

Paris (France), le 1<sup>er</sup> avril 2026

**MICHELIN Grand Prix de France**  
**Michelin met à l'honneur son ancrage au Mans et dévoile ses initiatives pour le Grand Prix de France 2026**

- **Un ancrage unique et stratégique au Mans** : le Grand Prix de France est un rendez-vous emblématique pour Michelin, combinant héritage territorial, engagement du public et forte dimension humaine avec les fans, les équipes et les collaborateurs.
- **Une expertise pneumatique au cœur de la performance en MotoGP** : sur un circuit exigeant comme Le Mans, Michelin démontre son rôle clé en fournissant des pneus qui valorisent performance, constance, stratégie et capacité d'adaptation des pilotes.
- **Une évolution 2026 orientée efficacité et responsabilité** : Michelin optimise son allocation de pneus pour réduire les ressources consommées, tout en maintenant un haut niveau de performance et en offrant aux pilotes plus de possibilités stratégiques.

À l'occasion de la présentation officielle du MICHELIN Grand Prix de France 2026, Michelin réaffirme son attachement historique au circuit du Mans et présente les évolutions de son offre pneumatique en MotoGP, alliant performance, efficacité et responsabilité environnementale.

**Grand Prix de France, une épreuve emblématique pour Michelin**

Pour Michelin, le Grand Prix de France occupe une place singulière dans le calendrier MotoGP. Disputé au Mans, territoire historique du manufacturier, cet événement incarne à la fois l'excellence du sport mécanique et la passion d'un public fidèle et engagé, le plus nombreux de la saison.

Cette proximité s'exprime pleinement à travers la relation entretenue avec les fans, mais également avec les collaborateurs du Groupe, nombreux à être invités sur place dans le cadre d'initiatives de reconnaissance. Elle se prolonge également tout au long de l'année, grâce au travail mené avec les équipes et les pilotes sur l'ensemble des circuits du championnat.

**Une décennie d'innovation en MotoGP célébrée au cœur du village**

Dans le cadre de cette édition 2026, Michelin proposera au public un espace dédié à « la décennie de Michelin en MotoGP ». Cette initiative met en lumière dix années d'engagement, d'innovations technologiques et de collaboration étroite avec les équipes.

À travers cet espace, Michelin souhaite partager son expertise et illustrer le chemin parcouru, tout en ouvrant des perspectives sur les évolutions futures de l'engagement de Michelin en sport motocycliste.

### **Un circuit exigeant, révélateur de la performance pneumatique**

Le circuit Bugatti du Mans se distingue par son exigence technique. Alternant freinages intenses et phases de relance, et soumis à des conditions météorologiques évolutives, il constitue un terrain particulièrement révélateur du rôle des pneumatiques.

Comme l'a démontré la victoire de Johann Zarco en 2025, la performance repose autant sur la vitesse que sur la capacité à gérer les pneus, à analyser les conditions de course et à adapter sa stratégie.

Dans cette optique, Michelin développe des solutions permettant de favoriser des courses où performance, constance et stratégie sont déterminantes.

### **Édition 2026 : une allocation optimisée au service de l'efficacité**

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue, Michelin fait évoluer en 2026 son allocation pneumatique afin de concilier performance sportive et optimisation des ressources.

Au Mans, comme sur la majorité des circuits, les pilotes disposeront de deux spécifications à l'avant comme à l'arrière. Par rapport à la saison précédente, une option a été retirée à l'avant, tandis que le nombre de pneus par spécification a été augmenté, passant de cinq à sept.

*« Pour nous, le Grand Prix de France n'est jamais une course comme les autres », souligne **Piero Taramasso**, manager de la compétition moto Michelin. « Le Mans, c'est chez Michelin : une terre de passion, de sport mécanique et de lien très fort avec le public. C'est aussi un rendez-vous unique par l'engagement des fans et par l'importance de la dimension humaine, que nous partageons autant avec eux qu'avec nos collaborateurs et nos partenaires tout au long de la saison.*

*Sur le plan sportif, Le Mans est un circuit particulièrement exigeant pour les pneus. La gestion fait souvent la différence, comme nous l'avons vu l'an dernier. Avec l'évolution de notre allocation en 2026, notre objectif est clair : faire mieux avec moins, gagner en efficacité tout en offrant aux pilotes les conditions pour exprimer pleinement performance, stratégie et capacité d'adaptation. »*

Cette évolution permet de réduire le volume global de pneus produits, transportés et utilisés, tout en offrant une plus grande flexibilité d'exploitation aux équipes grâce à une disponibilité accrue de la spécification la plus pertinente.

### **Une collaboration solide au service du Grand Prix de France**

L'édition 2026 marque la conclusion d'un cycle de trois années durant lesquelles Michelin a été partenaire titre du Grand Prix de France.

À cette occasion, Michelin tient à saluer l'engagement de Claude Michy et des équipes de PHA, ainsi que celui de l'Automobile Club de l'Ouest, partenaire de longue date du Groupe.

La qualité de cette collaboration constitue un facteur clé du succès et du rayonnement de l'événement.

### **Michelin prêt pour un week-end de compétition intense**

À l'approche du Grand Prix, Michelin se déclare prêt à accompagner les équipes et les pilotes dans l'exploitation optimale de ses pneumatiques.

Fidèle à sa réputation, le circuit du Mans devrait une nouvelle fois offrir une course spectaculaire et particulièrement disputée.

#### **À propos de Michelin**

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

### **Suivez toutes nos actualités sur**

**X**@Michelin

