l'hydrogène en course automobile**
- **L'écurie H24Racing : un laboratoire grandeur nature**
- **La compétition : accélérateur de solution hydrogène pour Michelin et Symbio**

À travers Symbio, co-entreprise créée avec l'équipementier automobile Faurecia, le groupe Michelin devient un partenaire de référence de MissionH24, projet visant à accélérer la mobilité « zéro-émission » via la compétition automobile, grâce au développement de l'hydrogène dans les courses d'Endurance. En renforçant son implication, le manufacturier français rejoint Total, partenaire de lancement et déjà engagé pour cinq saisons.

Michelin et Symbio deviennent partenaires de référence de MissionH24

MissionH24 va bénéficier cette année d'un nouveau soutien de poids avec Michelin et Symbio. En rejoignant Total, partenaire de lancement en 2019, Michelin et Symbio vont contribuer à accélérer le développement de l'hydrogène en compétition automobile.

A l'occasion de l'arrivée des nouveaux partenaires, la voiture de course LMP H2G de l'écurie H24Racing change de couleurs en arborant désormais une nouvelle livrée signée Michelin, Symbio et Total. Les fans d'Endurance et d'eRacing pourront d'ailleurs la découvrir cette semaine, à l'occasion des 24 Heures du Mans virtuelles.

Le développement de ce programme ambitieux prépare l'arrivée de prototypes électriques-hydrogène dans le « double tour d'horloge sarthois » dès 2024, au sein d'une catégorie qui leur sera réservée.

L'écurie H24Racing : un laboratoire grandeur nature

Le projet MissionH24 a été lancé en septembre 2018, initié par l'Automobile Club de l'Ouest, organisateur des 24 Heures du Mans, et GreenGT, entreprise pionnière dans la mobilité électrique-hydrogène de forte puissance. La LMP H2G, première voiture de course au monde de type « Le Mans Prototype » (LMP) équipée d'une motorisation électrique-hydrogène, était alors dévoilée au grand public sous les couleurs de l'écurie H24Racing.

Après sa présence aux 24 Heures du Mans virtuelles cette semaine, la LMP H2G enchaînera en 2020 les séances d'essais en circuit afin de parfaire ses performances. Comme l'an dernier, les prototypes de l'écurie H24Racing participeront également à des week-ends de courses dans le cadre de la Michelin Le Mans Cup, une série organisée par l'Automobile Club de l'Ouest.

La compétition : accélérateur de solution hydrogène pour Michelin et Symbio

En s'engageant comme partenaire de référence de MissionH24, le groupe Michelin s'implique désormais directement dans les solutions techniques liées à la motorisation des prototypes de course, tout en continuant à être le fournisseur exclusif de pneumatiques de l'écurie H24Racing.

Symbio, devenue une co-entreprise entre Michelin et Faurecia en novembre 2019, apportera son expertise en systèmes hydrogène pour la mobilité à MissionH24. L'entreprise, partenaire de GreenGT depuis plus de 10 ans, est familière des enjeux technologiques liés à la compétition automobile.

L'expérience acquise en compétition grâce à MissionH24 sera mise au service de la stratégie de Symbio, qui vise à devenir un acteur majeur de la mobilité hydrogène au cours des prochaines années.

Sonia ARTINIAN-FREDOU, Directrice Business, Services et Solutions, Matériaux de Haute Technologie - Membre du Comité Exécutif du groupe Michelin : « Avec Symbio, le groupe Michelin est très fier de rejoindre le programme MissionH24 aux côtés de l'Automobile-Club de l'Ouest et de Total. Michelin et Symbio disposeront ainsi d'un laboratoire grandeur nature pour accélérer la recherche et le développement de solutions de mobilité propres, basées sur l'utilisation de l'hydrogène. En tant qu'acteur clé de la mobilité « zéro-émission », Michelin investit dans plusieurs initiatives visant à accélérer l'innovation, avec comme objectif de proposer des solutions durables pour ses clients et pour la planète. »

Fabio FERRARI, CEO de Symbio : « La compétition automobile est à la fois un formidable laboratoire pour repousser les limites technologiques des systèmes hydrogène et un porte-drapeau très efficace pour faire connaître au grand public les bénéfices de cette mobilité zéro-émission. Les équipes de Symbio sont donc doublement fières de participer à ce programme ambitieux ».

A propos de Michelin :

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité des biens et des personnes de façon durable. Pour poursuivre cet objectif, le Groupe est engagé depuis quinze ans dans de nombreux projets « zéro-émission ». Dans ce cadre, Michelin est aussi actionnaire à 50%, avec Faurecia, de l'équipementier Symbio qui conçoit des solutions de mobilité basées sur l'utilisation de l'hydrogène. En tant que fabricant de pneumatiques, Michelin développe, fabrique et distribue les pneus les plus adaptés aux besoins de ses clients et à leurs usages, ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Dans ses activités, Michelin développe des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé en France, à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 127 000 personnes et exploite 69 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 200 millions de pneus en 2019. (www.michelin.com).

A propos de Symbio :

Détenue à parts égales par Faurecia et Michelin, Symbio conçoit, produit et commercialise des systèmes hydrogène pour véhicules légers et commerciaux, bus et camions, ainsi que pour divers formats de véhicules électriques.

Forte d'une expertise unique et d'une priorité donnée à la mise en place de standards automobiles de production, l'entreprise ambitionne de devenir un leader mondial de la mobilité hydrogène. Symbio travaille en effet depuis plus de dix ans sur la technologie hydrogène et son intégration dans les véhicules : ceux qu'elle a équipés ont parcouru plus de trois millions de kilomètres en 2020. Elle vise par ailleurs à produire 200 000 StackPack® – ses systèmes hydrogène pré-validés et pré-intégrés – par an en 2030, à destination des constructeurs du monde entier.

L'entreprise participe ainsi à l'accélération du déploiement de la mobilité hydrogène, par nature zéro-émission et peu contraignante en termes de temps de recharge et d'autonomie pour les utilisateurs finaux.