



Paris (France), le 9 octobre 2025,

Michelin et IMSA renouvellent leur partenariat jusqu'en 2035, pour faire progresser l'innovation, la durabilité et la performance des pneus en Endurance

Michelin et l'International Motor Sports Association (IMSA) annoncent aujourd'hui la prolongation de leur partenariat jusqu'en 2035, réaffirmant ainsi le rôle de Michelin en tant que « *Pneu Officiel de l'IMSA* » et fournisseur exclusif des pneumatiques pour l'IMSA WeatherTech SportsCar Championship, l'IMSA Michelin Pilot Challenge et l'IMSA VP Racing Sportscar Challenge.

Le renouvellement de cet accord illustre l'engagement de Michelin dans les courses d'endurance, véritables accélérateurs d'innovation durable et laboratoires des matériaux de haute technologie — notamment les polymères et les composites flexibles —, moteurs de performance et de durabilité tant dans les sports mécaniques que dans les pneus destinés au grand public.

« *Michelin innove depuis plus de 130 ans, et la compétition a toujours été au cœur de son développement technologique* », déclare **Alexis Garcin**, directeur business et membre du Comité Exécutif du Groupe Michelin. « *Du premier pneu de vélo démontable à la gamme MICHELIN Pilot Sport Endurance, un grand nombre de nos avancées majeures sont nées grâce à l'apport précieux de la compétition. L'IMSA nous offre un écosystème idéal pour tester de nouvelles technologies dans des conditions extrêmes — et c'est précisément sur ce terrain de jeu que Michelin excelle.* »

Ce partenariat de long terme avec l'IMSA renforce la stratégie de Michelin en sport automobile : faire progresser l'innovation par la compétition et accélérer le transfert des technologies issues de la course vers les pneus de série. L'Endurance représente un terrain d'essai unique, où la durabilité, la longévité et la performance sont mises à l'épreuve comme nulle part ailleurs.

Michelin déploie désormais ses technologies issues de la compétition sur une gamme toujours plus large de produits. Grâce à des mélanges de gommages innovants, des outils de simulation de pointe et des solutions d'analyse de données intégrées : l'ensemble des clients de Michelin accèdent au plein potentiel de la performance, sur la piste comme sur la route.

« *Michelin est l'un des piliers du succès de l'IMSA* », a déclaré **John Doonan**, président de l'IMSA. « *Son expertise technique et son engagement constant en faveur de l'innovation ont élevé le niveau de compétition dans l'ensemble de nos championnats. Nous sommes fiers de poursuivre cette aventure commune.* »

Alors que l'IMSA continue de repousser les frontières de l'innovation en sport automobile, notamment à travers les groupes motopropulseurs hybrides, l'électrification et la convergence mondiale des catégories de voitures de sport, Michelin réaffirme son rôle de partenaire technique majeur, contribuant à façonner l'avenir de la mobilité à travers la compétition.

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes (www.michelin.com).

Suivez toutes nos actualités sur @Michelin**RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN** 112, avenue Kléber - 75116 Paris +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7 www.michelin.com @Michelin