

DIRECTION L'ALLEMAGNE ET UN GRAND PRIX INAUGURAL POUR MICHELIN

Michelin se rend sur le Sachsenring, en Allemagne, pour le HJC Helmets Motorrad Grand Prix Deutschland, une manche de MotoGP™ qui sera accompagnée du tout premier FIM Enel MotoE™ World Cup Grand Prix, ainsi que des courses habituelles de Moto3™ et Moto2™.

Le Sachsenring est un circuit long de 3,671 km qui tourne dans le sens anti-horaire. C'est le tracé le plus court de la saison, mais il est très éprouvant pour le côté gauche des pneumatiques. Les 10 virages à gauche et les 3 à droite, avec une ligne droite de 700 mètres seulement, font que le pneu passe beaucoup de temps sur l'angle à gauche. Et sur 30 tours, ça veut dire que les MICHELIN Power Slicks vont devoir répondre à cette exigence bien spécifique. Pour la première fois de la saison, toute la gamme des slicks a un design asymétrique, tous les pneus avant et tous les arrière ayant une épaule gauche plus dure et un côté droit plus soft pour une mise en régime rapide et ainsi offrir un grip instantané sur les trois virages à droite du circuit.

Le circuit allemand a été resurfacé en 2017. Il est situé à l'Est du pays, près des villes de Dresde et de Leipzig. Même si la course est programmée en été, la météo est souvent fraîche et humide à cette période de l'année. En cas de pluie, les MICHELIN Power Rain sont disponibles en soft et medium pour l'avant et l'arrière. Seuls les arrière ont un design asymétrique avec un côté gauche plus dur.

Ce week-end, ce sont également les grands débuts de la Coupe du monde FIM Enel MotoE et Michelin en est fournisseur exclusif. Cette nouvelle série est réservée aux motos électriques mono-marque « Energica Ego Corsa » développées pour combiner vitesse et durabilité. Toutes les machines sont identiques et l'électricité stockée dans les batteries sera issue d'énergies renouvelables. Les courses dureront 15 minutes environ, 10 tours. Michelin propose une seule gomme slick avant et une seule arrière par week-end pour toute les MotoE. Cette gamme de pneus est baptisée MICHELIN Slick MotoE. Développés spécifiquement pour ces motos électriques, les pneus proposés pour cette première course sont le medium avant, conçu avec des caractéristiques similaires à celles des pneus MotoGP existants, et le soft arrière dérivé du pneu Michelin « compétition-client » de Superbike. En cas de pluie, un MICHELIN Power Rain soft symétrique avant et extra-soft asymétrique arrière – avec une épaule gauche renforcée – sont également proposés. Ces pneus offrent un excellent grip et une grande confiance aux pilotes de la catégorie-reine.

Michelin et le paddock du MotoGP prendront la piste vendredi 5 juillet pour deux séances d'essais libres, suivies de deux autres le lendemain afin de préparer cette course longue de 30 tours. Les qualifications sont programmées samedi après-midi. Deux sessions d'essais MotoE se dérouleront vendredi, avant les qualifs samedi. La 9^e manche du championnat MotoGP – qui marque également la mi-saison avant la trêve estivale – s'élancera à 14h00 heure locale dimanche 7 juillet. La toute première course de MotoE s'élancera à 10h00 heure locale.

Piero Taramasso – Manager Deux-roues Michelin Motorsport :

« Le week-end s'annonce chargé pour Michelin avec la toute première course de MotoE en plus du MotoGP. En ce qui concerne la catégorie reine, on connaît les contraintes de cette piste, la plus courte et l'une des plus lentes de la saison. Elle est très éprouvante pour le côté gauche du pneumatique. Nous apportons une gomme spécifique en Allemagne pour supporter ces contraintes, mais aussi pour la météo. On ne sait jamais à quoi s'attendre ici au Sachsenring et le temps peut changer très vite. Notre gamme de pneus doit donc fonctionner dans toutes les conditions. La première course de MotoE sera très intéressante à suivre. Nous avons fait beaucoup d'essais pour développer une gamme de pneus adaptée à ces machines. Il est désormais temps de les voir évoluer en course. Michelin est ravi de participer à ce nouveau challenge en tant que partenaire technologique, un projet qui va dans le sens de la mobilité, de la sécurité, de l'impact économique et environnemental. La MotoE est une plateforme idéale pour appuyer l'engagement de Michelin sur le marché mondial des motos électriques. »



Tim Walpole – tim.walpole@motocom.co.uk – Téléphone: +44.7976.397.265

Alessandro Barlozzi – alessandro.barlozzi@michelin.com – Téléphone: +33.6.42.23.55.93