



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Gotemba (Japon), le 28 septembre 2025,

6 Heures de Fuji

Michelin fête sa 100^e course FIA WEC avec la victoire stratégique d'Alpine aux 6 Heures de Fuji 2025

- L'Alpine A424 #35 de Charles Milesi, Paul-Loup Chatin et Ferdinand Habsburg s'impose au terme d'une course intense et pleine de rebondissements, portée par une stratégie pneumatique décisive.
- Les MICHELIN Pilot Sport Endurance Medium ont fait preuve d'une constance remarquable, permettant à Alpine de parcourir 87 tours sur les pneus droits sans perte de performance.
- Au cœur de cette édition 2025 des 6 Heures de Fuji, où la gestion des pneus a joué un rôle central, Michelin confirme son statut de partenaire technologique incontournable de l'Endurance mondiale.

Un Fuji Speedway exigeant, théâtre de la 100^e manche du FIA WEC

Situé au pied du Mont Fuji, le circuit japonais de 4,563 km est réputé pour son contraste unique : une longue ligne droite de 1,5 km où les Hypercars dépassent les 300 km/h, suivie d'un secteur central particulièrement exigeant, générant plus de 70 % des contraintes latérales et longitudinales de l'ensemble du tracé.

C'est dans ce décor que s'est tenue la 100^e course du Championnat du Monde FIA WEC, un rendez-vous chargé de symboles pour Michelin, partenaire de la discipline depuis sa création en 2012.

Dès les essais libres, le plateau Hypercar avait donné le ton : Peugeot, Aston Martin, Cadillac et Porsche se partageaient les meilleures performances, confirmant un niveau de compétitivité rarement atteint. Les qualifications ont ensuite consacré Cadillac, avec une première ligne 100 % V-Series.R.

Tout annonçait une course haletante... et le Fuji Speedway a tenu ses promesses.

Un départ animé et des stratégies qui se dessinent

Dimanche 28 septembre, à 11h heure locale, le départ est donné sous un ciel dégagé et une piste à 29 °C. Toutes les équipes choisissent d'entamer la course en MICHELIN Pilot Sport Medium, la gomme la plus polyvalente du week-end.

Rapidement, Cadillac confirme sa domination des qualifications, devant Peugeot et Aston Martin. Mais derrière ce trio de tête, la bataille sportive est intense : contacts, dépassements, gestion du trafic et premières stratégies pneumatiques dessinent une course ouverte.



MOTORSPORT

La première Virtual Safety Car au 27^e tour, après moins d'une heure, provoque un premier tournant stratégique. La majorité des équipes changent leurs pneus gauches, mais l'Aston Martin #009, la Porsche #5, l'Alpine #36, les Ferrari #50 et #83, et la Toyota #8 osent doubler le relais sur les quatre pneus, testant ainsi d'entrée la longévité des pneus Medium.

Une course à rebondissements

La neutralisation provoquée par la sortie de la BMW n°15 relance le peloton à mi-course. Peugeot reprend l'avantage grâce à la 9X8 #93, devant Toyota et Cadillac. L'intensité monte encore d'un cran avec une Full Course Yellow puis une Safety Car déclenchées par la sortie de l'Aston Martin Valkyrie #007, venues bousculer le rythme des arrêts aux stands.

À deux heures de l'arrivée, la Peugeot #93 mène les débats, suivie de l'Alpine A424 #35 et de la Ferrari 499P #50. Le scénario est désormais clair : la victoire se jouera à la stratégie.

Alpine et Michelin : la décision au dernier relais

Alors que Peugeot et Porsche choisissent de sécuriser leur dernier arrêt avec quatre pneus neufs, Alpine fait confiance à Michelin et remplace uniquement les pneus gauches, en conservant les pneus droits déjà utilisés depuis 48 tours.

Grâce à l'économie de temps réalisée au stand, l'Alpine A424 #35 ressort en tête, et la constance des pneus MICHELIN Pilot Sport Endurance Medium lui permet de conserver son avance jusqu'au drapeau à damier.

Les pneus droits auront ainsi tenu 87 tours à pleine performance, démontrant l'équilibre unique entre constance, longévité et sécurité offert par Michelin.

Résultats des 6 Heures de Fuji 2025 :

- 1^{er} – Alpine A424 #35 (Milesi / Chatin / Habsburg)
- 2^e – Peugeot 9X8 #93 (Di Resta / Jensen / Vergne)
- 3^e – Porsche 963 #6 (Estre / Vanthoor)

Pierre Alves, Manager des programmes Endurance Michelin

« Très belle performance des pneus Medium, chez l'ensemble des constructeurs Hypercar, lors d'une course riche en rebondissements. Les conditions météo, et surtout les températures de piste stables, ont permis aux équipes de peaufiner leurs stratégies. »



MOTORSPORT

« La gestion des pneus a joué un rôle primordial dans le déroulé des 6 Heures de Fuji et a contribué activement à la victoire de l'Alpine A424 de Milesi, Chatin et Habsburg. La meilleure façon de célébrer la 100^e course pour Michelin en FIA WEC ! »

Michelin et le FIA WEC : une histoire commune de 100 courses

Depuis 2012, Michelin a disputé chaque course du FIA WEC aux côtés des plus grands constructeurs et pilotes d'Endurance. Les 6 Heures de Fuji 2025 marquent ainsi la 100^e apparition consécutive de Michelin en Championnat du Monde.

Matthieu Bonardel, Directeur de Michelin Motorsport

« Cette 100^e course du FIA WEC est bien plus qu'un chiffre symbolique. C'est la preuve de la vitalité d'une discipline qui incarne toutes les valeurs de Michelin : la recherche de la performance dans la durée, l'innovation permanente et le respect de l'environnement.

Depuis 2012, nous avons accompagné tous les constructeurs et toutes les évolutions technologiques, avec la même exigence : garantir sécurité, constance et performance du premier au dernier tour. L'Endurance, c'est courir longtemps. Pour Michelin, c'est aussi courir loin. »

Michelin, partenaire incontournable de l'Endurance mondiale

Avec cette victoire aux côtés d'Alpine et ce cap symbolique des 100 courses en FIA WEC, Michelin confirme :

- Sa maîtrise unique de la longévité et de la constance des pneumatiques,
- Son rôle stratégique dans le succès de ses équipes partenaires,
- Son statut de référence technologique mondiale en Endurance.

Rendez-vous désormais à Bahreïn pour la grande finale de la saison 2025, où Michelin accompagnera une nouvelle fois ses partenaires dans la quête des titres mondiaux.

A propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien.

Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable.



MOTORSPORT

Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé.

Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande.

Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes.

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com