

# Michelin prolonge son engagement en FIA WEC Hypercar au moins jusqu'en 2029

**Michelin restera le partenaire pneumatique exclusif de la catégorie Hypercar du Championnat du Monde d'Endurance de la FIA jusqu'en 2029 au moins, soulignant ainsi la croissance et la stabilité actuelles de la série.**

Premier fabricant mondial de pneumatiques, Michelin fournit ses produits pionniers à l'élite du FIA WEC depuis la création du Championnat du Monde en 2012, équipant toutes les voitures de la catégorie au cours des sept dernières saisons.

L'expertise et le palmarès de la marque en endurance ne datent pas d'hier. Il y a plus d'un siècle, en 1923, une voiture Chenard & Walcker remportait la première édition des 24 Heures du Mans sur des gommes Michelin. Depuis 1998, la société clermontoise est invaincue à La Sarthe, démontrant les qualités de ses pneumatiques dans ce qui est considéré comme l'une des courses les plus difficiles de la discipline.

Cette longévité témoigne de la recherche permanente d'innovation de Michelin et de sa capacité à répondre aux besoins de ses partenaires, aussi exigeants soient-ils.

En 2025, pas moins de huit grands constructeurs automobiles - Alpine, Aston Martin, BMW, Cadillac, Ferrari, Peugeot, Porsche et Toyota – rouleront avec les pneus de la célèbre entreprise française dans la division Hypercar du FIA WEC, qui fait l'objet d'une concurrence acharnée. La campagne débutera le 28 février avec les 1812 km du Qatar.

**Frédéric Lequien, directeur général du Championnat du Monde d'Endurance de la FIA, a déclaré :**

*« Nous sommes ravis de confirmer l'extension du partenariat de Michelin en tant que fournisseur exclusif de pneumatiques pour la catégorie Hypercar du FIA WEC. De tels accords à long terme sont essentiels pour jeter les bases de la croissance et témoignent de la confiance que tous les constructeurs concurrents ont dans les produits de la marque. »*

*« Le calibre des pneus Michelin parle de lui-même. Leurs performances, leur constance et leur durabilité ont joué un rôle clé dans les incroyables batailles et les courses serrées que nous avons connues dans le championnat ces dernières années, tout en réduisant – et c'est tout aussi important – les quantités. »*

*« En effet, l'engagement de l'entreprise en faveur du développement durable et son utilisation croissante de matériaux durables sont en parfaite adéquation avec la future feuille de route de la FIA WEC pour ce sport – une autre raison essentielle pour laquelle nous sommes heureux de rester partenaires pour au moins les cinq prochaines saisons. »*

**Pierre Fillon, président de l'Automobile Club de l'Ouest, a déclaré :**

*« Michelin est un partenaire fidèle, mais également une référence en matière d'innovations. La qualité des pneumatiques et les efforts continus en matière de développement durable sont autant de raisons qui nous permettent aujourd'hui de prolonger notre collaboration. Je remercie très sincèrement cette prestigieuse marque d'être à nos côtés, au sommet de l'endurance, en cette période incroyable pour notre discipline. »*

**Matthieu Bonardel, directeur de Michelin Motorsport, a déclaré :**

*« Michelin est fier de prolonger son engagement en FIA WEC, dont il est partenaire technique depuis la création du championnat en 2012. L'Endurance est une discipline qui s'inscrit parfaitement dans la vision « tout durable » de notre Groupe et reflète les valeurs de « performance durable » portées par les pneus Michelin que nous concevons chaque jour. »*

*« Au fil des générations de voitures, Michelin a considérablement réduit la quantité de pneus utilisés en course tout en accompagnant l'augmentation des performances. En renouvelant son partenariat avec le FIA WEC, Michelin s'engage de continuer à innover de manière durable. La prochaine génération de pneus MICHELIN Pilot Sport respectera un cahier des charges particulièrement ambitieux, avec une augmentation significative de l'utilisation de matériaux renouvelables et recyclés. »*

*« La pertinence technologique du règlement actuel attire de nombreux constructeurs. Ainsi, le FIA WEC constitue une plateforme unique pour renforcer nos partenariats avec les plus grandes marques automobiles mondiales et favoriser le transfert de nos innovations vers les véhicules et pneumatiques de série. Enfin, la forte croissance du nombre de fans nous permet de mettre en lumière nos innovations auprès d'un public toujours plus large. »*