



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Assen (Pays-Bas), le 29 juin 2025,

Motul Grand Prix of the Netherlands **Une allocation de pneus MICHELIN Power Slick éprouvée par un week-end aux multiples visages à Assen**

- La piste fraîche et le vent froid ont limité les choix aux pneus Soft vendredi et samedi, tandis que la température de la piste dimanche (>30°C) a ouvert la porte à des stratégies des pneumatiques plus variées.
- Sur une piste froide et balayée par un vent permanent, le défi a été double pour les pilotes : maintenir les pneumatiques dans la bonne fenêtre de température tout en préservant leur stock pour la Tissot Sprint et la course du dimanche.
- À partir de 2026, Michelin proposera deux spécifications à l'avant (comme à l'arrière) pour optimiser les allocations et offrir plus de pneus de chaque type aux équipes.

Le Motul Grand Prix of the Netherlands, dixième manche du Championnat du Monde FIM MotoGP™ 2025, a offert aux spectateurs d'Assen un scénario particulièrement riche en rebondissements, où la météo a joué un rôle central. Les journées de vendredi et samedi ont été dominées par un temps frais, ponctué de rafales de vent froid qui ont compliqué la mise en température des pneumatiques, rappelant les défis habituellement rencontrés à Silverstone, Phillip Island ou encore au Mans. La pluie matinale du vendredi, venue lessiver la piste avant la première séance MotoE™, a encore accentué les difficultés en maintenant les températures de surface à un niveau très bas. Même durant l'après-midi, l'asphalte n'excédait pas 24°C.

Dans ces conditions délicates, les pneus MICHELIN Power Slick Soft, à l'avant comme à l'arrière, ont démontré tout leur potentiel. Les pilotes ont toutefois dû gérer finement leur allocation afin de conserver des pneus neufs pour la suite du week-end. « *Avec une piste froide et balayée par un vent permanent, le défi était double pour les pilotes : maintenir les pneumatiques dans la bonne fenêtre de température tout en préservant leur stock pour la Tissot Sprint et la course du dimanche* », explique **Piero Taramasso**, manager de la compétition deux-roues de Michelin Motorsport.

Une gestion des pneumatiques très étudiée

Lors des séances du samedi, la situation météorologique n'a guère évolué, contraignant l'ensemble des pilotes à utiliser les gommes Soft à l'avant et à l'arrière, aussi bien lors des essais libres FP2 que durant les qualifications et la Tissot Sprint.



MOTORSPORT

Six pilotes, ayant déjà consommé davantage de pneus Soft avant la veille, ont même dû prendre le départ de la Sprint avec un pneu avant déjà rodé, afin de réserver un train neuf pour le Grand Prix dominical. Cela a mis en lumière l'importance stratégique d'une gestion raisonnée des allocations sur un circuit tel qu'Assen, où les courbes rapides dominent et où l'absence de gros freinages complique encore la tâche pour générer rapidement de la température.

Pour les équipes comme pour Michelin, ce contexte a rappelé combien les choix de gommes doivent s'anticiper tout au long du week-end, notamment en fonction des prévisions météo. D'autant que, dès 2026, Michelin ajustera son offre en proposant, pour la roue avant, deux spécifications (Soft et Medium, par exemple) à l'image de ce qui se fait déjà à l'arrière, permettant ainsi aux pilotes de disposer d'un plus grand nombre de pneus de chaque type pour optimiser leur stratégie.

Un dimanche ensoleillé, propice aux stratégies des pneumatiques

Dimanche, les températures ont grimpé grâce à un soleil discret qui est parvenu, par moments, à percer la couverture nuageuse, permettant à la piste de dépasser les 30°C. Ce regain de chaleur, conjugué à l'absence de vent, a offert aux pilotes la possibilité d'exploiter pleinement la gamme MICHELIN Power Slick. Certains ont opté pour des pneus Soft à l'arrière pour maximiser la motricité et la vivacité, tandis que la majorité du plateau a sélectionné des Mediums. A l'avant, le pneu Hard a été plébiscité pour plus de stabilité sur les changements d'angle rapides, seulement Somkiat Chantra (LCR Honda) a utilisé un Medium.

Comme la Tissot Sprint du samedi, le Grand Prix s'est conclu par une victoire de Marc Marquez (Ducati Lenovo Team), qui a devancé Marco Bezzecchi (Aprilia Racing) en remportant ainsi un duel époustouflant. Francesco Bagnaia (Ducati Lenovo Team) monte sur la troisième marche du podium, au terme d'une course stratégique où la gestion des pneumatiques a une nouvelle fois été déterminante.

*« Nous venons de clôturer en beauté un week-end où la météo a affecté l'action et, en particulier, le choix des pneumatiques », souligne **Piero Taramasso**. « Vendredi et samedi, les pilotes ont dû composer avec le froid et le vent pour maintenir les pneus dans leur fenêtre optimale, alors que l'absence de gros freinages ne les aidait pas. Nos MICHELIN Power Slick Soft ont parfaitement relevé ce défi. Dimanche, une météo plus clémente a permis de diversifier les stratégies. La majorité du plateau a ainsi opté pour des pneus Hard à l'avant et des Mediums à l'arrière. La constance des pneumatiques a été exemplaire, les quatre protagonistes se livrant une très belle bataille, enchaînant les tours rapides durant la seconde moitié de la course. »*



MOTORSPORT

MotoE : performances et engagement durable

Après une pause de sept semaines, le Championnat du Monde FIM MotoE™ faisait son retour ce week-end à Assen pour les troisième et quatrième manches du calendrier, avec deux courses disputées samedi.

Andrea Mantovani (Klint Forward Team) s'est imposé sous le drapeau à damier lors de la course du matin, tandis qu'Alessandro Zaccane (Aruba Cloud MotoE™ Team) a remporté l'épreuve de l'après-midi.

Michelin, fournisseur exclusif de cette catégorie innovante, a encore démontré ses progrès technologiques en matière de durabilité, avec des pneus intégrant un taux record de matériaux renouvelables et recyclés : 58 % pour le pneu avant et 56 % pour l'arrière. Ces avancées, développées pour la compétition, irriguent progressivement les gammes grand public du manufacturier.

A propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien.

Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable.

Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé.

Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande.

Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes.

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com