



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Austin (Texas), le 30 mars 2025,

## ***Red Bull Grand Prix of the Americas*** **La gamme MICHELIN Power démontre toute sa polyvalence lors d'un week-end exigeant à Austin**

- Le Red Bull Grand Prix des Amériques 2025 a mis à l'épreuve les gammes de pneus MICHELIN durant trois jours de conditions météo changeantes et de grip évolutif.
- Les pilotes ont adapté leurs choix de gommes entre pluie, piste séchante et conditions totalement sèches – soulignant la performance et la polyvalence des gammes MICHELIN Power Slick et Power Rain.
- Malgré des conditions de piste délicates, Marc Márquez (Ducati Lenovo Team) a établi le nouveau record du tour rapide en course avec un temps de 2'02.221.

Le Circuit of the Americas (COTA), théâtre de la troisième manche du Championnat du Monde FIM MotoGP™ 2025, a offert un week-end spectaculaire, mêlant instabilité météo, forte affluence de public et performances de haut niveau. Face à des conditions très variées, l'ensemble de la gamme MICHELIN – des Power Rain aux Power Slick – a été sollicité avec succès.

Marc Márquez (Ducati Lenovo Team) a survolé la première partie du week-end texan en imposant son rythme. Auteur de la pole position à seulement trois dixièmes du record absolu du circuit, il a ensuite dominé la Tissot Sprint devant son frère Álex Márquez (BK8 Gresini Racing MotoGP) et son coéquipier Francesco Bagnaia.

Le dimanche, lors du Grand Prix, Marc Márquez a pris un excellent départ et enchaîné les tours rapides, signant au passage le nouveau record du tour. Mais alors qu'il semblait intouchable, il a chuté, laissant le champ libre à Francesco Bagnaia, qui a profité de la situation pour décrocher sa première victoire de la saison. Álex Márquez et Fabio Di Giannantonio (Pertamina Enduro VR46 Racing) complètent le podium.

### **Vendredi : pluie le matin, séchage de la piste progressif l'après-midi**

Les Essais Libres 1 ont débuté sur piste mouillée avec des températures au sol autour de 20 °C. Tous les pilotes ont utilisé les MICHELIN Power Rain Soft à l'avant comme à l'arrière. L'après-midi, l'asphalte a commencé à sécher, et les pilotes sont passés progressivement aux Power Slick Soft pour la séance de Practice. Certains, comme Marco Bezzecchi ou Fermín Aldeguer, ont même opté pour un pneu arrière Medium, les températures atteignant 25 °C.



## MOTORSPORT

« Le niveau de grip s'est avéré plus homogène que prévu malgré le resurfaçage partiel du circuit. C'était encourageant pour la suite du week-end, et cela a permis aux pilotes d'explorer plusieurs options dès le vendredi », explique **Piero Taramasso**, manager de la compétition deux-roues chez Michelin.

### **Samedi : Qualifs serrées et Tissot Sprint intense**

Le samedi s'est déroulé dans des conditions sèches mais variables. Lors des Essais Libres 2, tous les pilotes ont choisi le MICHELIN Power Slick Medium à l'avant, en alternant entre Soft et Medium à l'arrière, afin de préparer à la fois la course sprint et le Grand Prix.

Les Qualifications ont été très disputées, et en dépit d'une piste encore humide par endroits, Marc Márquez a signé la pole position à trois dixièmes seulement du record absolu du circuit.

Le Tissot Sprint (10 tours) a offert une course rythmée et haletante. La majorité des pilotes ont combiné Medium avant / Soft arrière, tandis que Johann Zarco s'est démarqué avec un Medium arrière. Marc Márquez s'est imposé devant son frère Álex et son coéquipier Francesco Bagnaia.

« Les temps au tour ont été rapides et constants pendant la course sprint. Les pneumatiques ont montré une grande fiabilité, même avec peu de roulage préalable sur le sec », souligne **Piero Taramasso**.

### **Dimanche : départ retardé à cause de la pluie intermittente**

Le départ du Grand Prix a été retardé par la Direction de Course pour permettre aux pilotes de chauffer les pneus MICHELIN Power Slick, selon différentes stratégies, sur une piste séchante après la pluie tombée à partir de midi. Après une première procédure interrompue, les pilotes ont pris le départ à 14 h 15. La course a été réduite d'un tour, passant de 20 à 19 boucles.

Parti de la pole, Marc Márquez a imposé encore une fois son rythme rapide et très constant. Après avoir enregistré le nouveau record du tour en 2'02.221, il a malheureusement chuté. Francesco Bagnaia a profité de la situation pour réaliser sa première victoire saisonnière, devant Álex Márquez et Fabio Di Giannantonio.

« Les pilotes ont réalisé différentes stratégies de pneumatiques en course. Si la majorité du plateau avait sélectionné des pneus Medium à l'avant comme à l'arrière, plusieurs ont préféré l'option Soft – certains uniquement à l'arrière, d'autres sur les deux essieux. L'ensemble de la gamme MICHELIN Power Slick a parfaitement répondu aux attentes en apportant aux pilotes performance et constance dans des conditions particulièrement exigeantes, tout au long des 19 tours du Grand Prix. »



## MOTORSPORT

---

« Avec un week-end caractérisé par des conditions alternant entre pluie, piste séchante et sec, Michelin a démontré une nouvelle fois la solidité et la fiabilité de sa gamme, apportant aux pilotes grip, régularité et confiance, quels que soient les paramètres météo ou les contraintes du tracé », conclut **Piero Taramasso**.

La prochaine manche du Championnat du Monde FIM MotoGP se déroulera du 11 au 13 avril 2025 au Qatar. L'action se tiendra sur le Circuit International de Lusail, où la surface est particulièrement agressive pour les pneumatiques.

### **A propos de Michelin**

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien.

Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable.

Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé.

Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande.

Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes.

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

**+33 (0) 1 45 66 22 22**

7J/7J

---

[www.michelin.com](http://www.michelin.com)



MOTORSPORT

---