

Clermont–Ferrand, le 4 septembre 2018,

Mouvements à la tête des Lignes Business : Expériences de Mobilité et Motorsport

Pascal Couasnon devient directeur de la Ligne Business Expériences de Mobilité en remplacement d'Alexandre Taisne, tout en assurant la supervision de la Ligne Business Motorsport (Compétition) qu'il dirige en direct actuellement. Sa nomination sera effective le mercredi 5 septembre.

Diplômé de l'Ecole supérieure de Physique Chimie Industrielle à Paris et titulaire d'un Master of Science en Arizona aux Etats-Unis, Pascal Couasnon entre en 1987 dans le groupe Michelin. Jusqu'à présent directeur de l'activité Motorsport, Pascal a notamment été vice-président Marketing de Michelin Amérique du Nord, responsable de la communication technique de l'Entreprise mais aussi ingénieur des tests routiers au Centre de Technologie de Ladoux (Clermont–Ferrand).

Matthieu Bonardel actuellement directeur du département pneus connectés du groupe Michelin est nommé directeur de la Ligne Business Motorsport sous la supervision de Pascal Couasnon.

Titulaire d'un Master de l'ESCP Europe et diplômé de l'Ecole Centrale de Paris, Matthieu Bonardel rejoint le groupe Michelin en 1995. Déjà responsable des activités compétition 4 roues entre 2000 et 2010, Matthieu a ensuite été directeur de la recherche pour les pneumatiques tourisme camionnette chez Michelin Amérique du Nord. Il a aussi dirigé le programme Movin'On en 2016 avant de devenir le directeur du département pneus connectés en 2017.

Le nom du successeur de **Michael Ellis** actuel directeur des sélections du Guide Michelin sera annoncé prochainement.

Contacts Presse :

Corinne MEUTEY - +33 (0) 6 08 00 13 85
Alessandro BARLOZZI - +33 (0) 6 42 23 55 93

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie plus de 114 000 personnes et exploite 70 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneumatiques en 2017 (www.michelin.com)