



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Balaton Park (Hongrie), le 24 août 2025,

Michelin® Grand Prix of Hungary **Michelin apporte performance, constance et confiance** **aux pilotes sur le nouveau tracé du Balaton Park**

- **Première historique réussie en Hongrie** : Michelin a proposé une allocation pneumatique parfaitement adaptée au nouveau tracé du Balaton Park. Le pneu MICHELIN Power Slick Medium à l'avant a fait l'unanimité tout au long du week-end, tandis qu'à l'arrière, les pilotes ont privilégié le Soft lors de la Tissot Sprint, avant d'adopter en course des stratégies différenciées, alternant entre Soft et Medium.
- **Nouvelles références chronométriques au Balaton Park** : Marc Marquez (Ducati Lenovo Team) s'est illustré tout au long du week-end en décrochant la pole position, la victoire en Tissot Sprint samedi puis celle du Grand Prix dimanche. Le pilote espagnol a ainsi établi les nouvelles références chronométriques du circuit magyar.
- **Innovation durable confirmée en MotoE™** : Les nouveaux pneus Michelin 2025 intégrant plus de 57 % de matériaux durables ont démontré un grip et une régularité exemplaires durant les deux manches de samedi, illustrant la capacité de Michelin d'allier performance et durabilité.

Le Championnat du Monde FIM MotoGP™ s'est rendu pour la toute première fois en Hongrie ce week-end, à l'occasion du Michelin Grand Prix of Hungary 2025 disputé sur le flambant neuf Balaton Park. À 85 km au sud-ouest de Budapest, ce circuit moderne inauguré en 2023 a accueilli avec succès la 14^e manche de la saison, dans des conditions estivales particulièrement favorables. Pour Michelin, partenaire officiel et fournisseur exclusif de pneumatiques MotoGP, ce rendez-vous représentait un défi inédit, préparé en amont grâce aux outils de simulation et aux essais réalisés par les pilotes de développement des constructeurs.

Dès les premiers tours de roues, l'allocation spécifique proposée par Michelin a démontré toute sa pertinence face aux caractéristiques exigeantes du tracé : freinages appuyés, accélérations franches, enchaînements lents et température de piste avoisinant les 50°C. Le pneu **MICHELIN Power Slick Medium** à l'avant s'est imposé comme la référence du week-end. En Tissot Sprint (13 tours), l'ensemble des pilotes l'a associé à un pneu arrière **Soft**, offrant un grip maximal. Pour le Grand Prix, en revanche, les stratégies se sont diversifiées : certains ont privilégié l'adhérence supplémentaire du pneu **Soft**, misant sur sa constance dans la durée, tandis que d'autres ont opté pour la régularité du pneu **Medium** sur les 27 tours de l'épreuve.



MOTORSPORT

Vendredi : premières validations concluantes

Le vendredi 22 août marquait la découverte officielle du Balaton Park pour l'ensemble des pilotes MotoGP. Bien que la piste n'était pas encore totalement « gommée », les premiers roulages ont immédiatement permis de confirmer que l'allocation pneumatique proposée répondait aux attentes.

En matinée, la majorité du plateau a choisi la combinaison Soft à l'avant et Medium à l'arrière, profitant d'un excellent grip et d'une bonne motricité. L'après-midi, sous des températures de piste avoisinant 55°C, les équipes ont opté pour une configuration inversée (Medium avant, Soft arrière), qui a offert davantage de stabilité au freinage sans compromettre l'efficacité à l'accélération.

Les analyses réalisées en fin de journée ont montré une usure parfaitement maîtrisée du pneu arrière Soft, ouvrant la voie à son utilisation en Sprint et, possiblement, sur la course longue.

En parallèle, les Ducati électriques du Championnat du Monde FIM MotoE™ ont chaussé les pneus Michelin intégrant 57 % de matériaux renouvelables et recyclés. Dès les essais libres et qualifications, les pilotes ont salué le grip et le ressenti global de cette nouvelle génération de pneus, confirmant l'engagement durable et technologique de Michelin.

Samedi : première Tissot Sprint en Hongrie avec pneus Medium/Soft

Le samedi 23 août, le soleil et une météo stable ont permis aux pilotes d'améliorer sensiblement leurs chronos. Marc Marquez (Ducati Lenovo Team) a dominé les débats en qualifications avec un temps de 1'36.518, établissant le nouveau temps de référence absolu du Balaton Park. L'Espagnol a ensuite confirmé sa supériorité lors de la Tissot Sprint, disputée sur 13 tours, qu'il a remportée en 21'13.465 devant Fabio Di Giannantonio (Pertamina Enduro VR46 Racing Team) et Franco Morbidelli (Pertamina Enduro VR46 Racing Team).

Tous les concurrents avaient choisi la même combinaison pneumatique : Medium avant et Soft arrière. Cette solution a offert un grip constant du premier au dernier tour, tout en garantissant une très bonne précision de pilotage et une motricité sans faille dans les nombreuses relances du tracé hongrois.

En MotoE, Mattia Casadei (LCR E-Team) s'est illustré en remportant les deux courses disputées samedi. Grâce à ce doublé, l'Italien a consolidé sa place de leader au championnat, totalisant désormais 116 points, avec 14 longueurs d'avance sur Lorenzo Baldassari (Dynavolt Intact GP) et 15 sur Andrea Mantovani (KLINT Forward Factory Team).



MOTORSPORT

Dimanche : des stratégies variées pour le MICHELIN Grand Prix of Hungary 2025

La première course MotoGP organisée en Hongrie s'est déroulée dimanche 24 août sous un ciel dégagé et dans des conditions idéales : 22°C dans l'air et 47°C en piste. Fidèles aux choix validés lors de la Tissot Sprint, tous les pilotes ont pris le départ avec un pneu **Medium** à l'avant. À l'arrière, une partie du plateau a opté pour le **Soft** afin de maximiser le grip, tandis que d'autres ont privilégié la constance du **Medium**, donnant lieu à des stratégies pneumatiques variées.

Marc Marquez a confirmé son statut de favori en signant un véritable récital. Vainqueur après 27 tours couverts en 42'37.681, il a également signé le meilleur tour en course (1'37.864), démontrant à la fois la compétitivité de son package et la constance des pneumatiques Michelin. Derrière lui, le jeune Pedro Acosta (Red Bull KTM Factory Racing) s'est emparé d'une solide deuxième place, tandis que Marco Bezzecchi (Aprilia Racing) est monté sur la troisième marche du podium.

Les deux combinaisons Medium/Soft et Medium/Medium, ont permis d'offrir un niveau de performance élevé du départ jusqu'au drapeau à damier, dans des conditions de chaleur potentiellement éprouvantes pour les pneus.

MotoE™ : durabilité et performance main dans la main

Au-delà du MotoGP, le Michelin Grand Prix of Hungary a également marqué la quatrième manche de la saison MotoE. Les Ducati électriques équipées de pneus Michelin intégrant 57 % de matériaux renouvelables et recyclés ont brillé par leur régularité et leur niveau de grip. Mattia Casadei, double vainqueur du week-end, a salué la stabilité et la précision de ces pneumatiques, qui combinent performance et durabilité. Cette approche illustre la stratégie « tout durable » de Michelin, visant à atteindre 100 % de matériaux durables dans tous ses pneus d'ici 2050.

Déclaration de Piero Taramasso, Manager deux-roues Michelin Motorsport

« Ce premier Michelin Grand Prix of Hungary restera comme un moment historique pour le MotoGP et pour Michelin. Découvrir un nouveau circuit est toujours un défi, car il faut anticiper son comportement sans données de référence. Nos simulations et les essais réalisés avec les pilotes de développement nous avaient donné des indications précieuses, et je suis heureux de constater que tout s'est parfaitement confirmé ce week-end.

« Dès vendredi, les pilotes ont apprécié la polyvalence de notre allocation, capable de s'adapter à des températures de piste dépassant parfois 50°C.



MOTORSPORT

« Le Soft arrière, que l'on pouvait considérer comme plus vulnérable sur la distance longue, a montré une constance remarquable, tout en délivrant un grip constant et sécurisant. Sa capacité à être utilisé aussi bien en Tissot Sprint qu'en course principale, sur une piste chaude et dans des conditions de bataille sportive entre pilotes, est une grande satisfaction.

« Ce que nous retenons aussi, c'est l'unanimité des choix du pneumatique avant. Cela démontre que les solutions proposées correspondaient parfaitement aux besoins des équipes. Les pilotes ont pu attaquer en toute confiance, et les chronos parlent d'eux-mêmes : Marc Marquez a signé la pole position, la victoire en Tissot Sprint et en course longue, tout en établissant tous les nouveaux temps de référence du circuit. »

« Enfin, je tiens à souligner la performance des pneus MotoE de nouvelle génération. Leur contenu de matériaux renouvelables et recyclés dépasse 57 %, et pourtant, ils offrent un niveau de performance identique, voire supérieur, aux gammes précédentes. Pour nous, c'est une fierté et une preuve concrète que l'innovation durable peut aller de pair avec le spectacle et la compétition de haut niveau.

« En résumé, ce premier rendez-vous en Hongrie est une réussite sportive et technique. Michelin est fier d'avoir contribué à écrire une nouvelle page de l'histoire du MotoGP, et nous sommes impatients de retrouver le Balaton Park l'an prochain. »

A propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien.

Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable.

Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé.

Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande.

Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes.



MOTORSPORT

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com