



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Boulogne-Billancourt – 16 octobre 2022

Un nouveau record pour Michelin à Phillip Island

- Alex Rins (Team Suzuki Ecstar) s'impose à Phillip Island au terme d'une course animée
- Jorge Martin (Prima Pramac Racing) établit un nouveau record du circuit en 1min27s767

Alex Rins (Team Suzuki Ecstar) a mis à profit ses MICHELIN Power Slicks Medium avant et Hard arrière pour remporter le très animé Animoca Brands Australian Motorcycle Grand Prix à Phillip Island. Marc Marquez (Repsol Honda Team) et Francesco Bagnaia (Ducati Lenovo Team) l'ont rejoint sur le podium, respectivement sur la deuxième et la troisième marche.

En Qualifications, Jorge Martin (Prima Pramac Racing) a établi un nouveau record du circuit en 1min27s767, battant le précédent détenu par Jorge Lorenzo depuis 2013. Marc Marquez a lui aussi amélioré ce vieux record au guidon de sa Honda, ce qui démontre la performance des MICHELIN Power Slicks pour différentes montures.

En début de week-end, le beau temps avait permis aux pilotes de travailler sur les réglages pour le sec et de passer en revue toute l'allocation de pneus MICHELIN Power Slicks. Les choix pour la course furent répartis entre le Medium et le Hard avant, alors que la plupart des pilotes avaient opté pour le Hard arrière.

Après deux jours de pluie soutenue, la piste avait commencé à sécher vendredi sous l'effet d'un vent violent. Ainsi, les pilotes purent explorer le niveau d'adhérence des MICHELIN Power Slicks. Johann Zarco (Prima Pramac Racing) avait signé le meilleur tour des Essais Libres 1 (FP1) en 1min30s368 – à près de 2.5 secondes du record du tour, ce qui démontrait le manque de grip de la piste encore verte et l'effet néfaste du vent. Malgré quelques averses vers midi, les Essais Libres 2 (FP2) se déroulèrent sur le sec eux aussi. Avec des températures plus élevées et des meilleures conditions de piste, les chronos s'améliorèrent. Zarco réalisa encore le meilleur temps en 1min29s475 en fin de séance.

Le vent s'était calmé samedi et les pilotes purent travailler sur leurs set-up lors des Essais Libres 3 (FP3) avant de chauffer les Soft arrière pour tenter de décrocher une place en Q2. Marc Marquez fut crédité du meilleur chrono en 1min28s462. Les bonnes conditions de piste lors des Qualifications permirent à Martin de battre le record du circuit



MOTORSPORT

Après le Grand Prix, Piero Taramasso, Manager Deux-roues de Michelin Motorsport, a déclaré : « On sait que les conditions de Phillip Island peuvent être difficiles avec du vent et de la fraîcheur. Mais tous les pneumatiques ont très bien fonctionné, et notamment les avants asymétriques qui ont donné beaucoup de confiance aux pilotes dans les courbes. La performance des pneus était accessible à tous les pilotes puisqu'en FP3, 17 pilotes étaient séparés par moins de sept dixièmes de seconde ! Et cerise sur le gâteau, Jorge Martin, sur Ducati, et Marc Marquez, sur Honda, ont tous deux battu le vieux record du circuit. »

« Dimanche matin, la pluie a légèrement réduit le grip du circuit, mais ceci n'a pas affecté les choix de pneumatiques. La température de piste a atteint 35°C au départ de la course et la gomme Hard fut retenue par la plupart des pilotes et c'est elle qui a gagné. Mais Marc Marquez s'est battu jusqu'au bout pour la victoire avec un Soft arrière, démontrant la performance de toute l'allocation pneumatique de Phillip Island. »

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt