



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Boulogne-Billancourt – 3 avril 2022

## Gran Premio Michelin de la República Argentina

- Aleix Espargaro (Aprilia Racing) remporte la victoire en Argentine lors du 200<sup>ème</sup> Grand Prix de sa carrière
- Un nouveau record de vitesse du circuit signé par Johann Zarco (Pramac Racing) : 344.6 km/h
- Les équipes ont travaillé pendant la nuit du vendredi pour permettre le bon déroulement de la course

En dépit du retard lié au transport des motos et des équipements entre Mandelika et Termas de Rio Hondo, Aleix Espargaro a surmonté toutes les difficultés pour s'emparer de sa victoire première victoire en MotoGP au bout d'une longue bataille avec Jorge Martin (Pramac Racing), qui termine deuxième du Gran Premio Michelin de la República Argentina. Alex Rins (Team Suzuki Ecstar) complète le podium.

Pour la course, tous les pilotes ont chaussé les pneumatiques MICHELIN Power Slick « Hard » à l'avant et « Soft » à l'arrière, sur la base du fort niveau de grip, stabilité et constance procuré par cette combinaison. Compte tenu des températures piste plus élevée, pendant la course, le niveau de grip est résulté plus bas mais les pneumatiques ont bien performé notamment au niveau de la constance. L'homogénéité de la performance a été surligné par les écarts très serrés et par le fait que cinq constructeurs différents ont terminé dans le « top-six » de la course.

Le retard logistique a imposé un réajustement important du programme du week-end. Ainsi, les séances d'essais libres FP1 et FP2 du MotoGP™, allongées à une heure de roulage, se sont déroulées le samedi matin et non le vendredi. Elles ont été suivies des qualifications Q1 et Q2 dans l'après-midi. Le Warm Up, allongé à 40 minutes, et la course se sont tenus le dimanche.

La météo idéale du week-end a permis aux équipes de profiter pleinement des essais libres pour tester l'ensemble des pneumatiques MICHELIN Power Slick de l'allocation et de peaufiner les réglages des motos pour le très exigeant tracé de Termas de Rio Hondo.

Durant la deuxième séance des qualifications, Aleix Espargaro (Aprilia Racing) a signé la pole-position, en arrêtant le chrono à 1'37.688 : juste cinq millièmes de seconde au-dessus du record absolu du tracé argentin. Le pilote Aprilia a tiré parti des pneus MICHELIN Power Slick « Hard » à l'avant et « Soft » à l'arrière de sa



## MOTORSPORT

moto. Derrière lui, les Ducati de Jorge Martin (Pramac Racing) et de Luca Marini (Mooney VR46 Racing Team) complétaient la première ligne sur la grille de départ.

A l'issue de la course, **Piero Taramasso**, manager de la compétition 2-roues de Michelin, a déclaré : « Pour plusieurs raisons, ce week-end en Argentine a été très intense. Sur le plan logistique, les équipes ont assemblé l'équipement durant la nuit de vendredi et monté en une seule journée tous les pneus utilisés sur les deux jours de roulage. Je tiens à les remercier pour l'engagement démontré lors de ce Grand Prix dont Michelin était le sponsor-titre ».

« En dépit d'une longue absence du circuit de Termas de Rio Hondo, sur lequel le dernier GP s'est déroulé en 2019, les pneus choisis pour cette course se sont avérés particulièrement bien adaptés. Comme nous l'avions anticipé, le grip était faible sur le tracé et les pneus Michelin ont été très performants pour l'ensemble des équipes. En plus d'une course ouverte et aux écarts serrés, à la fin de la première séance d'essais libres, moins d'une seconde séparait les 19 premiers pilotes. Après la deuxième séance, 17 pilotes étaient dans la même seconde. De plus, six constructeurs étaient aux six premières places à la fin de la FP1 et cinq constructeurs étaient dans le « top six » après la FP2. Cette homogénéité entre les pilotes et les équipes a permis aux fans de profiter d'un beau spectacle durant l'ensemble du week-end. Enfin, je souhaite féliciter Aprilia et Aleix pour ce succès très mérité au Grand Prix Michelin d'Argentine ».

### A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

**+33 (0) 1 45 66 22 22**

7J/7J

[www.michelin.com](http://www.michelin.com)

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt