

Daytona Beach (Etats-Unis), le 25 janvier 2026

Rolex 24 at Daytona

Un début convaincant pour la nouvelle gamme MICHELIN Pilot Sport Endurance

- **La nouvelle gamme MICHELIN Pilot Sport Endurance Hypercar/GTP** a pleinement répondu aux objectifs de performance, de constance et de polyvalence lors de sa première apparition en piste.
- **En portant à 50 % la part de matériaux renouvelables et recyclés**, Michelin n'a fait aucun compromis sur la performance globale en course, confirmant sa capacité à conjuguer exigence sportive et responsabilité environnementale.
- **La validation obtenue à Daytona** est très encourageante pour la suite des programmes IMSA et FIA WEC, et constitue une base solide pour poursuivre l'analyse et compléter la validation tout au long de la saison 2026.

La Rolex 24 At Daytona 2026, manche d'ouverture du championnat IMSA WeatherTech Sports Car Championship, a marqué une étape importante pour Michelin avec la première apparition en course de la nouvelle gamme MICHELIN Pilot Sport Endurance, destinée aux voitures de la catégorie Hypercar/GTP.

Sur le tracé du Daytona International Speedway, au terme de 24 heures de course exigeantes rythmées par des neutralisations, des variations de températures et des stratégies complexes, les pneumatiques Michelin ont pleinement répondu aux objectifs fixés lors de leur développement. Les équipes et les pilotes ont salué la performance, la constance et la polyvalence de cette nouvelle génération de pneus, intégrant 50 % de matériaux renouvelables et recyclés.

Une validation en championnat IMSA, de bon augure pour le FIA WEC

Banc d'essai emblématique de l'endurance nord-américaine, la Rolex 24 At Daytona impose des contraintes spécifiques, mêlant longues phases à pleine charge sur l'ovale, portions routières techniques et relais prolongés. Ces conditions ont permis de tirer les premières conclusions sur les qualités de cette nouvelle gamme, appelée à être utilisée à la fois en championnat IMSA et en Championnat du Monde d'Endurance FIA WEC.

Rappelons les objectifs ambitieux fixés lors du développement de la gamme MICHELIN Pilot Sport Endurance Hypercar/GTP 2026 :

- Intégrer au moins 50 % de matériaux renouvelables et recyclés, contre 30 % précédemment, tout en améliorant l'empreinte environnementale globale du pneu sur l'ensemble de son cycle de vie ;
- Accélérer la phase de warm-up, dans un contexte où les pneus ne bénéficient plus de préchauffage depuis désormais plusieurs saisons ;
- Améliorer encore la longévité et la constance, avec une attention particulière portée à la spécification Medium, la plus utilisée par les équipes en IMSA et en WEC ;
- Élargir la plage de température de recouvrement entre les composés Medium et Soft afin de favoriser la diversité stratégique en course ;
- Confirmer le très bon niveau de performance de la génération précédente.

Un bilan positif après la Rolex 24 At Daytona 2026

À l'issue de cette première course, les enseignements sont encourageants :

- Le warm-up des pneus s'est révélé jusqu'à huit secondes plus rapide que celui de la gamme précédente, permettant aux voitures de la catégorie Hypercar/GTP d'atteindre plus rapidement leur performance maximale après chaque arrêt aux stands ;
- La polyvalence des nouveaux pneus est en progrès, avec une large zone d'équivalence entre les composés Medium et Soft située autour de 20 °C de température de piste ;
- La performance globale (temps au tour) et la constance se sont montrées équivalentes à celles de la génération précédente, tout en bénéficiant d'une augmentation de 20 % de matériaux renouvelables et recyclés ;
- La longévité et la constance du composé Medium sont en ligne avec les objectifs de développement et les équipes ont régulièrement doublé les relais durant les heures de jour. Le comportement du Soft devra en revanche être confirmé sur des doubles relais, la neutralisation nocturne par la voiture de sécurité n'ayant pas permis aux équipes de couvrir deux relais consécutifs dans cette spécification.

Rappelons enfin que Michelin a introduit à Daytona une évolution de son pneumatique pour les voitures des catégories GTD, le nouveau MICHELIN Pilot Sport Pro GT H1+.

Pour apporter plus de facilité de montage et une résistance thermique augmentée, Michelin a travaillé sur deux axes. D'une part, l'ajustement du talon sur les différentes jantes GT. D'autre part, une modification du profil de la bande de roulement pour mieux répondre aux contraintes imposées par les circuits les plus exigeants.

Comme pour la nouvelle gamme Hypercar/GTP, les premiers retours sont particulièrement positifs.

Matthieu Bonardel, Directeur de Michelin Motorsport

« Daytona est toujours un rendez-vous clé, et cette édition 2026 l'était tout particulièrement pour Michelin avec les débuts en course de notre nouvelle gamme MICHELIN Pilot Sport Endurance pour la catégorie Hypercar/GTP. Les performances observées sont très encourageantes, même si nous restons dans une phase d'apprentissage. Nous attendons désormais avec intérêt les retours d'expérience sur d'autres circuits afin de consolider notre analyse.

Nous sommes néanmoins satisfaits d'avoir atteint ce niveau de performance tout en intégrant davantage de matériaux renouvelables et recyclés dans nos pneus. Cette première course renforce notre conviction : grâce à l'innovation, performance et responsabilité environnementale peuvent avancer ensemble.

Je tiens enfin à saluer la victoire au classement général de Porsche Penske Motorsport, qui décroche également le Michelin Sustainability Award. La présence de plusieurs constructeurs aux avant-postes tout au long de l'épreuve, illustre l'équité sportive et la robustesse des solutions techniques proposées par Michelin. »

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes (www.michelin.com).



MOTORSPORT


Suivez toutes nos actualités sur

X@Michelin



RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

 112, avenue Kléber - 75116 Paris

 +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7

 www.michelin.com

 @Michelin