



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Le Mans (France), le 15 juin 2025

24 Heures du Mans **Une démonstration de performance, de constance et d'innovation pour Michelin**

- Une **28^e victoire consécutive** pour Michelin dans la Sarthe, grâce à AF Corse et Ferrari.
- **Pneus performants, polyvalents et constants** : les MICHELIN Pilot Sport Endurance Medium ont systématiquement permis des triples relais malgré des écarts de température de piste importants au fil de la semaine.
- **Innovation et transition écologique** : grâce à la modélisation sur simulateur, au recyclage des pneus par pyrolyse et à la future gamme de pneus contenant 50 % de matériaux renouvelables et recyclés, Michelin démontre son engagement vers une mobilité « toute durable ».

Les 24 Heures du Mans 2025 se sont achevées ce dimanche sous un ciel clair, offrant des conditions idéales pour cette 93^{ème} édition de la classique mancelle. Dans cette course emblématique où huit constructeurs Hypercar s'affrontaient tous chaussés par Michelin, la performance et la constance des pneumatiques ont une nouvelle fois marqué les esprits.

Sur une piste sèche du départ à l'arrivée, les MICHELIN Pilot Sport Endurance Medium ont été les véritables piliers de la stratégie des écuries. Leur polyvalence exceptionnelle a permis aux équipes d'enchaîner des triples relais sans perte de performance, malgré les écarts thermiques entre les phases diurnes et nocturnes.

« Une très belle édition des 24 Heures du Mans vient de se dérouler ce week-end, sans perturbations météorologiques et face à un vaste public enthousiaste (330 000 spectateurs sur le week-end). Les pneus MICHELIN Pilot Sport Endurance Medium ont fait preuve d'une polyvalence exceptionnelle en performant de façon très constante pendant trois relais, tout au long des 24 heures de la course », souligne **Pierre Alves**, manager des programmes Endurance de Michelin Motorsport.

28^{ème} victoire consécutive pour Michelin au Mans

Grâce au succès d'AF Corse, Michelin enregistre sa 28^{ème} victoire consécutive au Mans depuis son retour officiel dans la Sarthe en 1998. Ferrari signe de son côté sa troisième victoire d'affilée aux 24 Heures du Mans, prolongeant sa domination en Championnat du Monde d'Endurance FIA WEC 2025, où la marque au cheval cabré a déjà remporté les trois premières épreuves.



MOTORSPORT

Un engagement durable et technologique toujours plus fort

Au-delà de la performance, cette édition 2025 marque une nouvelle étape dans la stratégie d'économie circulaire de Michelin. Grâce à son partenariat avec la start-up suédoise ENVIRO, l'ensemble des pneus Hypercar utilisés pendant l'épreuve fera l'objet d'un recyclage par pyrolyse, permettant de récupérer du noir de carbone, des huiles et de l'acier pour de futures productions.

En parallèle, Michelin continue d'innover : ses pneus de démonstration atteignent désormais 71 % de matériaux renouvelables et recyclés, un jalon vers l'objectif d'une production 100 % durable à horizon 2050. Cette technologie est déjà présente dans les pneus du prototype à hydrogène H24EVO et de la Porsche GT4 ePerformance électrique.

Des pneus conçus sur simulateur, testés dans l'action

Entièrement modélisés en simulation, les MICHELIN Pilot Sport Endurance 2025 ont été développés en réduisant drastiquement le nombre de prototypes physiques, avec à la clé un impact environnemental limité et des performances optimisées en conditions réelles.

En route vers 2026 : la gamme « Race to VISION »

À l'horizon 2026, Michelin franchira une nouvelle étape avec une gamme Hypercar intégrant 50 % de matériaux renouvelables et recyclés, reconnaissable à sa livrée velours "Race to VISION". Véritable étape clé de la « road map » de Michelin, cette évolution incarne la volonté du Groupe de faire rimer performance sportive et respect pour l'environnement.

Une mobilisation humaine et logistique exceptionnelle

Pour cette édition, 110 personnes de Michelin Motorsport ont été mobilisées, accompagnant les 21 voitures Hypercar partenaires avec un total de 4 100 pneus, dont 3 700 livrés initialement afin de réduire l'empreinte carbone du transport.

« Je tiens à remercier l'équipe de Michelin Motorsport qui s'est engagée à fond durant une semaine très intense, pour accompagner l'ensemble de nos partenaires en catégorie Hypercar et pour valoriser la présence de Michelin aux 24 Heures du Mans », souligne **Pierre Alves**.

Michelin sur le podium des 24 Heures du Mans 2025

A la fin de la 93^{ème} édition des 24 Heures du Mans, la victoire revient à AF Corse et sa Ferrari 499 P #83 (Kubica, Hanson, Ye), en deuxième position, la Porsche 963 #6 (Estre, Vanthoor, Campbell) fait preuve de performance et de résilience face à l'équipage de la Ferrari 499 P #51 (Pier Guidi, Calado, Giovinazzi), qui termine sur la troisième marche du podium.



MOTORSPORT

Conclusion

« *C'est précisément quand tout fonctionne qu'il faut oser aller plus loin* », rappelle **Matthieu Bonardel**, directeur de Michelin Motorsport. Cette course l'a démontré : même dans la constance, Michelin innove. En alliant performance, innovation durable et engagement humain, la marque confirme son rôle de pionnier dans la mobilité de demain.

A propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien.

Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable.

Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé.

Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande.

Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes.

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com