



PRESS RELEASE

GROUP

KØBENHAVN, 27. juni 2023

## Punkteringsfri dæk: La Poste har valgt Uptis

- **40 varevogne fra La Poste i regionen Hauts-de-France (Nordfrankrig) får monteret punkteringsfri MICHELIN Uptis-dæk inden udgangen af 2024**
- **MICHELIN Uptis Airless-teknologien er specielt velegnet i forbindelse med "last mile delivery", altså distribution de sidste kilometer frem mod kunden, og teknologien fjerner risikoen for punktering og nedsætter behovet for dækskift i utide**
- **MICHELIN Uptis-dækket er i øjeblikket det eneste luftløse dæk i verden, der kører i trafikken under virkelige forhold**

I 2024 vil næsten 40 varevogne fra La Poste, være monteret med det luftløse MICHELIN Uptis-dæk,<sup>1</sup> varevognene distribuere breve og pakker i områderne Lesquin, Valenciennes og Douai i Hauts-de-France-regionen (Nordfrankrig). Fra den 27. juni bliver de første tre køretøjer indsat i et toårigt partnerskab mellem La Poste og Michelin, det første i Frankrig og Europa, der følger efter allerede etablerede partnerskaber i Asien.

UPTIS-prototypen er et punkteringsfrit hjul/dæk uden komprimeret luft, der er beregnet til personbiler og mindre lastbiler. Luften i dækket er erstattet med en banebrydende konstruktion, der kan bære køretøjet. Dette sikrer, at konstruktionen har en tilstrækkelig styrke og garanterer kørekomfort og sikkerhed. Det er en standardiseret løsning, der sikrer, at brugerne kan føle sig trygge under kørsel og ikke skal bekymre sig om farer i trafikken.

Takket være MICHELIN Uptis-dækket, der eliminerer problemer med dæktryk og punktering, kan La Poste reducere nedetid og servicering af sin flåde. Virksomheden opnår dermed større kontinuitet i sine aktiviteter og serviceydelser. Miljømæssigt vil eliminering af punktering og problemer med for lavt dæktryk medføre en reduktion i antallet og hyppigheden af dækskift og dermed reducere spild.

Michelins primære målgruppe for Uptis-prototypen er lette lastbilsflåder beregnet til erhvervsmæssig brug, specielt distribution.

"Vi er specielt glade for samarbejdet med Michelin, som takket være knowhow og innovation har hjulpet os med mobilitet i mere end hundrede år," sagde Philippe Dorge, vicedirektør for La Poste Group med ansvar for brev- og pakkeservice. "Vi leverer breve og pakker med postbude over hele Frankrig, 6 dage om ugen, og de tilbagelægger en strækning, der svarer til 50 ture rundt om jorden hver dag. Vi har brug for pålidelige køretøjer, der giver fuld sikkerhed på vejene, samtidig med at vi nedsætter vores miljømæssige fodaftryk. Vi forventer, at de revolutionerende MICHELIN Uptis-dæk vil sikre præstationer og give os ro i sindet."

<sup>1</sup> MICHELIN UPTIS, en forkortelse for Unique Puncture-proof Tyre System, er et luftløst dæk, der er udviklet i samarbejde med Maxion Wheels, som leverer den specielle fælg til UPTIS-dækket. Det er et krav, at alle løsninger med luftløse dæk skal være godkendt til brug på offentlig vej. Indtil denne godkendelse foreligger, har Michelin fået dispensation fra CNRV (Center National de Réception des Véhicules [de franske trafikmyndigheder]) til at køre på det indtil videre eneste luftløse dæk, der er i brug under virkelige trafikforhold.



## GROUP

---

"MICHELIN Uptis-dækket er en kæmpemæssig innovation inden for dækbranchen og et vigtigt skridt frem mod udviklingen af et fuldt bæredygtigt dæk inden 2050. Det er et resultat af mere end halvtreds patenter i form af dækkonstruktioner og højteknologiske materialer. Dette viser Michelins evne til innovation til gavn for mere sikker mobilitet med mindre miljømæssig påvirkning. Vi er utrolig glade for, at den største virksomhed i Frankrig, La Poste, der med sine 50.000 køretøjer har den største køretøjsflåde i Frankrig, har valgt MICHELIN Uptis-dækket," udtalte Bruno De Feraudy, Director of OEM activities i MICHELIN Group.

MICHELIN Uptis-dækket er i øjeblikket det eneste luftløse dæk i verden, der kører i trafikken under virkelige forhold på tre kontinenter (Europa, Asien, Nordamerika), og det har kørt næsten 3 millioner kilometer.



## **GROUP**

---

### **Om Michelin**

Michelin har som mål at forbedre sine kunders mobilitet på bæredygtig vis. Michelin er en førende mobilitetsvirksomhed, der udvikler, producerer og sælger dæk, der er præcist tilpasset dine behov og dine anvendelser, samt serviceydelser og løsninger, til forbedring af effektiv transport. Desuden giver Michelin sine kunder mulighed for unikke rejseoplevelser med yderligere tilbud.

De højteknologiske materialer fra Michelin anvendes i en lang række forskellige brancher. Virksomheden, der har hovedsæde i Clermont-Ferrand i Frankrig, er repræsenteret i 175 lande. Michelin beskæftiger 132.200 medarbejdere på verdensplan og producerede i 2022 i alt ca. 200 millioner dæk på 67 fabrikker. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

## **KONTAKT**

### **Zoe Axdorph**

Press Officer Nordics & UK

**+46 (0) 79 142 71 23**

**[zoe.axdorph@michelin.com](mailto:zoe.axdorph@michelin.com)**

### **Anders Parby**

Lokal PR-kontakt, Danmark

**+45 4087 6845**

**[ap@rubisco.dk](mailto:ap@rubisco.dk)**

---

 **[@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)**

Ringvägen 100, 118 60 Stockholm, Sweden