



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Boulogne-Billancourt – 24 avril 2022

Un week-end maussade et incroyable à Portimao !

- Fabio Quartararo (Monster Energy Yamaha MotoGP) s'impose à Portimao
- Quartararo établit un nouveau record du tour en course en 1min39s435
- Nouveau record de durée de course en 41min39s611

Fabio Quartararo a maîtrisé du début à la fin le Grande Prémio Tissot de Portugal sur l'Autódromo Internacional do Algarve au Portugal pour remporter la première manche européenne de la saison de MotoGP™ 2022. Johann Zarco (Pramac Racing) et Aleix Espargaro (Aprilia Racing) ont terminé respectivement deuxième et troisième.

Les choix de pneumatiques pour la course ont été compliqués par une météo changeante la majeure partie du week-end et une piste encore « verte ». Mais en fonction des données recueillies en course ici-même en novembre dernier, pratiquement tous les pilotes avaient opté pour des MICHELIN Power Slicks Medium avant et Medium arrière. Seules exceptions, Pol Espargaro (Repsol Honda Team) et Alex Marquez (LCR Honda Castrol) qui avaient préféré le Hard arrière.

Le week-end avait commencé sous une météo exécrable vendredi, avec de fréquentes averses, un vent violent et des températures basses. Si ces conditions ont permis aux pilotes de tester les MICHELIN Power Rain, elles ne leur ont pas permis de définir les bons réglages pour une course prévue sur le sec. Ceci étant, avec une météo pluvieuse attendue pour les Essais Libres (Free Practice) 3 samedi matin, les sessions du vendredi furent très importantes en vue d'une qualification directe en Q2 pour les pilotes capables de signer un bon chrono.

Conformément aux prévisions, les Essais Libres 3 furent humides samedi matin, même s'il ne pleuvait plus. Les pilotes ont alors dû attaquer avec leurs pneus pluie pour essayer de passer en Qualifications 2. Puis la pluie est arrivée à mi-séance et les conditions se sont dégradées. Les pilotes ayant pu profiter du début de séance pour boucler des tours rapides ont donc amélioré leurs chronos du vendredi.

La météo s'est finalement arrangée samedi après-midi. Le soleil est parvenu à sécher partiellement la piste à temps pour les Qualifications, alors qu'elle était encore mouillée pour les Essais Libres 4. Ces conditions mixtes étaient vraiment compliquées pour les pilotes en Qualifications où les pneus slicks furent utilisés pour la première fois du week-end. Sur une piste séchante, Johann Zarco a évité



MOTORSPORT

les patches d'humidité pour signer un incroyable 1min42s003 en Q2 avec ses MICHELIN Power Slicks Soft avant et arrière.

Après la course, Piero Taramasso, Manager Deux-roues chez Michelin Motorsport, a confié : « C'est la première fois que les MICHELIN Power Rain ont roulé sur le circuit de Portimao et malgré les températures basses, leurs performances m'ont ravi. En Qualifications, c'était vraiment très difficile pour les pilotes en raison des portions encore humides. Mais là encore, je suis très satisfait de la façon dont les Soft slicks ont fonctionné. »

« Les choix de pneus furent compliqués pour la course à cause du manque de roulage sur le sec. Mais grâce aux informations recueillies lors de la dernière course ici en novembre dernier, les pilotes ont pu prendre leur décision. Les températures étaient plus fraîches que lors de nos précédentes visites, mais les pneumatiques ont donné confiance aux pilotes pour attaquer tout au long de l'épreuve et les chronos furent rapides et réguliers – pour preuve les nouveaux records du tour en course et de durée de course. De plus, six constructeurs différents pointent aux six premières places, la polyvalence de notre allocation est évidente. »

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt