

Paris (France), le 15 janvier 2026

Michelin simplifie l'allocation des pneus « avant » pour la saison MotoGP™ 2026

- Moins de spécifications, moins de pneus, mais une allocation plus adaptée aux exigences des pilotes.
- Maintien d'une allocation spécifique sur les circuits les plus exposés aux aléas de la météo et aux variations de température.
- Une décision qui s'inscrit dans la stratégie Michelin de long terme, approuvée par l'ensemble des acteurs du MotoGP et validée par la Grand Prix Commission.

Fidèle à sa stratégie de durabilité et d'optimisation des ressources, déployée en MotoGP à travers une réduction progressive et maîtrisée du nombre de spécifications mises à disposition des pilotes, Michelin annonce une évolution de l'allocation des pneus avant à compter de la saison 2026, en concertation avec l'ensemble des acteurs du Championnat.

Une allocation simplifiée et plus efficiente

À partir de 2026, l'allocation des pneus « avant » évoluera comme suit sur la majorité des Grands Prix :

- **2 spécifications de pneus « avant »**, à la place que 3 en 2025 ;
- **7 pneus alloués par spécification**, à la place que 5 en 2025 ;
- **14 pneus au total**, à la place que 15 en 2025.

Cette nouvelle répartition permet de réduire d'un pneu avant l'allocation par pilote et par week-end, tout en offrant une plus grande liberté de choix grâce à un nombre accru de pneus de la spécification la mieux adaptée au style de pilotage et aux caractéristiques de chaque circuit.

La démarche s'inscrit pleinement dans la politique de Michelin visant à réduire le nombre de spécifications, limiter l'empreinte environnementale du Championnat et maintenir un très haut niveau de performance sportive.

Une exception pour les circuits sensibles aux conditions climatiques

Pour les circuits particulièrement exposés aux aléas de la météo et aux variations de température, l'allocation restera identique à celle de la saison 2025, afin de garantir sécurité, performance et équité sportive.

Les Grands Prix concernés sont :

- Michelin Grand Prix de France (Le Mans)
- Grand Prix de Grande Bretagne (Silverstone)
- Grand Prix d'Allemagne (Sachsenring)
- Grand Prix d'Australie (Phillip Island)
- Grand Prix de la Communauté Velciana (Cheste)

Sur ces épreuves, 3 spécifications de pneus avant seront maintenues, avec une allocation de 5 pneus par spécification.

Une décision concertée et validée

Cette évolution de l'allocation pneus avant pour 2026 a été définie en concertation avec les équipes, ainsi qu'avec Dorna Sports, l'IRTA, la MSMA, et a été officiellement validée par la Grand Prix Commission.

Piero Taramasso, manager de la compétition 2-Roues de Michelin : « *Avec cette nouvelle rationalisation de l'allocation des pneus avant, nous poursuivons un travail engagé dès 2018. Au cours des huit dernières saisons en MotoGP™, Michelin a divisé par deux le nombre de spécifications proposées aux pilotes, tout en améliorant en permanence la sécurité et la performance sur un nombre croissant de circuits, comme en témoignent les nombreux records établis.*

À titre de comparaison, la saison 2018 comptait 58 spécifications différentes de pneus avant et arrière pour 19 Grands Prix, contre 29 spécifications en 2026 pour 22 courses. Grâce à cette démarche d'optimisation continue, Michelin a progressivement réduit les volumes de pneus fabriqués et transportés.

Michelin réaffirme ainsi son engagement à concilier innovation technologique, responsabilité environnementale et excellence sportive, au service du MotoGP et de l'ensemble de ses acteurs ».

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes. (www.michelin.com).



MOTORSPORT

Suivez toutes nos actualités sur

X @Michelin



RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

📍 112, avenue Kléber - 75116 Paris

📞 +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7

🌐 www.michelin.com

𝕏 @Michelin
