



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Motegi (Japon), le 28 septembre 2025,

Motul Grand Prix of Japan **Les pneumatiques Michelin au service de la performance ultime, toujours avec la même constance**

- Les pneumatiques Michelin ont permis aux pilotes du Championnat du Monde FIM MotoGP™ 2025 de tenir un rythme sans précédent sur le circuit de Motegi (Japon).
- A l'issue de deux courses très disputées, Marc Márquez remporte son 7^{ème} titre de Champion du Monde de MotoGP, son 5^{ème} avec Michelin. Il rejoint ainsi Mick Doohan et Valentino Rossi.
- Francesco Bagnaia (Ducati Lenovo Team) s'est octroyé le nouveau record de la piste, en 1'42.911 lors de la seconde phase des Qualifications.

Cela fait 21 ans que circuit de Motegi, à deux heures de Tokyo, la capitale du Japon, accueille le Championnat du Monde FIM MotoGP mais également un nombre important de séances d'essai. Propriété du constructeur automobile et moto Honda, le « Mobility Resort » de Motegi est situé au cœur de la campagne nippone. C'est dans cet environnement montagneux et boisé que s'est déroulé ce week-end l'un des événements de sport mécanique les plus marquants de la saison. Les fans ne s'y sont pas trompés : en moto, en voiture, seul ou en famille, ils ont été nombreux à répondre présents dès le jeudi, avec un pic de fréquentation le samedi et le dimanche, pour assister au sacre du pilote espagnol Marc Márquez (Ducati Lenovo Team).

Sur la base des données relevées à l'occasion du Grand Prix 2024, Michelin Motorsport avait revisité la gamme pneumatique en vue de l'édition 2025, avec l'introduction d'un pneu avant bénéficiant d'une carcasse renforcée. Le package prévu par Michelin Motorsport s'est montré pertinent puisque dès la première journée le rythme a été très élevé en essais, déjà proche du record du circuit, qui sera battu le lendemain matin. En qualifications, en Tissot Sprint comme pendant le Grand Prix, les pilotes ont pu aller au maximum de leurs performances et de celles de leurs motos grâce à la confiance offerte par les gammes pneumatiques MotoGP du manufacturier tricolore.

« *La bataille a été de très haute intensité tout le week-end, et c'est en partie grâce à la constance des performances de nos pneumatiques* » indique **Piero Taramasso**, manager de la compétition deux-roues de Michelin. « *En étudiant la configuration du tracé, nous savions que nos partenaires avaient besoin d'un pneu avant un peu plus rigide, mais toute la gamme a apporté sa pierre à l'édifice, et nous avons pu voir des records tomber tout au long du week-end.* »



MOTORSPORT

Les Qualifications ont été menées à un rythme endiablé, alors que la Tissot Sprint comme le Grand Prix ont été de forte intensité, couronnés par le titre de Champion du Monde des pilotes, et dans les deux cas une amélioration de la durée. »

J'adresse à cette occasion mes plus chaleureuses félicitations à Marc Márquez, qui vient de remporter son 7^{ème} titre en MotoGP, son 5^{ème} avec Michelin. C'est une performance exceptionnelle, et toutes les équipes de Michelin Motorsport sont fières d'avoir contribué à cet exploit en se tenant aux côtés de cet immense champion. La régularité de Marc cette saison n'a d'égale que la constance de nos pneumatiques, qui offrent des performances stables dans la durée, et qui ont permis de battre un nombre impressionnant de records en 17 courses déjà disputées. »

Pour le Motul Grand Prix of Japan, les partenaires de Michelin avaient à leur disposition trois gommes symétriques (Soft, Medium et Hard) pour la roue avant. A l'arrière, ils pouvaient choisir entre deux crans de gomme asymétriques (Soft ou Medium) avec l'épaule droite renforcée. Ce choix s'explique par la configuration du circuit, qui présente huit virages à droite et six à gauche, pour une longueur de 4,801 km, dont une ligne droite de 762 m. A noter que le tracé de Motegi est considéré comme un circuit « stop and go », avec de nombreuses relances et des freinages très violents. Il fait partie des lieux où les freins sont choisis de taille majorée (comme en Thaïlande et en Autriche) et où les pilotes passent en moyenne 38 rapports par tour, soit plus de 900 changements de vitesse le temps d'un Grand Prix.

Les résultats et les nouveaux records de Motegi

Tissot Sprint

Samedi après-midi Francesco Bagnaia a remporté la Tissot Sprint, devant son coéquipier Marc Márquez et Pedro Acosta (Red Bull KTM Factory Racing)

La durée de la Tissot Sprint a été abaissée de 21'01.074 s à 20'59.113 s.

Grand Prix

Dimanche, le Grand Prix a de nouveau vu la victoire de Francesco Bagnaia devant Marc Márquez. La troisième marche du podium est occupée par Joan Mir (Honda HRC Castrol)

Le record du meilleur tour en course a été amélioré. Francesco Bagnaia a tourné en 1'44.412 en début de Grand Prix.

La durée de référence pour le Grand Prix établie l'an dernier à 42'09.790 a également été légèrement abaissée. Elle est désormais de 42'09.312.



MOTORSPORT

Record du tour

Lors de la seconde phase des qualifications, Francesco Bagnaia (Ducati Lenovo Team) a fait passer le temps de référence absolu du circuit de 1'43.018 à 1'42.911.

Vitesse maximale

M. Márquez est le pilote qui a été contrôlé à la vitesse la plus élevée, avec 320,4 km/h. L'ancienne référence était de 319,5 km/h.

Les écuries du Championnat du Monde FIM MotoGP, tout comme les équipes de Michelin Motorsport ont maintenant quelques jours pour rejoindre le circuit de Mandalika (Indonésie), où se déroulera dès le week-end prochain (du 3 au 5 octobre) le Pertamina Grand Prix of Indonesia.

A propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien.

Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable.

Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé.

Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande.

Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes.

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com